

**PERANCANGAN LAYOUT MAJALAH HARPER'S BAZAAR
INDONESIA EDISI BULAN OKTOBER DI REDAKSI
HARPER'S BAZAAR INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Kania Ivanka Ardania

0000053567

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN LAYOUT MAJALAH HARPER'S BAZAAR

INDONESIA EDISI BULAN OKTOBER DI REDAKSI

HARPER'S BAZAAR INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kania Ivanka Ardania

0000053567

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kania Ivanka Ardania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053567
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: PERANCANGAN LAYOUT MAJALAH HARPER'S BAZAAR INDONESIA EDISI BULAN OKTOBER DI REDAKSI HARPER'S BAZAAR INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Oktober 2024



(Kania Ivanka Ardania)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kania Ivanka Ardania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053567
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : MRA Media (Harper's Bazaar Indonesia)
Alamat Perusahaan : Jl. TB Simatupang No.19, Jakarta Selatan
Email Perusahaan : hello@mra.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui



BAZAAR
INDONESIA
harpersbazaar.co.id

(Anastasia Maria)

Menyatakan



(Kania Ivanka A.)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN LAYOUT MAJALAH HARPER'S BAZAAR INDONESIA EDISI BULAN OKTOBER DI REDAKSI HARPER'S BAZAAR INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Kania Ivanka Ardania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053567
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

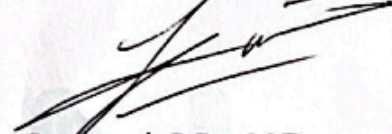
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



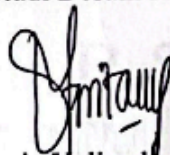
Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 0712277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kania Ivanka Ardania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053567
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN LAYOUT MAJALAH
HARPER'S BAZAAR INDONESIA EDISI
BULAN OKTOBER DI REDAKSI
HARPER'S BAZAAR INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Kania Ivanka Ardania)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Layout Majalah Harper’s Bazaar Indonesia Edisi Bulan Oktober di Redaksi Harper’s Bazaar Indonesia” dengan baik dan tepat waktu. Laporan magang ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam program magang di semester 7.

Penulis berharap dapat memberikan kontribusi maksimal kepada perusahaan dan mendapatkan pembelajaran berharga selama magang di Redaksi Harper’s Bazaar Indonesia. Laporan magang ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang membantu selama proses magang berlangsung, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. MRA Media, Harper’s Bazaar Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Mohammad Somad Senior Artistic Harper’s Bazaar Indonesia, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

Dengan disusunnya laporan magang ini, penulis berharap dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai proses dan tantangan selama magang di Redaksi Harper's Bazaar Indonesia kepada pihak-pihak yang membutuhkan informasi.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Kania Ivanka Ardania)



PERANCANGAN LAYOUT MAJALAH HARPER'S BAZAAR INDONESIA EDISI BULAN OKTOBER DI REDAKSI HARPER'S BAZAAR INDONESIA

(Kania Ivanka Ardania)

ABSTRAK

Program magang ini dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan tujuan memperkenalkan dunia pekerjaan yang sebenarnya dan mengasah ilmu DKV yang sudah dipelajari selama perkuliahan. Laporan magang ini disusun dari hasil kegiatan magang yang dilakukan penulis di Perusahaan MRA Group tepatnya di Redaksi Harper's Bazaar Indonesia. Magang penulis dilakukan selama enam bulan dari tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 31 Desember 2024. Harper's Bazaar merupakan media *fashion* pertama yang terbit di Amerika dan masuk ke Indonesia pada tahun 2000. Selama magang sebagai *graphic designer*, Penulis merasa banyak skill yang diasah dan mendapatkan banyak wawasan baru mengenai penerbitan dan *layouting* majalah khususnya di bidang *fashion*. Penulis juga dapat mengembangkan *soft-skills* yang dimiliki dalam berkomunikasi antar tim serta melatih penulis untuk berpikir kritis dalam mengerjakan sesuatu. Secara keseluruhan, pengalaman magang di Redaksi Harper's Bazaar Indonesia telah memberikan pembelajaran yang berharga untuk penulis mengembangkan karier pekerjaan ke depannya.

Kata kunci: Magang, Majalah, *Layouting*



**LAYOUT DESIGN OF HARPER'S BAZAAR INDONESIA
MAGAZINE OCTOBER EDITION AT HARPER'S BAZAAR
INDONESIA EDITORIAL OFFICE**

(Kania Ivanka Ardania)

ABSTRACT

This internship program was managed by Multimedia Nusantara University with the aim of introducing the real working world and honing the Visual Communication Design skills that have been learned during the course of study. This internship report based on the activities carried out by the author at MRA Group, specifically at the editorial office of Harper's Bazaar Indonesia. This internship lasted for six months, from July 1, 2024, to December 31, 2024. Harper's Bazaar is the first fashion magazine that was published in America and entered Indonesia in 2000. During the internship as a graphic designer, the author was able to enhance many skills and gain new insights into magazine publishing and layout, especially in the field of fashion. The author also had the opportunity to develop soft skills in team communication and was trained to think critically when completing tasks. Overall, the internship experience at Harper's Bazaar Indonesia's editorial office provided valuable lessons for the author to develop their future career.

Keywords: *Internship, Magazine, Layouting*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	19

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	20
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	35
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	47
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	48
BAB IV	PENUTUP	49
4.1	Simpulan	49
4.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 3.3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan MRA Group.....	6
Gambar 2.2 Logo Harper’s Bazaar Indonesia.....	6
Gambar 2.3 Majalah Perdana Harper’s Bazaar.....	7
Gambar 2.4 Majalah Perdana Harper’s Bazaar Indonesia.....	8
Gambar 2.5 Cover Majalah 11 Tahun <i>Anniversary</i> Harper’s Bazaar Indonesia.....	9
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Harper’s Bazaar Indonesia.....	10
Gambar 2.7 Social Media ArtJakarta.....	11
Gambar 2.8 Website ArtJakarta.....	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Harper’s Bazaar Indonesia.....	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.4 Artikel “The Bazaar” Edisi Bulan Agustus.....	21
Gambar 3.5 Artikel “The Bazaar” Edisi Bulan September.....	22
Gambar 3.6 Artikel “The Bazaar” Edisi Bulan Oktober.....	23
Gambar 3.7 Artikel “The Bazaar” Edisi Bulan November.....	24
Gambar 3.8 Artikel “The List” Edisi Bulan Agustus.....	25
Gambar 3.9 Artikel “The List” Edisi Bulan September.....	26
Gambar 3.10 Artikel “The List” Edisi Bulan Oktober.....	27
Gambar 3.11 Artikel “The List” Edisi Bulan November.....	28
Gambar 3.12 Artikel “Culture List” Edisi Bulan Agustus.....	28
Gambar 3.13 Artikel “Culture List” Edisi Bulan September.....	29
Gambar 3.14 Artikel “Culture List” Edisi Bulan Oktober.....	29
Gambar 3.15 Artikel “Party Notes” Edisi Bulan Agustus.....	29
Gambar 3.16 Artikel “Party Notes” Edisi Bulan September.....	30
Gambar 3.17 Artikel “Party Notes” Edisi Bulan Oktober.....	30
Gambar 3.18 Artikel “Party Notes” Edisi Bulan September.....	31
Gambar 3.19 Proses edit Foto sebelum di- <i>layout</i>	32
Gambar 3.20 Proses <i>layouting</i> Artikel dalam Majalah Bazaar.....	33
Gambar 3.21 CTP (<i>Computer to Plate</i>).....	34
Gambar 3.22 Hasil Majalah <i>Print</i>	34
Gambar 3.23 Contoh Tampilan <i>web teaser</i> di <i>Website</i> Bazaar Indonesia.....	35
Gambar 3.24 <i>Resize Photos</i> untuk <i>Website</i> Bazaar Indonesia.....	36
Gambar 3.25 <i>Layout</i> foto untuk <i>web teaser</i> Artikel <i>Website</i> Bazaar Indonesia ...	37
Gambar 3.26 <i>Web teaser</i> untuk Artikel <i>Website</i> Bazaar Indonesia.....	38
Gambar 3.27 Contoh <i>Web teaser</i> Karya Penulis dalam <i>Website</i>	39
Gambar 3.28 <i>Placing</i> Foto dan Teks untuk <i>Motion Video</i>	40
Gambar 3.29 Proses Pembuatan <i>Motion Video</i>	41
Gambar 3.30 Hasil <i>Motion Video</i>	41
Gambar 3.31 Proses edit Foto sebelum di- <i>layout</i>	42
Gambar 3.32 Proses <i>layouting</i> Artikel Trend Report Men.....	43
Gambar 3.33 Artikel “Trend Report Men” Edisi Bulan November.....	44
Gambar 3.34 Proses edit Foto sebelum di- <i>layout</i>	45
Gambar 3.35 Proses <i>layouting</i> Artikel Watches & Jewelries.....	45
Gambar 3.36 Artikel “Watches & Jewelries”.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1	14
Lampiran Form Bimbingan 1	18
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	19
Lampiran MBKM 01 1	21
Lampiran MBKM 02 1	22
Lampiran MBKM 03 1	23
Lampiran MBKM 04 1	39
Lampiran Karya 1	40

