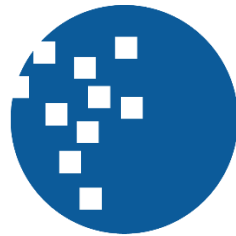


**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI LA
GASTRONOMIA DI CV. AITI SOLUSI KREATIF**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Angel Victoria

00000053456

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI LA
GASTRONOMIA DI CV. AITI SOLUSI KREATIF**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Angel Victoria
00000053456**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI LA GASTRONOMIA DI
CV. AITI SOLUSI KREATIF**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Oktober 2024



(Angel Victoria)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : CV. AITI SOLUSI KREATIF (Aiti Media)
Alamat Perusahaan : Ruko Melody, Jl. Melody 2 No. 32-33, Gading Serpong, Kab. Tangerang
Email Perusahaan : aitimediahrd@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.


Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 21 Oktober 2024

Mengetahui


AITIMEDIA
(Jorgi Allen Purnomo) Jakarta

Menyatakan


(Angel Victoria)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI LA GASTRONOMIA
DI CV. AITI SOLUSI KREATIF


Oleh

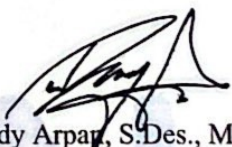
Nama Lengkap : Angel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

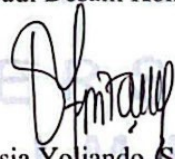
Pembimbing

Penguji


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724


Dedy Arpat, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angel Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
PROMOSI LA GASTRONOMIA DI CV. AITI
SOLUSI KREATIF

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Angel Victoria)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat kasih karunia-Nya, praktik kerja magang dengan laporan yang berjudul “Perancangan Media Promosi La Gastronomi di CV. AITI SOLUSI KREATIF” dapat terselesaikan, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain di program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Pelaksanaan magang di CV. AITI SOLUSI KREATIF (Aiti Media) sangat membantu penulis dalam meningkatkan kemampuan diri, baik *hard skills* maupun *soft skills*. Dari adanya brand/klien yang beragam, penulis terdorong untuk mengeksplor gaya desain yang berbeda-beda, menyesuaikan dengan identitas dari setiap *brand*. Penulis juga mampu meningkatkan *soft skills* dalam koordinasi dan kerja sama yang dilakukan antar tim, serta lebih disiplin dalam mengatur waktu.

Selama pelaksanaan magang dan pengerjaan laporan, penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga proses magang dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
6. CV. AITI SOLUSI KREATIF (Aiti Media), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Yovanka Melly Afiana, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
9. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Besar harapan penulis agar laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan melaksanakan kerja magang. Penulis juga berharap agar karya yang telah dihasilkan dapat dijadikan sebagai sumber pembelajaran, inspirasi, dan motivasi di masa yang akan datang.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Angel Victoria)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI LA GASTRONOMIA DI CV. AITI SOLUSI KREATIF

(Angel Victoria)

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan internet dan media sosial saat ini menjadi sebuah peluang yang besar bagi para pelaku usaha untuk mulai mempromosikan dan memasarkan barang/jasa mereka melalui berbagai *platform digital*. Dalam hal ini, *digital marketing agency* hadir sebagai salah satu upaya untuk membantu para pelaku usaha dalam memenuhi kebutuhan mereka. CV. AITI SOLUSI KREATIF sebagai salah satu agensi lokal yang bergerak dalam bidang *creative digital marketing* memiliki tujuan untuk membantu pelaku usaha/klien dalam meningkatkan penjualan dan bisnis mereka melalui media *digital/online* dengan strategi dan pendekatan kreatif. Adanya pengalaman nyata dan tujuan yang dimiliki oleh CV. AITI SOLUSI KREATIF mendorong ketertarikan penulis untuk turut berperan dalam membantu para pelaku usaha meningkatkan bisnis melalui cara yang kreatif, didukung dengan kualifikasi *Graphic Designer Intern* yang sesuai dengan kemampuan penulis. Pelaksanaan magang di CV. AITI SOLUSI KREATIF memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan baru bagi penulis, terutama dalam merancang desain media promosi pada *platform digital*, seperti media sosial, *cover video*, *motion graphic*, maupun *non-digital*, seperti poster, *table display*, *voucher*, dan lainnya. Dari adanya *brand/klien* yang beragam, penulis terdorong untuk mengeksplor gaya desain yang berbeda-beda, menyesuaikan dengan identitas dari setiap *brand*, salah satunya adalah *brand* La Gastronomi yang menggunakan gaya desain minimalis. Penulis menemukan kendala terkait dengan beban kerja dan komunikasi, namun berhasil diatasi dengan *list* prioritas serta lebih aktif dalam bertanya. CV. AITI SOLUSI KREATIF merupakan sebuah wadah yang tepat bagi mahasiswa yang tertarik dalam merancang media promosi dan ingin mengeksplor berbagai gaya desain.

Kata kunci: desain, cv. aiti solusi kreatif, media promosi, magang, la gastronomi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR LA GASTRONOMIA
AT CV. AITI SOLUSI KREATIF**

(Angel Victoria)

ABSTRACT

The increasing use of the internet and social media nowadays is currently a great opportunity for business people to start promoting their goods/services through various digital platforms. In this case, digital marketing agencies are appears to help business people fullfil their needs. CV. AITI SOLUSI KREATIF as a local agency operating in the field of creative digital marketing has the aim of helping business people/clients to increase their sales and business through digital/online media with creative strategies and approaches. The real experience and goals of CV. AITI SOLUSI KREATIF encourage the writer's interest in playing a role in helping business people improve their business through creative means, supported by an Intern Graphic Designer qualification that suits the writer's abilities. During the internship at CV. AITI SOLUSI KREATIF, the writer gets new knowledge, insight and knowledge for writers, especially in designing promotional media designs on digital platforms, like social media, video cover, motion graphic, or non-digital platforms, like poster, table display, voucher, and others. Due to the existence of various brands/clients, the writer is encouraged to explore different design styles, according to each brand's identity, one of them is La Gastronomía brand that use a minimalist design style. The writer found struggle related to workload and communication, but they were successfully overcome by listing priorities and being more active in asking questions. CV. AITI SOLUSI KREATIF is the right place for students who are interested in designing promotional media and want to explore various design styles.

Keywords: *design, cv. aiti solusi kreatif, promotional media, internship, la gastronomía*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	8
2.1.1 Profil Perusahaan	8
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Udders Ice Cream (<i>Food and Beverages</i>).....	11
2.3.2 May Rose Beauty Studio (<i>Beauty, Retail & Fashion</i>)	13
2.3.3 Batam Marriott Hotel Harbour Bay (<i>Hospitality</i>)	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16

3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	26
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	34
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	70
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	70
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	70
BAB IV PENUTUP	72
4.1 Simpulan	72
4.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Aiti Media	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Aiti Media Jakarta.....	11
Gambar 2.3 Portofolio Udders Ice Cream Indonesia	12
Gambar 2.4 Tampilan Instagram Udders Ice Cream Indonesia.....	12
Gambar 2.5 <i>Branding</i> May Rose Beauty Studio	13
Gambar 2.6 Portofolio May Rose Beauty Studio	14
Gambar 2.7 Portofolio Batam Marriott Hotel Harbour Bay.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	17
Gambar 3.2 <i>Brief October Specials</i> La Gastronomi	26
Gambar 3.3 <i>Typeface</i> dan <i>Color Palette</i> La Gastronomi	27
Gambar 3.4 Tampilan akun Instagram La Gastronomi	28
Gambar 3.5 Referensi <i>layout</i> dan desain <i>October Specials</i>	28
Gambar 3.6 12 Foto <i>Cupcakes</i> La Gastronomi	29
Gambar 3.7 Proses Menghapus <i>Background</i>	29
Gambar 3.8 Tampilan <i>Margin</i> dan <i>Grid</i>	30
Gambar 3.9 Penempatan Logo La Gastronomi dan Judul <i>Promo</i>	31
Gambar 3.10 Alternatif Susunan <i>Cupcakes</i>	32
Gambar 3.11 Keterangan Harga dan Waktu <i>Promo</i>	32
Gambar 3.12 Alternatif Desain <i>October Specials</i>	33
Gambar 3.13 Hasil Akhir Desain <i>October Specials</i> La Gastronomi.....	34
Gambar 3.14 <i>Brief Opening Offers</i> Udders Ice Cream Indonesia	35
Gambar 3.15 Referensi Desain <i>Buy 1 Get 1</i>	36
Gambar 3.16 Desain <i>Teaser Opening New Outlet</i>	36
Gambar 3.17 <i>Color Palette</i> dan <i>Shapes</i> Udders Ice Cream	37
Gambar 3.18 Proses Menghapus <i>Background</i>	38
Gambar 3.19 Tampilan <i>Margin</i>	38
Gambar 3.20 Tampilan <i>Background</i>	39
Gambar 3.21 Penggunaan <i>Background/Label</i> untuk Teks Utama	39
Gambar 3.22 Tampilan Susunan Es Krim	40
Gambar 3.23 Proses Menggabungkan Foto, Teks, dan <i>Shapes</i>	41
Gambar 3.24 Hasil Akhir Desain <i>Opening Offers</i> Udders Ice Cream.....	42
Gambar 3.25 <i>Brief Voucher</i> Bogaard	43
Gambar 3.26 <i>Color Palette</i> dan <i>Typeface</i> Bogaard.....	44
Gambar 3.27 Referensi <i>Layout Voucher</i>	44
Gambar 3.28 Foto <i>Steak</i>	45
Gambar 3.29 Tampilan <i>Margin</i> dan <i>Grid</i>	45
Gambar 3.30 Proses Penempatan Foto, Logo, dan <i>Gradient</i>	46
Gambar 3.31 Proses Penempatan Teks dan Sulus.....	47
Gambar 3.32 Proses Penempatan Teks, Ikon, dan Sulus.....	47
Gambar 3.33 Tampilan <i>Grid</i> Alternatif 2	48
Gambar 3.34 Penempatan Foto, Logo, dan Teks.....	48
Gambar 3.35 Proses Penempatan Persegi dan Sulus	49
Gambar 3.36 Alternatif Desain <i>Voucher</i> Bogaard.....	50
Gambar 3.37 Hasil Akhir Desain <i>Voucher</i> Bogaard.....	51

Gambar 3.38 <i>Brief Afterschool Programs Sunshine Preschool</i>	52
Gambar 3.39 Referensi <i>Cover</i> dan <i>Isi Carousel</i>	53
Gambar 3.40 <i>Color Palette</i> dan <i>Typeface</i>	54
Gambar 3.41 Gestur dan Ekspresi Maskot	54
Gambar 3.42 Proses Menghapus <i>Background</i>	55
Gambar 3.43 Tampilan <i>Margin</i> dan <i>Grid</i>	55
Gambar 3.44 Penempatan Teks dan Maskot	56
Gambar 3.45 Penempatan Elemen Awan	57
Gambar 3.46 Penempatan Foto dan Teks	57
Gambar 3.47 Penempatan Awan, Bintang, dan Bayangan.....	58
Gambar 3.48 Elemen Gawang dan Radio.....	59
Gambar 3.49 Hasil Akhir Desain <i>Afterschool Programs Sunshine Preschool</i>	60
Gambar 3.50 <i>Brief Motion Before & After MoRe Hair Centre</i>	61
Gambar 3.51 Referensi <i>Motion Before & After</i>	62
Gambar 3.52 <i>Color Palette</i> dan <i>Typeface MoRe Hair Centre</i>	63
Gambar 3.53 Tampilan Instagram <i>Feeds MoRe Hair Centre</i>	63
Gambar 3.54 Tampilan <i>Margin</i> dan <i>Grid</i>	64
Gambar 3.55 Penggunaan <i>Gradient</i> pada <i>Background</i>	65
Gambar 3.56 Penempatan Logo dan Teks.....	66
Gambar 3.57 Proses <i>Clipping Mask</i> dan Penambahan Teks pada Foto.....	66
Gambar 3.58 Penempatan Elemen Garis.....	67
Gambar 3.59 Penempatan <i>Layer "Fill Mask"</i>	68
Gambar 3.60 Proses Mengatur <i>Keyframe</i> dan <i>Speed Graph</i>	68
Gambar 3.61 Tampilan Pergerakan <i>Masking</i>	69
Gambar 3.62 Hasil Akhir <i>Motion Before & After MoRe Hair Centre</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xiv
Lampiran Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xvii
Lampiran MBKM 01.....	xviii
Lampiran MBKM 02.....	xix
Lampiran MBKM 03.....	xx
Lampiran MBKM 04.....	xlvii
Lampiran Karya.....	xlviii

