

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *Creative Economy Outbook 2024*. New York: United Nations Conference on Trade and Development.

### Jurnal

- Fajri, R. C. (2023). Penerapan Digital Marketing di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 2(2), 457-458. DOI: <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/download/240/174/2332>
- Febriana, H., Andita, K. V., Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2023). Peluang Bisnis Digital di Indonesia pada Era Society 5.0. *Jurnalku*, 3(3), 365-371. DOI: <https://jurnalku.org/index.php/jurnalku/article/download/595/474/4866>
- Tjahyadi, S., & Antonio, W. (2023). Pengaruh Desain Grafis pada Konten media Social terhadap Daya tarik pengguna dari Generasi Z di Kota Batam. *Jurnal on Education*, 5(3), 9523-9527. DOI: <https://jonedu.org/index.php/joe/article/download/1825/1501/>
- Safitri, R. R., Avira, D., Ardiansyah, M. Y., & Darmansah, T. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Visual dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Pemahaman Peserta Rapat di kantor YBM Brilian Medan. *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 278-281. DOI: <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/download/1958/1954/7964>

### Website

- Aiti Media. (2018). About Us. Diunggah dari <https://www.aitimedia.com>
- Aiti Media. (2018). Our Portfolio. Diunggah dari <https://www.aitimedia.com>
- Riyanto, A. D. (2024). Data Digital Indonesia 2024. Hootsuite (We are Social). Diunggah dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>