

DAFTAR PUSTAKA

- Aiti Media. (2024). Employee Onboarding AITI Media [PowerPoint Slides]
- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2024). Apa itu Kampus Merdeka?
<https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/id/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka>
- Lailia, V. R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(2), 01-10.
<https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i2.161>
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41-47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- We Are Social & Meltwater (2024), “*Digital 2024: Indonesia*”, diakses pada 10 September 2024, dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

