

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, Indonesia juga ikut mengalami kemajuan salah satunya dalam hal digitalisasi. Fenomena media *online* yang diharapkan dapat menggantikan media cetak juga terus berkembang di Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2005, pengguna internet di Indonesia hanya berjumlah 3,34%. Data tersebut mengalami kenaikan pesat pada tahun 2022 yang menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 66,48% (Indonesia, 2023). Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa peminat media cetak sebagian besar sudah beralih ke media digital.

PT Mugi Rekso Abadi merupakan perusahaan induk yang berfokus pada media dan gaya hidup. Perusahaan MRA juga menjadi salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. MRA Media terbagi ke dalam beberapa bidang media, salah satunya di bidang *printed* media. Dalam bidang *printed* media, PT Media Insani Abadi menjadi *publisher* untuk beberapa redaksi majalah di Indonesia. Salah satu majalah yang diterbitkan oleh perusahaan ini adalah majalah Harper's Bazaar Indonesia (MRA Media, 2023).

Harper's Bazaar merupakan majalah busana yang terbit dari Amerika Serikat pada tahun 1867 dan pertama kali terbit di Indonesia pada bulan Juni 2000. Majalah ini menyajikan banyak artikel tentang *modern lifestyle*, *fashion*, *beauty*, *culture*, hingga kesehatan. Harper's Bazaar Indonesia tidak hanya menerbitkan majalah dalam bentuk media cetak, tetapi mereka menerbitkan majalahnya secara digital. Adapun alasan penulis memilih perusahaan MRA Media khususnya redaksi Harper's Bazaar Indonesia sebagai perusahaan untuk program *internship*, karena redaksi Harper's Bazaar sudah berdiri lama hingga lebih dari 20 tahun dan telah berkembang baik secara konsisten di bidang *fashion*

industry dunia hingga saat ini. Selain itu, penulis juga ingin mengetahui lebih banyak mengenai *layouting magazine* terutama di *fashion industry*.

Setelah program magang selesai, penulis berharap dapat mengaplikasikan ilmu yang didapatkan selama magang di tempat kerja. Penulis juga berharap pengalaman kerja magang yang dilakukan selama enam bulan ini dapat mengasah *skill* yang dimiliki penulis sebagai seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Dengan begitu, pengalaman selama magang dapat menjadi batu loncatan bagi penulis dalam menghadapi dunia kerja, dan penulis bisa memperoleh pengalaman kerja secara profesional di perusahaan.

1.2 Tujuan Magang

Dengan menjalankan program magang sebagai *graphic designer intern* di redaksi Harper's Bazaar Indonesia, penulis berharap dapat memenuhi salah satu syarat kelulusan. Penulis juga memiliki maksud dan tujuan lainnya, seperti:

1. Mengaplikasikan ilmu DKV yang sudah dipelajari selama penulis menjalani perkuliahan, seperti yang dipelajari dalam mata kuliah *visual analysis, creativity, design methods, digital graphic communication, IP monetizing* di dalam dunia pekerjaan khususnya dalam bidang *layouting magazine*.
2. Mengetahui sistem dan alur produksi majalah di redaksi Harper's Bazaar Indonesia mulai dari liputan, penulisan artikel, penyuntingan foto, penempatan *layout text*, hingga proses cetak majalah;
3. Menambah pengalaman di dunia kerja secara profesional, terutama di bidang *fashion*; dan
4. Mengasah *softskill* dalam berkomunikasi dan juga *hardskill* dalam menggunakan *software design*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan program magang, penulis juga menempuh beberapa tahapan untuk dapat diterima dalam perusahaan dan bekerja dalam waktu yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang penulis dilaksanakan mulai dari tanggal 1 Juli 2024 hingga tanggal 31 Desember 2024. Magang penulis dilaksanakan selama 7 jam per hari dengan 5 hari kerja per minggu, mulai dari hari senin hingga hari jumat. Total waktu kerja selama magang adalah 721 jam. Selama satu bulan penulis menjalani program magang, penulis bekerja secara WHO (*Work From Office*) selama 3 hari (Senin-Rabu) dan secara WFH (*Work From Home*) selama 2 hari (Kamis-Jumat) setiap minggunya. Kemudian ada perubahan kebijakan dari kantor, sehingga ditetapkan bekerja setiap hari secara WFO (*Work From Office*) dan hari jumat minggu ke-3 setiap bulannya akan bekerja secara WFH (*Work From Home*).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses awal penulis mencari lowongan *internship* melalui *platform* yang menyediakan banyak pilihan posisi dan perusahaan magang. Penulis menemukan lowongan *internship* di perusahaan MRA Media dengan posisi *graphic designer intern* dan segera mengirimkan CV dan portfolio melalui *platform* tersebut. Kemudian proses dilanjutkan dengan mengajukan perusahaan magang melalui *website* Merdeka UMN. Setelah dua hari, penulis di hubungi oleh HRD dari pihak perusahaan untuk konfirmasi lamaran yang diterima dan ingin melanjutkan ke tahap wawancara secara *online*.

Wawancara dilaksanakan pada tanggal 8 Maret 2024. Setelah wawancara pertama selesai dilakukan, penulis mendapatkan serangkaian *jobtest* yang harus dikerjakan dengan *deadline* satu hari sebagai salah satu tahap penerimaan. Setelah penulis mengumpulkan hasil *jobtest*, perusahaan akan menilai hasil *jobtest* yang dikerjakan penulis untuk dilanjutkan ke tahap *user interview*. Pada tanggal 12 Maret 2024, pihak perusahaan mengabari bahwa penulis dapat melanjutkan proses *user interview*. *User interview* dilaksanakan pada tanggal 14 Maret 2024 bersama *Senior Art*

Designer Harper's Bazaar Indonesia. Penulis dinyatakan lolos dan diterima pada bulan Mei 2024 untuk memulai program magang yang akan dilakukan pada bulan Juli sebagai *Graphic Designer Intern* di redaksi Harper's Bazaar Indonesia.

Pada bulan Juni akhir, pihak perusahaan mengirimkan kontrak kerja yang harus ditandatangani oleh penulis sebagai tanda kesepakatan kerja penulis dengan pihak perusahaan. Penulis mulai bekerja di hari pertama pada tanggal 1 Juli 2024 secara *onsite*. Penulis diberikan arahan tentang prosedur absen magang, *jobdesk*, *supervisor*, dan gambaran pekerjaan yang akan dilakukan selama penulis menjalani proses magang.

