

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV. AITI SOLUSI KREATIF sebagai salah satu agensi lokal yang didirikan pada tahun 2018 telah membantu lebih dari 100 klien melalui berbagai layanan dalam bidang *social media* dan *creative digital marketing*. Hingga kini, CV. AITI SOLUSI KREATIF terus berinovasi dan berkembang dalam mewujudkan berbagai strategi yang *digital marketing* yang kreatif.

2.1.1 Profil Perusahaan

CV. AITI SOLUSI KREATIF atau yang dikenal sebagai Aiti Media merupakan salah satu agensi lokal yang bergerak dalam bidang *social media* dan *creative digital marketing* yang berlokasi di Bali dan Jakarta. CV. AITI SOLUSI KREATIF menyediakan berbagai layanan yang dirancang untuk membantu pelaku usaha/klien dalam meningkatkan penjualan dan bisnis dengan strategi dan pendekatan yang kreatif melalui media *digital*, seperti *social media marketing, branding & business strategy, KOL management, digital content creator, design on demand, hingga event activation*. Dengan adanya layanan tersebut, CV. AITI SOLUSI KREATIF telah membantu klien dari berbagai bidang yang berbeda, seperti *Food & Beverage, Beauty, Retail & Fashion, Service, serta Hospitality* (Aiti Media, 2024).

The logo for Aiti Media features the word "AITI" in a bold, black, sans-serif font, followed by "MEDIA" in a teal, sans-serif font. The letters are slightly overlapping, with "AITI" positioned to the left and "MEDIA" to the right. The background is white with a faint, light blue watermark of the text "UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA" behind the logo.

Gambar 2.1 Logo Aiti Media
Sumber: Aiti Media (2024)

CV. AITI SOLUSI KREATIF memiliki visi untuk membantu *brand* dalam meningkatkan skala bisnisnya melalui strategi *digital marketing* yang

kreatif. Adapun misi CV. AITI SOLUSI KREATIF adalah menjadi *partner* bagi para pelaku bisnis dalam menyediakan layanan *marketing*. CV. AITI SOLUSI KREATIF memiliki tujuan untuk mewujudkan berbagai strategi yang inovatif dan kreatif demi terciptanya citra perusahaan yang kuat dan berkelanjutan.

CV. AITI SOLUSI KREATIF selalu menerapkan kultur atau nilai-nilai bagi para anggota dalam perusahaan demi terciptanya lingkungan kerja yang baik dan positif, yakni sebagai berikut.

- 1) *Assertive*, yakni bersikap percaya diri dan mampu menyampaikan pendapat secara langsung.
- 2) *Initiative* atau proaktif, yakni dapat mengambil kesempatan untuk turut berperan dalam memecahkan masalah.
- 3) *Trustworthy*, yakni bersikap jujur dan dapat diandalkan serta konsisten dalam menjalankan pekerjaan.
- 4) *Innovation*, yakni mampu menghasilkan berbagai ide dan konsep baru untuk mencapai pertumbuhan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

CV. AITI SOLUSI KREATIF pertama kali didirikan pada tahun 2018 di Bali oleh Jorgi dan Alfiana yang didukung dengan adanya pengalaman dalam bidang *marketing*. Pada tahun 2019, CV. AITI SOLUSI KREATIF menyediakan 2 layanan baru, yakni *social media (Instagram) management* dan *event activation*. Seiring berjalannya waktu, CV. AITI SOLUSI KREATIF mulai merekrut beberapa anggota tim dan berhasil menarik klien-klien baru. CV. AITI SOLUSI KREATIF melakukan ekspansi dengan mendirikan cabang di Jakarta pada tahun 2021 yang kini berlokasi di Ruko Melody, Jl. Melody 2 No. 32-33, Gading Serpong, Kab. Tangerang. CV. AITI SOLUSI KREATIF juga telah beroperasi secara legal di bawah hukum dengan nama tersebut.

Pada tahun 2022 hingga 2024, CV. AITI SOLUSI KREATIF semakin memperluas layanan mereka dengan meluncurkan 3 unit baru, yakni sebagai berikut.

- 1) Aiti Kreatif, merupakan unit yang menyediakan layanan dalam bidang desain dan *branding*.
- 2) Aiti Visual, merupakan unit yang menyediakan layanan dalam bidang produksi digital, seperti fotografi dan videografi untuk kebutuhan kampanye ataupun *advertising*.
- 3) SOCAITI, merupakan unit yang menyediakan layanan *talent* dan *KOL management*.

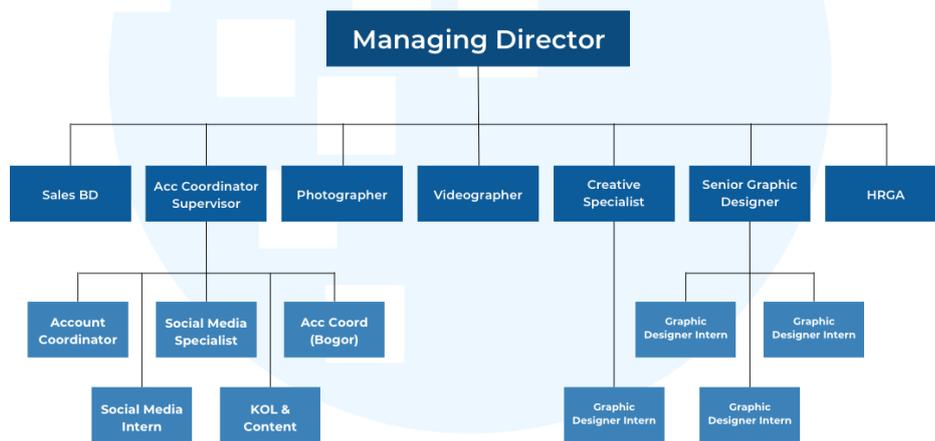
Pada tahun 2023, CV. AITI SOLUSI KREATIF terus berinovasi dengan menyediakan layanan dalam platform media sosial yang berbeda, yakni TikTok *management* dan TikTok *live selling*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada CV. AITI SOLUSI KREATIF cabang Jakarta, seluruh divisi berada di bawah naungan *Managing Director* secara langsung. Terdapat 4 divisi dalam CV. AITI SOLUSI KREATIF, yakni *Business Team* yang terdiri atas *Business Development*, *Support Team* yang terdiri atas *HR* dan *General Affair*, *Account Team* yang terdiri atas *Account Supervisor*, *Account Coordinator*, *Content Creator*, *KOL/Campaign Specialist*, dan *Marketing Admin*), hingga *Creative Team* yang terdiri atas *Graphic Designer*, *Photographer*, dan *Videographer*. Sebagai seorang *Graphic Designer Intern*, posisi penulis berada di bawah pengawasan *Senior Graphic Designer*. Berikut merupakan deskripsi singkat pekerjaan/*jobdesk* dari masing-masing divisi CV. AITI SOLUSI KREATIF.

- 1) *Business Team* memiliki peranan yang berkaitan dengan pihak luar yang ingin bekerja sama dengan CV. AITI SOLUSI KREATIF, seperti *partnership*, kolaborasi, hingga *event participation*. *Business Team* juga turut berpartisipasi dalam *pitching* bersama klien.

- 2) *Support Team* berperan dalam bidang keuangan dan anggota perusahaan, seperti absensi, cuti, dan *hiring*.
- 3) *Account Team* memiliki peranan yang berkaitan dengan klien, mulai dari menganalisis *engagement* media sosial, membuat konten sehari-hari, hingga mendapatkan testimoni.
- 4) *Creative Team* berperan dalam hal yang berkaitan dengan visual, seperti desain yang mencakup *branding* ataupun media promosi (*printed/digital*), ilustrasi, fotografi dan videografi.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan CV. AITI SOLUSI KREATIF Jakarta
Sumber: Aiti Media (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak tahun 2018 hingga kini, CV. AITI SOLUSI KREATIF telah berhasil membantu lebih dari 100 klien dari berbagai bidang, latar belakang, hingga tujuan yang berbeda, seperti pada kategori *Food & Beverage*, *Services*, *Beauty*, *Retail & Fashion*, *Service*, hingga *Hospitality*.

2.3.1 Udders Ice Cream (*Food and Beverages*)

Udders Ice Cream merupakan sebuah *brand* es krim asal Singapura yang telah berdiri sejak tahun 2007. Udders Ice Cream telah mendirikan beberapa cabang di beberapa kota Indonesia, khususnya Jakarta. Layanan yang digunakan oleh Udders Ice Cream adalah *social media management* yang mencakup perencanaan konten (*moodboard* dan *storyboard*),

perancangan desain (*digital (feeds, story dan reels)*) ataupun *printed* (poster A4 dan *table sign* A5), fotografi dan videografi, *daily posting* pada akun Instagram Udders Ice Cream Indonesia, hingga berinteraksi dengan *followers*.



Gambar 2.3 Portofolio Udders Ice Cream Indonesia
Sumber: Aiti Media (2024)

CV. AITI SOLUSI KREATIF berfokus dalam pembuatan visual dengan menonjolkan varian rasa dari produk Udders Ice Cream. Dapat dilihat bahwa desain pada akun media sosial Instagram Udders Ice Cream Indonesia selalu menunjukkan produk es krim mereka, didukung dengan *copy writing* yang bertujuan mempersuasi target untuk mencoba varian rasa tersebut. Dalam beberapa desain, akan digunakan teknik *digital imaging* dengan menggunakan foto *scoop* ataupun *cup* dari es krim.



Gambar 2.4 Tampilan Instagram Udders Ice Cream Indonesia
Sumber: [instagram.com/uddersicecream.id](https://www.instagram.com/uddersicecream.id)

2.3.2 May Rose Beauty Studio (*Beauty, Retail & Fashion*)

May Rose merupakan salah satu *brand* kecantikan yang berfokus pada perawatan kulit wajah, seperti *botox*, *filler*, dan *skin booster*. Sejak awal berdirinya May Rose, CV. AITI SOLUSI KREATIF telah berperan dalam perancangan identitas (*branding*), termasuk *brand guidelines* atau pedoman penggunaan merek. Tampilan visual yang ingin dicapai May Rose ialah *luxury*, *confident*, *trustworthy*, *professional*, *minimal* dan *clean*. Maka dari itu, dapat terlihat dalam *guideline* media sosial May Rose bahwa warna putih mendominasi sebagai *background* dan warna cokelat muda digunakan sebagai warna teks.



Gambar 2.5 *Branding* May Rose Beauty Studio
Sumber: Aiti Media (2023)

Hingga kini, May Rose juga telah menggunakan layanan *social media marketing* dengan menampilkan berbagai konten terkait dengan kecantikan yang mencakup edukasi, prosedur, hingga testimoni yang berhasil menarik perhatian target market. May Rose juga seringkali menampilkan konten *before-after* para pelanggan demi meningkatkan kepercayaan target terhadap pelayanan dan kualitas yang dihasilkan.



Gambar 2.6 Portofolio May Rose Beauty Studio
 Sumber: Aiti Media (2023)

2.3.3 Batam Marriott Hotel Harbour Bay (*Hospitality*)

Batam Marriott Hotel merupakan sebuah hotel bintang lima yang berlokasi di Batam dan berdiri pada tahun 2020. Sebagai sebuah hotel yang terbilang cukup baru, dibutuhkan kegiatan promosi dan pemasaran secara lebih lanjut agar Batam Marriott Hotel dapat dikenal oleh masyarakat secara luas. Layanan yang digunakan oleh Batam Marriott Hotel adalah *social media marketing* dengan memperkenalkan fasilitas hotel serta mempromosikan Batam sebagai kota yang cocok bagi para wisatawan dengan banyaknya pemandangan indah di sekitarnya.

Dalam hal ini, CV. AITI SOLUSI KREATIF menekankan penggunaan fotografi dan videografi pada *feeds*, *story* dan *reels* Instagram dengan menonjolkan fasilitas premium yang dimiliki oleh Batam Marriott Hotel, seperti restoran, *gym*, kolam renang, dan sebagainya. Maka dari itu, cenderung tidak terdapat teks ataupun elemen lainnya pada foto, agar target

dapat lebih terfokus pada fasilitas yang ditampilkan. *Social media marketing* yang dilakukan bertujuan menarik perhatian target potensial dari luar negeri, terutama Singapura dan Malaysia untuk mencoba pengalaman berlibur yang eksklusif dengan menginap di Batam Marriott Hotel.



Gambar 2.7 Portofolio Batam Marriott Hotel Harbour Bay
Sumber: Aiti Media (2023)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA