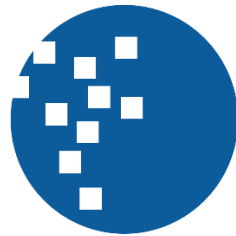


**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND***

**FANGELINE AESTHETIC DI AITI MEDIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Sharon Valencia Andersen**

**00000053614**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND***

**FANGELINE AESTHETIC DI AITI MEDIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Sharon Valencia Andersen**

**00000053614**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Valencia Andersen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053614  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA *BRAND*  
FANGELINE AESTHETIC DI AITI MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sharon Valencia Andersen)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Valencia Andersen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053614

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Aiti Media

Alamat Perusahaan : Ruko Melody 2, Jl. Melody II MLDD, 32 & 33,  
Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang,  
Banten 15810

Email Perusahaan : hello@aitimedia.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Desember 2024

Mengetahui



**AITIMEDIA**

(Jorgi Allen Purnomo)

Menyatakan



(Sharon Valencia Andersen)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND* FANGELINE AESTHETIC DI AITI MEDIA

Oleh

Nama Lengkap : Sharon Valencia Andersen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053614

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



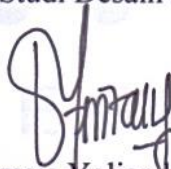
Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/ 039375

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/ 076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Valencia Andersen  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053614  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Desain Konten Media Sosial  
*Brand Fangeline di Aiti Media*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sharon Valencia Andersen)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan praktik kerja magang yang berjudul “Perancangan Desain Konten Media Sosial *Brand* Fangeline Aesthetic di Aiti Media” dengan tepat waktu. Penulisan laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan pengalaman dan pembelajaran yang didapat selama masa magang. Selain itu, laporan ini dibuat sebagai persyaratan akademis untuk mendapatkan gelar sarjana desain.

Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam melancarkan dan memberikan motivasi untuk penyelesaian laporan ini, terutama kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Aiti Media, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Yovanka Melly Alfiana, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Nadia Mahatmi M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dalam pengerjaan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat dijadikan panduan dan menjadi sumber pengetahuan baru yang memaparkan berbagai informasi bagi pembaca. Penulis

juga berharap bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat terkait dengan pemahaman dari topik yang dibahas.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Sharon Valencia Andersen)





# PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL *BRAND*

## FANGELINE AESTHETIC DI AITI MEDIA

(Sharon Valencia Andersen)

### ABSTRAK

Di era digital ini, para pelaku bisnis memanfaatkan perkembangan teknologi digital untuk mempromosikan produknya melalui berbagai platform media sosial. Persaingan antar bisnis semakin tinggi, hal tersebut dikarenakan pelaku bisnis saling berkompetisi untuk menunjukkan keunggulan bisnisnya lewat konten di media sosial. Untuk membuat sebuah konten yang berkualitas tinggi, dibutuhkan serangkaian strategi yang mampu mendorong keberhasilan sebuah brand. Namun, tidak semua pelaku bisnis memiliki kemampuan yang memadai untuk memasarkan brand mereka. Oleh karena itu industri kreatif seperti agensi kreatif mampu menjadi solusi atas permasalahan tersebut. Penulis melakukan praktik kerja magang di agensi Aiti Media yang merupakan sebuah perusahaan creative marketing agency lokal dan telah bekerja sama dengan lebih dari 150 klien yang bergerak di sektor food and beverage, hotels and accomodation, service dan retail. Praktik Kerja Magang tersebut bertujuan untuk mengasah kemampuan dan mengembangkan soft skill serta hard skill yang penulis miliki. Selama magang, penulis ditugaskan untuk mendesain beberapa konten media sosial milik klien dan harus diselesaikan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Penulis juga menemukan kendala selama magang, yaitu mengatur manajemen waktu karena jadwal pengumpulan desain antara klien yang satu dengan yang lainnya berdekatan. Namun, penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu dengan mengurutkan skala prioritas dan menyicil desain.

**Kata kunci:** Desain Grafis, Aiti Media, Magang MBKM, Sosial Media, Fangeline Aesthetic

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# ***DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR THE FANGELINE AESTHETIC BRAND AT AITI MEDIA***

(Sharon Valencia Andersen)

## ***ABSTRACT***

*In this digital era, business owners are leveraging the advancement of digital technology to promote their products through various social media platforms. Competition among businesses is increasingly intense as they compete to showcase their strengths through social media content. To produce high-quality content, a series of strategies is necessary to drive a brand's success. However, not all business owners have the adequate skills to market their brands effectively. Therefore, the creative industry, such as creative agencies, can offer solutions to this issue. The author is undertaking an internship at Aiti Media. This local creative marketing agency has collaborated with more than 150 clients in the food and beverage, hotels and accommodation, service, and retail sectors. The internship aims to sharpen the author's skills and develop soft and hard skills. During the internship, the author was responsible for creating social media content for multiple clients and ensuring it was completed according to the specified timeline. The author also faced challenges during the internship, particularly in time management, as the deadlines for design submissions between clients were close. However, the author completed them on time by prioritizing tasks and working on the designs in stages.*

***Keywords:*** *Graphic Design, Aiti Media, MBKM Internship Program, Social Media, Fangeline Aesthetic*

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....	7
2.1.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan .....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	9
2.3 Portofolio Perusahaan .....	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24

<b>3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>58</b>
<b>3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>59</b>
<b>3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1 Simpulan .....</b>	<b>61</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 4.1 Tabel Data Perusahaan..... 16**



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Aiti Media.....	7
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Aiti Media Jakarta.....	9
Gambar 2. 3 Karya Aiti Media Pada Layanan <i>Social Media Management</i> .....	11
Gambar 2. 4 Karya Aiti Media pada <i>Brand iStyle</i> .....	12
Gambar 2. 5 Karya Aiti Media pada <i>Brand Bale Udang</i> .....	13
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan.....	14
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3. 3 <i>Brief</i> Konten Fangeline Aesthetic .....	25
Gambar 3. 4 Referensi dan <i>Moodboard Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic ....	26
Gambar 3. 5 Warna dan <i>Typography</i> Fangeline Aesthetic .....	27
Gambar 3. 6 Sketsa untuk <i>Motion Graphic Feeds</i> Fangeline Aesthetic .....	28
Gambar 3. 7 Proses Digitalisasi <i>Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic .....	29
Gambar 3. 8 Tampilan <i>Scene 1</i> pada <i>Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic.....	30
Gambar 3. 9 Tampilan <i>Scene 2</i> pada <i>Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic.....	32
Gambar 3. 10 Tampilan <i>Scene 3</i> pada <i>Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic.....	33
Gambar 3. 11 Tampilan <i>Scene 4</i> pada <i>Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic.....	34
Gambar 3. 12 Tampilan <i>Scene 5</i> pada <i>Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic.....	35
Gambar 3. 13 Approval 2 untuk <i>Motion Graphic</i> Fangeline Aesthetic.....	37
Gambar 3. 14 Desain Final <i>Motion Graphic Feeds</i> Fangeline Aesthetic .....	37
Gambar 3. 15 Referensi dan <i>Moodboard Sleeve Book</i> Givetive.....	40
Gambar 3. 16 Sketsa <i>Sleeve Book</i> Givetive .....	41
Gambar 3. 17 Hasil Ilustrasi <i>Sleeve Book</i> Givetive .....	42
Gambar 3. 18 Proses Digitalisasi <i>Sleeve Book</i> Givetive .....	43
Gambar 3. 19 Revisi <i>Sleeve Book</i> Givetive .....	45
Gambar 3. 20 Hasil <i>Printing Sleeve Book</i> Give Tive.....	46
Gambar 3. 21 Referensi dan <i>Moodboard Greeting Card</i> Givetive.....	47
Gambar 3. 22 <i>Color Pallette</i> dan Elemen Desain <i>Greeting Card</i> Givetive.....	48
Gambar 3. 23 Proses Pengerjaan <i>Greeting Card</i> Givetive .....	49
Gambar 3. 24 Hasil Cetak <i>Greeting Card</i> Givetive.....	50
Gambar 3. 25 <i>Brief Look Book</i> Mata Maruti untuk Aiti Visual.....	51
Gambar 3. 26 Referensi <i>Look Book</i> Mata Maruti .....	52
Gambar 3. 27 Proses <i>Layouting Look Book</i> Mata Maruti.....	52
Gambar 3. 28 Hasil Revisi <i>Look Book</i> Mata Maruti.....	53
Gambar 3. 29 Final Desain <i>Look Book</i> Mata Maruti di <i>Feeds</i> Aiti Visual.....	54
Gambar 3. 30 <i>Brief Promo Payday</i> Mayrose .....	55
Gambar 3. 31 Referensi <i>Promo Payday</i> Mayrose .....	56
Gambar 3. 32 Proses <i>Layouting Promo Payday</i> Mayrose.....	57
Gambar 3. 33 Hasil Final <i>Promo Payday</i> Mayrose.....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Lampiran Form Bimbingan 1.....</b>	<b>xv</b>
<b>Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Lampiran MBKM 01 1.....</b>	<b>xvii</b>
<b>Lampiran MBKM 02 1.....</b>	<b>xviii</b>
<b>Lampiran MBKM 03 1.....</b>	<b>xix</b>
<b>Lampiran MBKM 04 1.....</b>	<b>xliii</b>
<b>Lampiran Karya.....</b>	<b>xliv</b>

