

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



LAPORAN MAGANG

Wilhelmus William Syarifudin

0000053900

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Wilhelmus William Syarifudin

0000053900

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wilhelmus William Syarifudin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Wilhelmus William Syarifudin)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wilhelmus William Syarifudin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053900

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bumi Serpong Damai Tbk.

Alamat Perusahaan : Jl. Grand Boulevard BSD Green Office Park,
Tangerang 15345

Email Perusahaan : corporate.secretary@sinarmasland.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui

 
sinarmas land

(Christina Indah Novianti)

Menyatakan





(Wilhelmus William Syarifudin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

Oleh

Nama Lengkap : Wilhelmus William Syarifudin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wilhelmus William Syarifudin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Wilhelmus William Syarifudin)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa sebab karena kasih dan penyertaan-Nya penulis dapat berhasil menyelesaikan laporan magang dan kerja magang MBKM tanpa adanya kendala apapun yang menghalangi. Program magang MBKM yang telah dilalui penulis selama 640 jam di PT Sinar Mas Land merupakan salah satu persyaratan kelulusan dari program studi desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara agar dapat memperoleh gelar sarjana.

Selama proses magang MBKM tersebut penulis mendapatkan banyak pengalaman yang relevan dalam dunia industri desain khususnya dalam bidang properti. Penulis mendapatkan *soft-skill* dan *hard-skill* lewat setiap proyek yang dipercayakan hingga karya desain yang dibuat dapat diimplementasikan secara nyata di masyarakat, selain itu penulis juga mendapatkan banyak kesempatan untuk membangun relasi dengan rekan-rekan di kantor yang nantinya dapat menunjang karir penulis dalam industry desain ke depannya.

Penulis meletakkan harapan agar laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta dapat menjadi suatu inspirasi bagi pembaca yang akan menjalani program magang MBKM di masa yang akan datang. Penulis juga menghaturkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menjalani program magang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

5. PT. Bumi Serpong Damai Tbk., selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Christina Indah Novianti, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang beserta laporan ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang dapat menjadi sarana inspirasi maupun sumber referensi bagi pembaca yang berfaedah sehingga harapannya dapat memberikan kontribusi positif dalam sivitas akademik.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Wilhelmus William Syarifudin)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

(Wilhelmus William Syarifudin)

ABSTRAK

Laporan magang ini secara umum berisikan rangkaian program magang MBKM yang telah penulis lalui selama lebih dari 640 jam. Selama waktu yang telah ditentukan, penulis diberikan kesempatan untuk menjalani program magang di PT Bumi Serpong Damai atau Sinar Mas Land. Dalam hal ini program magang yang penulis jalankan adalah bagian dari syarat kelulusan yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus sebagai tempat bagi penulis untuk mengaplikasikan *hard skill* dan *soft skill* yang telah diperoleh di bangku perkuliahan. Sinar Mas Land merupakan salah satu perusahaan properti terbesar di Asia Tenggara yang berada dalam naungan Sina Mas Group dan telah berkarya di Indonesia lebih dari tiga dekade. Alasan penulis memilih Sinar Mas Land sebagai tempat magang karena industri properti merupakan salah satu industry yang sangat mengandalkan media desain grafis untuk memasarkan produk atau program yang mereka miliki. Penulis sebagai graphic designer intern, ditempatkan ke dalam departemen brand communication serta bertanggung jawab untuk merancang dan membuat berbagai macam media promosi berupa key visual dan media turunan yang berguna untuk kegiatan marketing properti di Sinar Mas Land. Kendala yang penulis hadapi selama proses magang ini adalah ritme kerja perusahaan yang sangat cepat dan variative sehingga menuntut penulis untuk selalu inisiatif dan cekatan ketika mengerjakan proyek yang diberikan, sehingga dari pengalaman ini penulis belajar untuk menjadi pribadi yang lebih adaptif di berbagai kondisi khususnya dalam dunia professional.

Kata kunci: media promosi, desain grafis, magang

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA

AT PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

(Wilhelmus William Syarifudin)

ABSTRACT

This internship report generally contains a series of MBKM internship programs that the author has gone through for more than 640 hours. During the specified time, the author was given the opportunity to undergo an internship program at PT Bumi Serpong Damai or Sinar Mas Land, in this case the internship program that the author carried out was part of the graduation requirements determined by Universitas Multimedia Nusantara as well as a place for the author to apply the hard skills and soft skills that had been earned in college. Sinar Mas Land is one of the largest property companies in Southeast Asia under Sinar Mas Group and has been existing in Indonesia for more than three decades. The reason the author chose Sinar Mas Land as an internship site is because the property industry is one of the industries that relies heavily in graphic design to market their products or programs. The author, as an graphic design intern, is places into the brand communication department and responsible for designing and layouting various kinds of promotional media in the form of key visual and derivative media. The obstacles that the author faced during this internship process were the company's fast and varied work rhythm that required the author to always the the initiative and be dexterous when working in the projects given. So, from this experience the author learned to become a person who is able to work hard and be adaptive.

Keywords: *promotional media, graphic design, internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Identitas Perusahaan	7
2.1.3 Visi Misi dan Nilai Perusahaan	8
2.1.4 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	13
2.3.1 BSD City	13
2.3.2 Kota Deltamas	15
2.3.3 Grand Wisata Bekasi.....	16
2.3.4 Kota Wisata	18
2.3.5 Nuvasa Bay	20

2.3.6	National Program	21
BAB III	PELAKSANAAN MAGANG.....	23
3.1	Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	23
3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	23
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	25
3.2	Tugas yang Dilakukan	27
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	31
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	32
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	38
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	58
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	58
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	59
BAB IV	PENUTUP	60
4.1	Simpulan	60
4.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 27



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land.....	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Sinar Mas Land.....	12
Gambar 2.3 Ikon BSD City.....	13
Gambar 2.4 Tanakayu Svadhi <i>Cluster Promotion Key Visual</i>	14
Gambar 2.5 Area <i>Township Deltamas</i> beserta Tol Cikampek.....	15
Gambar 2.6 <i>Cluster Naraya Park</i> Kota Deltamas.....	16
Gambar 2.7 <i>Boulevard Grand Wisata</i> Bekasi.....	17
Gambar 2.8 Iklan Pemasaran <i>Cluster Lemonade Garden</i>	18
Gambar 2.9 Kawasan Area Kota Wisata Cibubur.....	19
Gambar 2.10 Konten Pemasaran Rukan <i>North Square District</i>	19
Gambar 2.11 Area Hunian Nuvasa Bay Batam.....	20
Gambar 2.12 Konten Pemasaran Nuvasa Bay.....	21
Gambar 2.13 <i>Tactical Program Infinite Living 2024</i>	22
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Intern di Divisi Marketing & CRM.....	24
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	27
Gambar 3.3 Logo Utama <i>Campaign Township Always Alive</i>	33
Gambar 3.4 <i>Color Palette Campaign Township Always Alive</i>	33
Gambar 3.5 <i>Typography System Campaign Township Always Alive</i>	34
Gambar 3.6 <i>Grid System Campaign Township Always Alive</i>	35
Gambar 3.7 <i>Layouting Materi LED Campaign Township Always Alive</i>	36
Gambar 3.8 Asistensi dan <i>Feedback</i> Desain <i>Campaign Always Alive</i>	37
Gambar 3.9 Bukti Tayang OOH LED <i>Campaign Always Alive</i>	37
Gambar 3.10 <i>Brief</i> dan Referensi Referral Liburan <i>Precious</i>	39
Gambar 3.11 <i>Digital Imaging</i> Aset Referral Liburan <i>Precious</i>	40
Gambar 3.12 Susunan <i>Layer Editing</i> Aset Referral Liburan <i>Precious</i>	40
Gambar 3.13 <i>Layouting</i> Konten Referral Liburan <i>Precious</i>	41
Gambar 3.14 <i>Key Visual</i> Final Referral Liburan <i>Precious</i>	42
Gambar 3.15 Referensi <i>Infinite Living</i> dari <i>Deck Brandcomm 2024</i>	43
Gambar 3.16 <i>Color Palette</i> dan <i>Typeface Infinite Living Precious</i>	44

Gambar 3.17 <i>Digital Imaging Infinite Living Precious</i>	45
Gambar 3.18 <i>Asistensi dan Feedback Infinite Living Precious</i>	46
Gambar 3.19 <i>Layouting Key Visual Infinite Living Precious</i>	46
Gambar 3.20 <i>Layouting Turunan Infinite Living Precious</i>	47
Gambar 3.21 <i>Referensi Staycation dari Deck Brandcomm 2024</i>	48
Gambar 3.22 <i>Variasi Logo Staycation in BSD City</i>	49
Gambar 3.23 <i>Layouting Key Visual Staycation in BSD City</i>	50
Gambar 3.24 <i>Key Visual Staycation in BSD City</i>	51
Gambar 3.25 <i>Motion Editing Desain Staycation in BSD City</i>	51
Gambar 3.26 <i>Scene Desain Motion Staycation in BSD City</i>	52
Gambar 3.27 <i>Referensi Car Free Day dari Deck Brandcomm 2024</i>	54
Gambar 3.28 <i>Variasi Logo Weekend Fun Day at Mozia Loop</i>	54
Gambar 3.29 <i>Layouting Key Visual Weekend Fun Day at Mozia Loop</i>	55
Gambar 3.30 <i>Color Grading Aset Foto Weekend Fun Day</i>	56
Gambar 3.31 <i>Key Visual Weekend Fun Day</i>	57
Gambar 3.32 <i>Desain Motion Program Weekend Fun Day at Mozia Loop</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xiii
Lampiran Form Bimbingan	xxxvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvi
Lampiran MBKM 01	xvii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii

