

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Metamorphosys, atau PT. Meta Karya Kreavindo, adalah agensi yang bergerak di industri kreatif, menawarkan berbagai layanan seperti branding, pemasaran digital, fotografi, videografi, hingga desain web dan aplikasi. Agensi ini didirikan pada tahun 2014 oleh Triden Tan bersama rekannya, Steven. Gagasan membangun agensi ini bermula ketika mereka mendapat proyek desain saat masih berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Dari situ, mereka belajar banyak hal, mulai dari cara menangani klien, membangun kepercayaan, hingga bersikap profesional, yang kemudian mengantarkan mereka pada pendirian Metamorphosys.

Nama "Metamorphosys" diambil dari proses metamorfosis, yaitu perubahan dari larva menjadi kupu-kupu, yang melambangkan transformasi luar biasa. Hal ini menggambarkan semangat Metamorphosys untuk terus berkembang menjadi lebih baik, baik dari sisi tim, klien, maupun audiensnya, dengan selalu meningkatkan kreativitas, pengalaman, dan pengetahuan. Selain itu, Metamorphosys juga menganut prinsip Kaizen, yang menjadi salah satu aturan dasar perusahaan untuk terus berkomitmen dalam melakukan perbaikan berkelanjutan (Metamorphosys, 2021).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Metamorphosys  
*Sumber: Dokumen Perusahaan*

Metamorphosys menjalankan operasionalnya dengan menggunakan kerangka kerja yang disebut "METAdology." META merupakan singkatan dari Measure (mengukur), Elaborate (mengembangkan), Transform (mengubah), dan Achieve (mencapai). Proses ini dimulai dengan memahami dan mengukur

kebutuhan klien, kemudian merumuskan dan mengembangkan Solusi untuk masalah yang ada, merancang strategi untuk menyelesaikannya, dan melaksanakan strategi tersebut dengan pendekatan kreatif. Dengan kerangka Metadology ini, Metamorphosys berupaya menciptakan Solusi yang mendukung klien dalam “berevolusi” dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

### 2.1.1 Profil Perusahaan

Dilansir dari *website* resminya Metamorphosys, diketahui Metamorphosys memiliki visi dan misi untuk membantu perusahaan klien berkembang. Dengan berkembang, perusahaan klien juga dapat memiliki peluang lebih besar untuk maju. Metamorphosys juga sangat berfokus kepada keinginan klien dan menggali setiap detail yang diperlukan sehingga mencapai hasil dari proses perubahan tersebut (Metamorphosys, 2023). Dari *goals* Metamorphosys ingin klien bahagia, perusahaannya berkembang, dan memiliki *team* yang kooperatif dan bahagia.



Gambar 2.2 Tempat Perusahaan Metamorphosys  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Metamorphosis mempunyai visi menjadi perusahaan yang dapat tumbuh bersama ke arah yang lebih baik berdasarkan sumber daya intelektual.

Di sisi lain, misinya sendiri dijelaskan dalam tiga poin berikut.

1. Kepuasan pelanggan menjadi prioritas pelayanan yang selalu menyesuaikan dengan perkembangan terkini.
2. Berpengaruh positif terhadap tim yang terlibat dalam perkembangan perusahaan.
3. Menjaga keberlangsungan usaha dalam bidang pembangunan.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

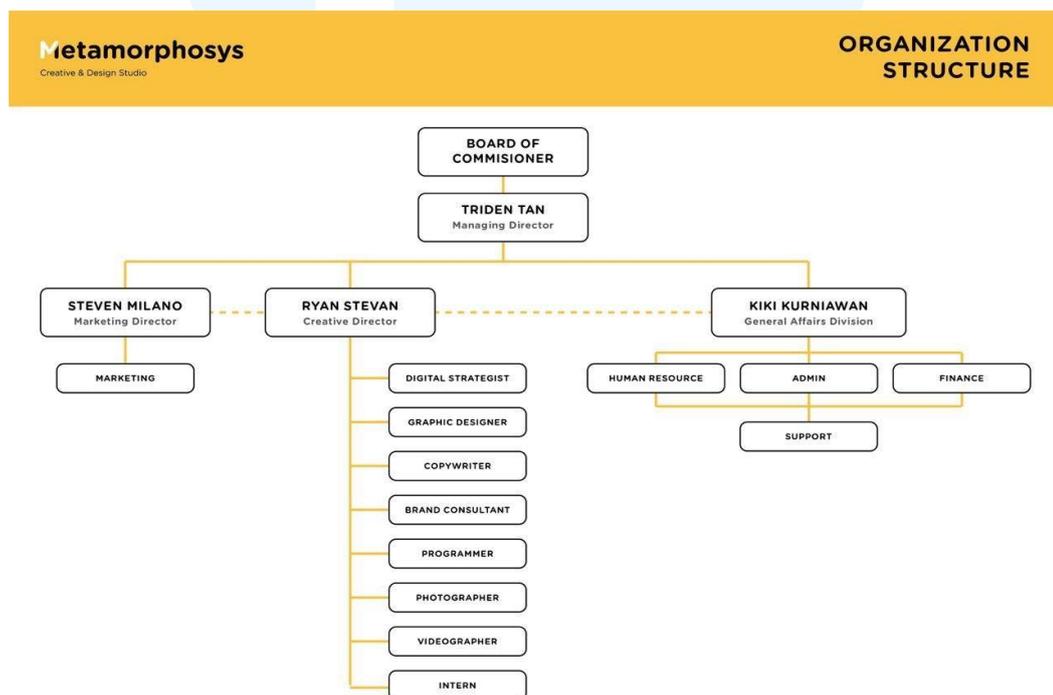
Pada masa orientasi kerja pada hari pertama tanggal 23 Juli, penulis memahami dan mempelajari bagaimana perkembangan Metamorphosys yang terus berkembang dari waktu ke waktu. Pada orientasi tersebut, pendiri Metamorphosys mempresentasikan sejarah pertama kalinya didirikan oleh Triden Tan pada tahun 2010, dan mulai beroperasi dari kamar kost Triden Tan, yang pada saat itu masih merupakan mahasiswa DKV UMN. Selama tiga tahun pertama, Metamorphosys beroperasi sebagai entitas *freelance* dan menerima beberapa klien, yang di pegang oleh Triden Tan dan temannya. Salah satu klien tersebut adalah Futsal *Nation*, sebuah brand olahraga yang mengiklankan lapangan futsal melalui media cetak, seperti spanduk, poster dan banner di mall *Scienta Digital Center (SDC)* dan seiring berjalannya waktu Triden Tan dipercayai untuk memegang *full package* brand developnya dari Lumina mulai dari *branding*, *brand identity*, nama tempatnya, dan media turunannya (Triden Tan, 2024).

Pada tahun 2013, Triden Tan mendaftarkan Metamorphosys sebagai usaha resmi dengan nama legal PT. Meta Karya Kreativindo, serta mendirikan kantor di Ruko Alicante, Gading Serpong. Sudah mulai berkembang dan memiliki struktur perusahaan dari penambahan departemen Digital Marketing yang bertugas mengelola kebutuhan marketing klien. Dan anggota tetap untuk mengisi kebutuhan posisi dalam agensi, seperti saat ini pengisi posisi tersebut adalah Ryan Stevan sebagai *Creative & Project Director*, dan Kiki Kurniawan sebagai *HR Manager*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Metamorphosys dipimpin oleh Triden Tan yang menjabat sebagai *Managing Director*. Dalam perannya tersebut, Triden memimpin tiga departemen, yaitu *Business Development* yang dikepalai oleh William, *Creative & Production* yang dipimpin oleh Ryan, serta departemen *Support & Administration* yang dikelola oleh Kiki.

Pada Departemen *Creative & Production* yang diketuai oleh Ryan Stevan, dari *Branding & Graphic design, Website & Apps, Copywriting, Digital strategis, hingga intern*. Ryan Stevan selaku *Creative & Production* yang tugasnya memimpin arahan klien begitu juga yang mengarahkan staff *designer* untuk melakukan proyek sesuai yang diinginkan klien.

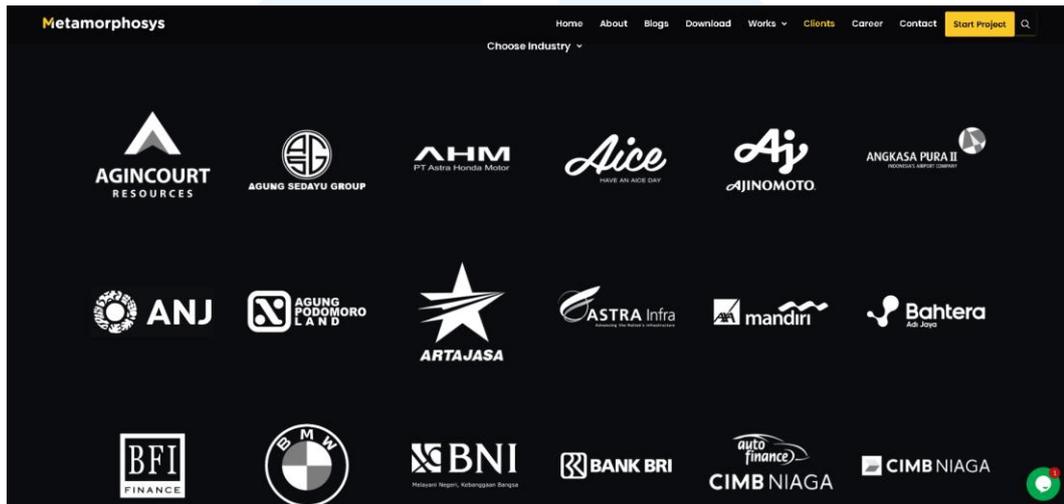


Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Departemen kreatif dan produksi dibagi menjadi tiga departemen: *Branding & Desain Grafis* dipimpin oleh Ryan Stevan. Sedangkan posisinya sebagai *Writer/Junior Graphic Designer Intern* pada sub jurusan *Branding* dan *Desain Grafis* di bawah bimbingan Naufal, Rafi, dan Ryan Stevan.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan creative agency, Metamorphosys memiliki pengalaman yang luas bekerja dengan klien dari berbagai sektor industri, termasuk otomotif, pendidikan, kuliner, kesehatan, hingga konstruksi. Metamorphosys juga sudah menghadapi dan melayani beberapa klien, seperti gambar dibawah.



Gambar 2.4 Kumpulan Klien Metamorphosys  
Sumber: Jordan, Screenshot website (2024)

Metamorphosys telah dipercaya oleh berbagai brand besar dan terus menarik minat klien baru yang tertarik untuk bekerja sama berkat reputasi yang solid dan hasil yang memuaskan. Hingga saat ini Metamorphosys sudah menerima dan mengelola lebih dari seratus klien. Dengan pendekatan kreatif dan profesional, Metamorphosys berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi setiap klien. Berikut ini adalah beberapa klien yang saat ini bekerja sama dengan Metamorphosys, mencakup berbagai proyek kreatif dan strategis yang mencerminkan kualitas layanan dari Metamorphosys.

### 2.3.1 Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk (RSPIK)

Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk (RSPIK) berlokasi di Penjaringan, Pantai Indah Kapuk 1 (PIK 1) Jakarta Utara, dan dikenal sebagai rumah sakit yang mengutamakan perawatan serta layanan yang berfokus pada keselamatan pasien, didukung oleh teknologi modern (www.pikhospital.co.id, 2024). RSPIK memiliki visi untuk menjadi pilihan

utama masyarakat dengan menjalin kerjasama yang erat dengan dokter spesialis terkemuka, menerapkan budaya pelayanan yang berorientasi pada pasien, memanfaatkan sistem komputerisasi yang canggih, serta menawarkan harga yang kompetitif ([www.pikhospital.co.id](http://www.pikhospital.co.id), 2024)..



Gambar 2.5 Logo RSPIK  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Metamorphosys berkontribusi dalam pembuatan desain visual yang sesuai dengan kebutuhan RSPIK, meliputi konten media sosial dalam bentuk statis, *motion graphic* atau video, serta materi cetak. RSPIK sendiri tidak menggunakan perencanaan konten atau media sosial secara terstruktur, karena tidak memiliki rencana editorial.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



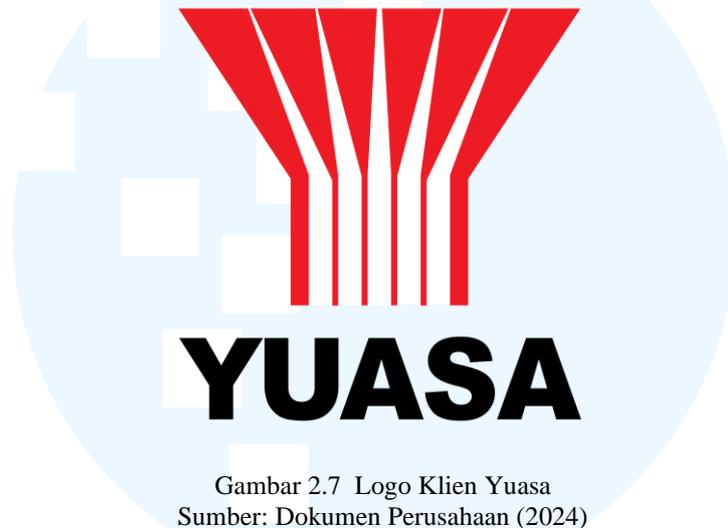
Gambar 2.6 Instagram RSPIK  
 Sumber: Dokumen pribadi screen shoot (2024)

Oleh karena itu, semua konten dan desain yang dikerjakan sepenuhnya berdasarkan instruksi langsung dari klien. Metamorphosys hanya berfokus pada visualisasi desain tanpa menyusun ide, konsep, atau copywriting, sehingga tanggung jawab mereka terbatas pada pembuatan aspek visual dari konten tersebut.

### 2.3.2 Yuasa

Yuasa, atau PT. Yuasa Battery Indonesia, adalah perusahaan otomotif asal Jepang yang berfokus pada produksi dan pemasaran baterai kendaraan. Yuasa dikenal sebagai salah satu merek terpercaya di industri baterai otomotif, dengan teknologi dan inovasi yang terus berkembang, serta jaringan distribusi yang luas di pasar internasional. Produk utamanya adalah aki atau baterai untuk sepeda motor dan mobil, yang dipasarkan ke berbagai negara di Asia.

Yuasa menawarkan beragam model dan jenis baterai yang disesuaikan dengan kebutuhan berbagai tipe kendaraan. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan pengalaman pelanggan yang optimal dengan menjaga kualitas produk, pelayanan yang memuaskan, serta pengiriman yang tepat waktu ([www.yuasabattery.co.id](http://www.yuasabattery.co.id), 2024).



Gambar 2.7 Logo Klien Yuasa  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Metamorphosys bertanggung jawab dalam pengelolaan konten media sosial untuk Yuasa, yang meliputi konten statis, Instagram *Story*, dan *motion graphic* atau video. Selain itu, Metamorphosys juga membantu sebagai tim pendukung dalam pembuatan konten dan promosi.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.8 Desain *Feed* Instagram Yuasa  
 Sumber: Dokumen Pribadi (2024)

Proses pembuatan konten mencakup pengembangan ide atau konsep, penulisan naskah (copywriting), produksi aset visual, dan desain grafis. Ada lima pilar utama konten untuk Yuasa, yaitu Produk, Edukasi, *Riding The Wave*, *Informasi Dealer*, dan *Giveaway*, ditambah dengan konten khusus seperti ucapan pada hari-hari besar nasional). Metamorphosys juga turun berperan dalam pemilihan KOL (*Key Opinion Leader*) yang dapat mempengaruhi pembelian produk Yuasa.

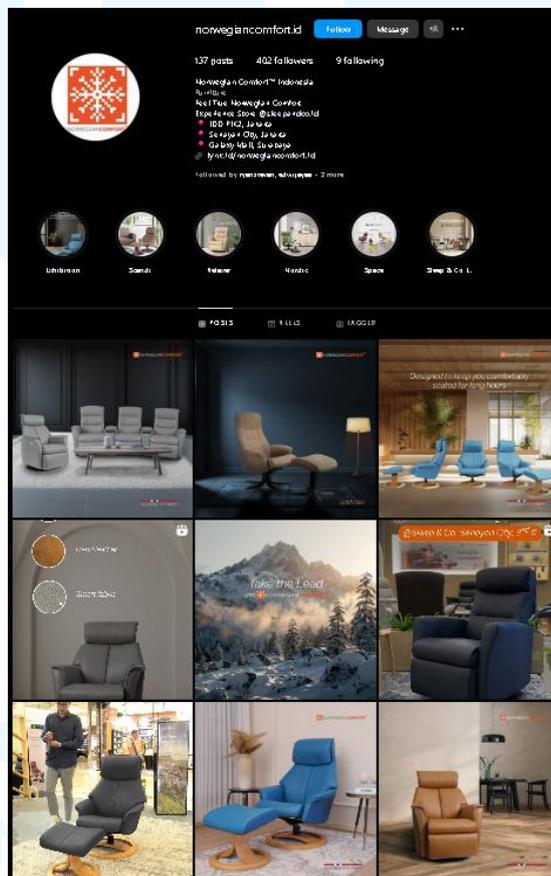
### 2.3.3 Norwegian Comfort

Norwegian Comfort adalah merek sofa dan kursi asal Sykkylven, Norwegia, yang terkenal dengan lanskap pegunungan curam dan *fjord* yang dalam, serta sebagai pusat pengembangan kursi malas bergaya Skandinavia. Norwegian Comfort menghadirkan desain eksklusif yang menawarkan perpaduan sempurna antara kenyamanan, kualitas, dan nilai yang luar biasa.



Gambar 2.9 Logo Klien Norwegian Comfort  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Metamorphosys berperan untuk membantu mengerjakan dari segi konten plan, desain visual, dan idea konten. Dalam pengerjaan ini Metamorphosys membantu mempromosikan produknya melalui berbagai sosial media yang dimiliki Norwegian Comfort, mulai dari konten Instagram berbentuk statis ataupun video/motion. Seperti gambar berikut, ini hasil pengerjaan yang telah dilakukan atau telah dikerjakan oleh Metamorphosys.



Gambar 2.10 Instagram Norwegian  
Sumber: Dokumen pribadi screen shoot (2024)

### 2.3.4 Bondall

Bondall merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan distribusi eksklusif produk bahan bangunan berkualitas tinggi yang ramah lingkungan. Masyarakat telah mempercayai produk-produk Bondall

karena terbukti memiliki keunggulan dibandingkan produk sejenis lainnya. Dengan dukungan kepercayaan tersebut, Bondall terus melakukan inovasi untuk mengembangkan produk-produk berkualitas tinggi yang menjadi solusi untuk kebutuhan masyarakat saat ini ([www.indobondall.co.id](http://www.indobondall.co.id), 2024).

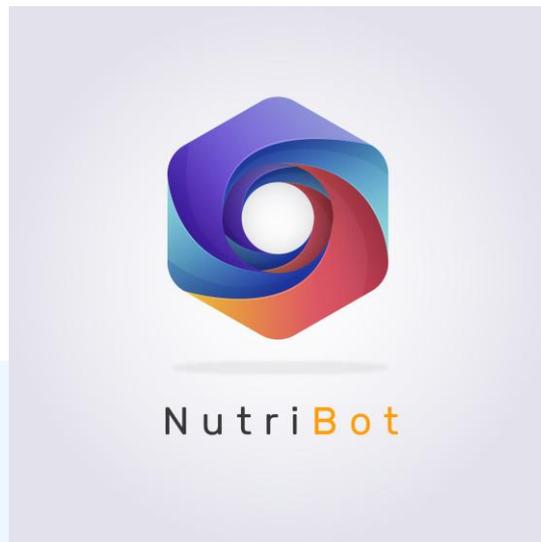


Gambar 2.11 Logo Bondall  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Pada klien Bondall Metamorphosys berperan untuk membantu dalam mempromosikan produknya melalui sosial media saja seperti TikTok dan Instagram. Metamorphosys berfokus pada layanan *content plan*, *content idea*, desain visual dan ads. Metamorphosys juga turun berperan dalam memberikan talent tambahan internal seperti contohnya intern menjadi talent untuk konten video yang dapat mempengaruhi pembelian produk Yuasa.

### **2.3.5 Ai.NutriBot**

*Ai.NutriBot* adalah sebuah teknologi canggih terbaru berbasis website yang berfokus pada kesehatan. *Ai.NutriBot* akan bertindak sebagai sumber referensi kedua, selain dari tenaga medis profesional. Dengan memanfaatkan kemampuan kecerdasan buatan bernama AI, *Ai.NutriBot* dapat mengevaluasi masalah kesehatan dari sudut pandang yang berbeda. Setelah itu, teknologi AI akan digunakan untuk memberikan rekomendasi kesehatan yang disesuaikan dengan kebutuhan audiens. Saat ini *Ai.NutriBot* ingin berfokus pada target audiens di Indonesia.



Gambar 2.12 Logo Klien Ai.NutriBot  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Metamorphosys memiliki tanggung jawab dan berperan untuk membantu mempromosikan AI tersebut untuk audiens Indonesia. Dalam mempromosikan AI tersebut Metamorphosys membantu mulai dari membuat *content idea*, *content plan*, desain visual, dan video edukasi/informasi.

### 2.3.6 Praja Nirbana Living

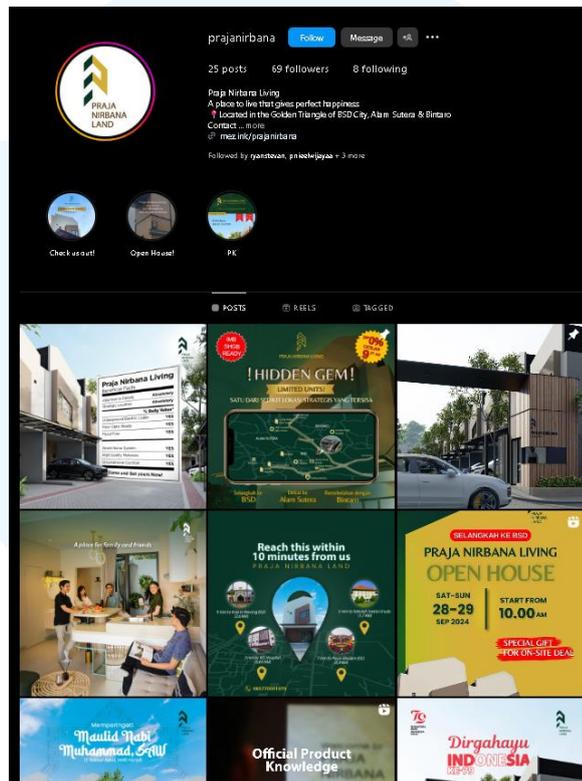
Praja Nirbana Living adalah sebuah komplek perumahan baru yang berada di BSD, Tangerang Selatan, Banten. Praja Nirbana Land sebuah perumahan modern dan compact yang launching di tahun 2024. Dengan total sebanyak 40 unit rumah konsep town house.



Gambar 2.13 Logo Klien Praja Nirbana Land  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Metamorphosys berperan untuk membantuk Praja Nirbana Land mempromosikan perumahan tersebut dengan bentuk desain visual *Feed*

instagram dan video. Metamorphosis juga bertugas dalam pengambilan aset seperti mendatangi lokasi untuk mengambil gambar rumah, interior, dan lingkungan untuk menjadi aset gambar yang akan digunakan pada visual desain yang dibuat.



Gambar 2.14 Instagram Praja Nirbana Land  
Sumber: Dokumen pribadi screenshot (2024)

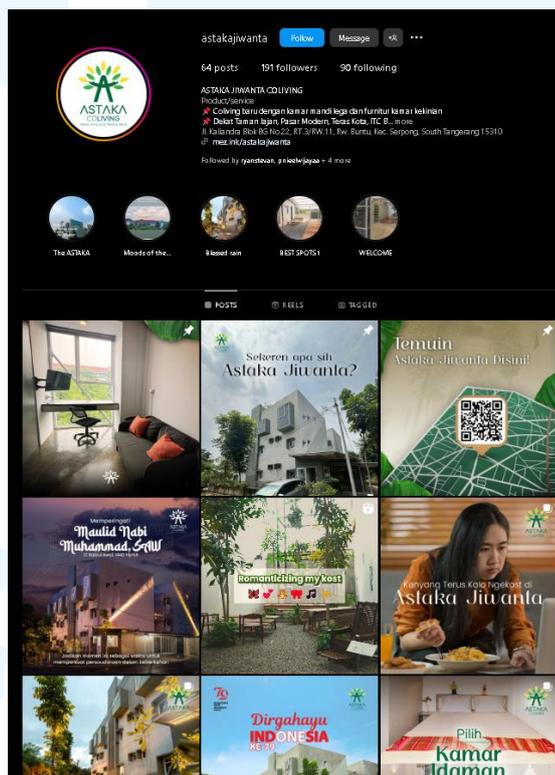
### 2.3.7 Astaka Jiwanta

Astaka Jiwanta merupakan sebuah rumah kost yang berlokasi di Kota Tangerang dan memiliki ciri khas dalam desain arsitekturnya. Mereka juga sangat peduli terhadap kenyamanan para penghuni. Astaka Jiwanta menargetkan audience pada yang sudah memiliki pekerjaan tetap atau mahasiswa dari kalangan menengah ke atas.



Gambar 2.15 Logo Astaka Jiwanta  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Sebagai solusinya Metamorphosis menggunakan pendekatan yang lebih modern untuk mendesain dan menyajikan konten yang cukup mudah dipahami oleh audiens di media sosial.



Gambar 2.16 Instagram Astaka Jiwanta  
Sumber: Dokumen pribadi screenshot (2024)