

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program magang atau *internship* merupakan sebuah kegiatan yang dirancang untuk memberikan mahasiswa pengalaman dalam memahami dunia kerja di luar lingkungan akademis. Program ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa, sambil memberikan pengalaman langsung terkait etika dan prosedur dalam industri. Melalui magang, mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi dinamika dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan formalnya. Selain itu, magang juga berperan penting dalam pengembangan *soft skill* mahasiswa, terutama melalui interaksi langsung dengan para profesional yang memiliki pengalaman di bidangnya yang dalam konteks ini adalah sebagai desainer grafis.

Seorang desainer grafis memegang tanggung jawab yang signifikan dalam menyampaikan informasi secara visual melalui berbagai elemen grafis seperti gambar, tipografi, warna, ruang, dan gerakan (Widya & Darmawan, 2019). Selain berperan dalam mengkomunikasikan identitas unik atau pesan dari sebuah merek, desainer grafis juga harus mampu menciptakan daya tarik yang kuat berupa media kreatif yang efektif dalam menarik perhatian audiens secara cepat dan mudah dipahami. Peran ini menjadi semakin penting mengingat pesatnya perkembangan media digital sebagai kanal konsumsi informasi yang tidak terbatas dan cepat dalam pertukaran informasi.

Seiring dengan perkembangan zaman, media di seluruh dunia dihadapkan pada kebutuhan untuk mengubah format penyajiannya dari cetak ke digital (Lubis, 2018). Media yang awalnya mengandalkan platform konvensional seperti cetak, televisi, dan radio, kini telah beralih ke media daring. Perubahan ini terjadi sebagai respons terhadap kecenderungan masyarakat yang semakin mengutamakan informasi yang disampaikan melalui platform digital seperti YouTube, Instagram,

Twitter, TikTok, dan lainnya. Perubahan ini dilakukan karena platform-platform tersebut menawarkan kemudahan akses, kepraktisan, serta kemampuan untuk menyajikan informasi dengan cara yang lebih mudah dipahami dan dijangkau oleh publik. Banyak juga merek dan perusahaan yang menggunakan jasa *creative agency* untuk membantu mereka mengelola platform yang mereka punya.

*HeartWork*, sebuah *creative agency* di bawah FAB Indonesia Group dan 1 Hati Network yang berfokus kepada *digital marketing* telah membantu berbagai macam merek dan perusahaan untuk memberikan kesan yang membekas ke-audiens di platform digital. Pendekatan *HeartWork* dalam pemasaran digital mencakup berbagai aspek, dengan penekanan pada tiga area utama: *Creative Content*, *Channel Planning*, dan *Community Partnership*. *HeartWork* berkomitmen untuk menghasilkan konten orisinal yang mampu menjangkau serta melibatkan audiens secara luas. Selain itu, mereka juga secara strategis mengelola *channel* pemasaran mereka untuk mencapai target kinerja (KPI) secara efektif, serta menjalin kolaborasi dengan komunitas dan audiens guna memperkuat penyampaian pesan di luar platform yang dimiliki oleh perusahaan atau merek.

## 1.2 Tujuan Magang

Kegiatan pelaksanaan magang bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai aktivitas di industri kreatif, terutama dalam peran sebagai *Graphic Designer Intern* di sebuah agensi kreatif. Secara spesifik, tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk;

1. Memenuhi syarat lulus dari matakuliah internship track 1 dengan 20 SKS dan ditempuh selama 640 Jam.
2. Menjadikan magang sebagai wadah mempelajari proses kerja sebagai desainer grafis di dunia kerja terutama di *creative agency* yang ilmunya akan penulis gunakan sebagai bekal dan pembelajaran bagi penulis.
3. Menjadikan kesempatan kegiatan magang ini sebagai tolak ukur kompetensi penulis dan menyalurkan ilmu yang telah didapatkan selama proses perkuliahan.

4. Menjalini relasi dan koneksi dengan senior dari berbagai macam latar belakang.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Kegiatan magang dilakukan pada semester akhir dengan cara mengambil *Internship Track 01* dalam program magang merdeka. Penulis melakukan kegiatan magang di *HeartWork* (PT Hati Anak Bangsa Indonesia) yang dilaksanakan selama enam bulan untuk memenuhi syarat 640 jam kerja atau setara dengan 20 SKS. Kegiatan magang ini terhitung dari tanggal 24 Juni 2024 – 23 Desember 2024 sesuai dengan kontrak kerja dari perusahaan.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Penulis melaksanakan praktek kerja magang di kantor *HeartWork* yang terletak di Jl. B.D.N. I No.46 B 2, RT.11/RW.11, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, dengan kode pos 12430. Pelaksanaan waktu kerja magang ditetapkan dari hari Senin hingga hari Jumat yang dimulai dari pukul 09.30 hingga pukul 17.30. *HeartWork* sedang mengalami *merging* kembali dengan *AmbilHati* jadi penulis melakukan kegiatan internship secara *work from home* (WFH) namun jika ada hal yang penting atau *meeting* maka penulis diwajibkan untuk datang ke kantor. Penulis menerima pekerjaan melalui *Email*, *Google workspace* dan *Whatsapp* dari tim *account* atau *Art Director* di *brand* tersebut yang nantinya akan diasistensikan lagi dan diteruskan ke tim lainnya.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Pada akhir semester enam, tepatnya pada 26 April 2024, penulis menghadiri seminar pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Seminar tersebut bertujuan untuk memberikan arahan kepada mahasiswa yang akan menjalani praktik kerja magang. Dalam seminar ini, penulis memperoleh berbagai informasi penting, termasuk ketentuan akademik, syarat-syarat administrasi magang,

pilihan bidang atau divisi yang diizinkan, serta prosedur pengajuan magang baik melalui kampus maupun langsung ke perusahaan yang dituju.

Setelah penulis menyerahkan formulir (KM-01) kepada PT Hati Anak Bangsa Indonesia (*HeartWork*) dan mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, formulir tersebut diberikan kepada admin Fakultas Seni dan Desain untuk diproses menjadi (KM-02), yaitu surat pengantar magang. Penulis kemudian mengirimkan CV ke Pak Gerry Ginanjar dari R&D *Heartwork* dan diundang untuk wawancara *online*. Setelah wawancara, penulis menerima konfirmasi magang melalui *email* dan diminta menandatangani kontrak.

Sesuai dengan prosedur kampus, penulis diwajibkan menyerahkan email *supervisor* ke *platform* Merdeka agar penulis dapat memulai pengisian *daily task* (KM-03) untuk mencatat aktivitas harian selama magang. Hal ini juga menjadi salah satu syarat penting untuk mencapai 640 jam kerja yang diperlukan dalam sidang evaluasi kedua, sekaligus memastikan bahwa *daily task* tetap sesuai dan disetujui oleh *supervisor* kantor. Selanjutnya, penulis mengisi KRS pada 12-13 Agustus 2024, sebagai pemberitahuan kepada kampus bahwa pada semester 7 penulis akan mengikuti program magang merdeka. Proses ini ditutup dengan pembuatan laporan magang dan mengisi lembar verifikasi laporan magang (KM-04) yang akan digunakan sebagai bahan penilaian dalam sidang evaluasi kedua.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A