

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“Kompas Gramedia adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media. Asal usul nama Kompas merupakan pemberian Presiden pertama Republik Indonesia, yaitu Bapak Ir. Soekarno yang memiliki arti “pemberi arah” ([www.kompas.com](http://www.kompas.com)). “Kompas Gramedia didirikan oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO) bersama dengan J. Adisubrata dan Irawati SH pada tanggal 17 Agustus 1963. Kompas berlokasi di Jalan Palmerah Selatan No. 22-28, RT. 4/RW. 2, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10270” ([www.kompasgramedia.com](http://www.kompasgramedia.com)). Kompas Gramedia juga memperluas jangkauan sektor bisnisnya selain media, yaitu *hospitality, education, property, retail & publishing, manufacture, event & venue* serta *digital*.

Berikut sejarah singkat perjalanan yang telah dilalui Kompas Gramedia dari awal berdiri hingga saat ini:

1. Terbitnya Majalah Intisari pada 17 Agustus 1963

“Awal berdiri Kompas ditandai dengan terbitnya majalah bulanan berukuran kecil yang dikenal dengan ‘Intisari’ disebut juga ‘Sang Pemula’ karena merupakan cikal bakal lahirnya Kompas Gramedia. Intisari memiliki tujuan untuk menyediakan referensi terpercaya yang cerdas dan menginspirasi”.

2. Terbitnya Harian Kompas pada 28 Juni 1965

“Harian Kompas mengusung pada moto ‘Amanat Hati Nurani Rakyat’. Harian Kompas merupakan surat kabar yang kredibel dan menjadi inspirasi lintas generasi bagi masyarakat Indonesia”.

3. Didirikan Toko Gramedia pada 2 Februari 1970

“Toko Gramedia memiliki misi mencerdaskan bangsa dengan menyebarluaskan pengetahuan serta informasi melalui usaha ritel dan distribusi buku, alat tulis sekolah dan kantor, serta produk multimedia. Toko

Gramedia telah berkembang dari sebuah toko buku kecil di Jalan Gajah Mada, Jakarta Barat sampai dengan tahun 2018 telah mencapai lebih dari 100 toko di 46 kota di Indonesia. Toko Gramedia mendorong transformasi ide, ide memulai imajinasi, ide menjadi inspirasi dan ide menuju inovasi”.

4. Didirikan Percetakan Gramedia dan Radio Sonora pada tahun 1972  
“Percetakan Gramedia didirikan karena permintaan atas penyebaran surat kabar Kompas yang semakin meningkat. Pada tahun yang sama, Radio Sonora didirikan untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat”.
5. Terbitnya Majalah Bobo pada 14 April 1973  
“Majalah Bobo merupakan majalah anak berwarna yang pertama di Indonesia. Bobo diterbitkan mingguan dan disajikan dengan cerpen, dongeng, serta cergam yang memiliki moral dan nilai-nilai kehidupan untuk pendidikan karakter anak”.
6. Didirikan Gramedia Pustaka Utama pada tahun 1974  
“Gramedia Pustaka Utama merupakan penerbit buku umum yang berkomitmen untuk memproduksi buku-buku yang berkualitas, memperluas wawasan, memberikan pencerahan serta merangsang kreativitas berpikir dengan dukungan teknologi”.
7. Didirikan PT Gramedia Film pada tahun 1976  
“PT Gramedia Film merupakan unit bisnis bidang film dokumenter, namun hanya bertahan sementara dikarenakan perusahaan tidak dapat bersaing dengan kompetitor produksi film lainnya”.
8. Didirikan PT Grahawita Santika pada 22 Agustus 1981  
“PT Grahawita Santika awalnya bernama ‘Hotel Soeti’, diganti menjadi PT Grahawita Santika karena Kompas melakukan perluasan bisnis bidang perhotelan menjadi Hotel Santika. Hotel Santika memiliki komitmen yang selalu menonjolkan nilai kebudayaan Indonesia kepada tamunya”.
9. Terbitnya Rubrik Bola pada 3 Maret 1984  
“Kompas Gramedia kembali mencoba unit bisnis baru bidang olahraga yaitu Rubrik Bola. Rubrik Bola diterbitkan setiap hari Jumat sebagai sisipan di koran

Kompas yang terbit setiap hari dan kemudian dilepas menjadi perusahaan independen yang bernama Tabloid Bola”.

10. Didirikan Elex Media Komputindo pada 15 Januari 1985

“Elex Media Komputindo merupakan unit bisnis khusus untuk menerbitkan buku elektronik, buku komputer, buku komik. Elex didirikan seiring dengan perkembangan zaman yang cukup pesat pada bidang teknologi dan komputer”.

11. Terbitnya Surat Kabar Tribun pada tahun 1987

“Kompas melakukan pengambilalihan kepemilikan atas perusahaan Harian Sriwijaya Post dan mendirikan unit bisnis yang dikenal dengan Kelompok Pers Daerah (Persda) kemudian mematenkan *brand* koran sendiri yang telah dikenal sampai saat ini, yaitu Tribun. Selain itu, Kompas Gramedia juga melakukan pengambilalihan perusahaan penerbitan koran Swadesi yang diubah menjadi Serambi Indonesia”.

12. Terbitnya Post Kupang pada tahun 1992

“Kompas kembali memperluas unit bisnisnya dengan mengambil alih Post Kupang”.

13. Terbitnya Banjarmasin Post pada tahun 1994

“Kompas memperluas unit bisnis dan mengambil alih Banjarmasin Post. Banjarmasin Post merupakan koran terbesar dan tersebar di Kalimantan Tengah dan Kalimantan Selatan. Sejak bergabung dengan Kompas Gramedia terdapat banyak inovasi dengan yang berbasis *multiplatform*, *multimedia*, dan *multichannel* telah dilakukan”.

14. Didirikan PT Grasindo dan PT Kepustakaan Populer Gramedia pada tahun 1996

“Kompas mendirikan perusahaan penerbit khusus untuk buku pelajaran jenjang pendidikan dasar dan menengah yang bernama PT Gramedia Widiasarana Indonesia atau dikenal PT Grasindo serta mendirikan PT Kepustakaan Populer Gramedia”.

15. Didirikan PT Grahanusa Mediatama pada 27 September 1996

- “PT Grahanusa Mediatama merupakan perusahaan penerbit Tabloid Kontan. Pada tahun yang sama, Kompas Gramedia juga mengambil alih Surat Kabar Mingguan Surya yang diganti menjadi Harian Pagi Surya”.
16. Didirikan Kompas Online pada tahun 1998  
“Harian Kompas membuat edisi cetak secara *online* yang diberi nama Kompas Online atau Kompas.com yang berkembang menjadi unit bisnis tersendiri dibawah PT Kompas Cyber Media”.
17. Terbitnya Harian Warta Kota pada 3 Mei 1999  
“Harian Warta Kota memiliki tujuan yaitu memberikan informasi kepada warga Jakarta dan sekitarnya”.
18. Didirikan PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh pada 22 Maret 2000  
“Kompas Gramedia kembali melakukan pengembangan bisnis yang menayangkan siaran televisi pada jaman itu yang bernama TV7. TV7 berubah menjadi Trans7 sejak PT Trans Corporation membeli sahamnya pada tahun 2006”.
19. Didirikan Universitas Multimedia Nusantara pada 20 November 2006  
“Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam belajar yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. Awalnya menyewa gedung BNI46 hingga pada 2 Desember 2009, UMN sudah memiliki gedung sendiri di Gading Serpong”.
20. Didirikan PT Medialand International pada tahun 2008  
“PT Medialand International ditujukan untuk mengembangkan proyek pembangunan yang mempunyai konsep ramah lingkungan dan hemat energi yaitu gedung *ICE BSD* atau *Indonesia Convention Exhibition*. *ICE BSD* merupakan gedung pameran terbesar yang ada di Asia Tenggara yang berlokasi di BSD City dan juga *Allianz Tower* yang berada di Jakarta”
21. Didirikan Kompas Television pada Oktober 2009  
“Kompas Television sebagai pelopor dari program TV yang saat ini dikenal sebagai Kompas TV, Kompas Gramedia *Vision*, Kompas Gramedia *Network*, dan Kompas *Channel*”

22. Didirikan Juara.net pada tahun 2015

“Juara.net sebagai portal olahraga yang bertujuan untuk memberikan berita mengenai cabang olimpike baik dalam negeri maupun luar negeri”.

23. Didirikan BolaSport.com pada 24 Juli 2017

“BolaSport merupakan induk dari Juara.net dan beberapa perusahaan lainnya”.

24. Didirikan Multimedia Nusantara Polytechnic pada 18 September 2021

“Multimedia Nusantara Polytechnic didirikan sebagai lembaga perguruan tinggi vokasi yang berfokus untuk menghasilkan sarjana terapan yang unggul di bidang teknologi dan kreatif”.

25. *Soft launching* Multimedia Nusantara School pada tahun 2024

“Kompas kembali mengekspansi unit bisnis bidang pendidikan. Pembukaan Multimedia Nusantara School merupakan langkah strategis dalam menjawab tantangan zaman dan memenuhi kebutuhan masyarakat akan pendidikan berkualitas. MNS memiliki fokus kepada teknologi dan inovasi serta pada pengembangan karakter dan kewirausahaan”.

### **2.1.1 Visi Misi**

“Visi dan misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan dan menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil Sejahtera” ([www.kompasgramedia.com](http://www.kompasgramedia.com)).

### **2.1.2 Nilai Perusahaan**

“Kompas Gramedia memiliki nilai keutamaan yang dikenal dengan 5C (*Caring, Credible, Competenet, Competitive, Customer Delight*) dan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak” ([www.kompasgramedia.com](http://www.kompasgramedia.com)).

#### **1. “Caring”**

“Peduli terhadap sesama merupakan nilai yang didasarkan pada filosofi Humanisme Transendental, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu”.

2. “*Credible*”

“Dapat dipercaya dan diandalkan merupakan nilai yang didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawab secara ikhlas, disiplin, konsisten dan professional, maka akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain”.

3. “*Competent*”

“Cakap dan terampil di bidangnya merupakan nilai yang didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya”.

4. “*Competitive*”

“Menjadi yang terunggul merupakan nilai yang didasarkan pada filosofi bahwa di jaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Dengan menunjukkan kecerdasan mental atau *adversity quotient* yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing”.

5. “*Customer Delight*”

“Memberikan yang terbaik melebihi harapan pelanggan merupakan nilai yang didasarkan pada prinsip menenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya”.

## 2.2 Unit Usaha Perusahaan

Berikut beberapa unit usaha yang ditangani selama kerja magang di Kompas Gramedia:

1. PT AIM

Unit usaha Kompas Gramedia bidang perhotelan.

2. PT SMS

Unit usaha Kompas Gramedia bidang perhotelan.

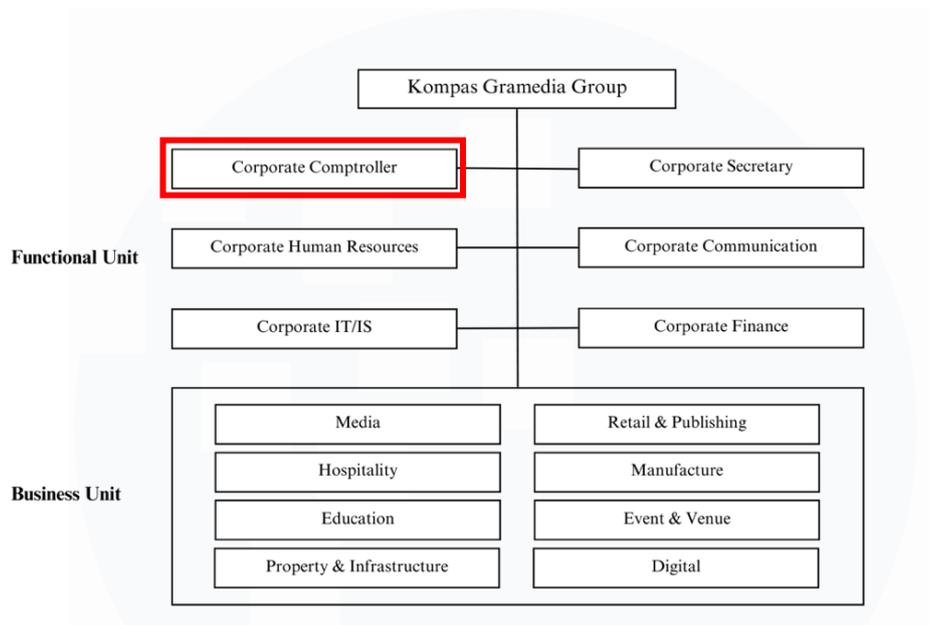
3. PT KCM

Unit usaha Kompas Gramedia bidang media *online*.

4. PT SKG  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang jasa pengurusan transportasi.
5. PT TDO  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang berita elektronik.
6. PT BMT  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang penerbitan surat kabar.
7. PT YBR  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang sosial.
8. PT G  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang percetakan.
9. PT MEN  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang kebutuhan lingkungan pendidikan.
10. PT UB  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang jasa internet.
11. PT KMN  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang media cetak koran.
12. PT IM  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang konsultan komunikasi media kreatif.
13. PT PIM  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang media dan jasa iklan.
14. PT GWS  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang perhotelan.
15. PT VCBL  
Unit usaha Kompas Gramedia bidang periklanan.

### **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi Kompas Gramedia terbagi menjadi 2, yaitu *functional unit* dan *business unit*. Unit fungsional memiliki fungsi untuk menunjang dan menopang kinerja dari setiap unit bisnis. Unit bisnis memiliki fungsi untuk menghasilkan keuntungan untuk perusahaan. Berikut gambaran struktur organisasi Kompas Gramedia:



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia  
 Sumber: *Functional Unit Human Resources* Kompas Gramedia

### 2.3.1 *Functional Unit*

“*Functional Unit* memiliki berperan sebagai *cost center* karena tidak memiliki fokus dalam menghasilkan pendapatan lebih, tetapi lebih menaruh perhatian pada upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi terkait dengan operasional perusahaan dan berperan untuk membantu *Business Unit*. Kompas Gramedia memiliki 7 *Functional Unit*, antara lain:”

1. “*Corporate Finance*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang menjadi pengendali *cash budget* perusahaan dan juga melakukan pengelolaan keuangan yang tepat dan terpercaya, seperti melakukan pembayaran terhadap utang perusahaan, penggunaan aset perusahaan yang efektif, serta mengelola keuangan perusahaan secara handal dan terpercaya bagi *corporate* dan unit bisnis agar mampu bersaing di pasar global dan memberikan nilai tambah bagi *stakeholders* melalui sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi, penggunaan aset secara optimal, dan kepastian keabsahan hukum”.

2. “*Corporate Human Resources*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang menjadi *strategic business partner* bagi *corporate* dan unit bisnis dalam mewujudkan perusahaan sebagai organisasi yang efektif ditandai dengan adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dan dapat bersaing di pasar global. Fungsi *Corporate Human Resources* adalah membuat perencanaan SDM, mengembangkan sistem SDM, serta memfasilitasi dan memberikan konsultasi masalah terkait SDM kepada bagian *Human Resources* di seluruh unit bisnis”.

3. “*Corporate Facility Management*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran sebagai pendukung daya saing perusahaan di pasar global melalui penyelenggaraan *facility management*, yaitu dengan pengadaan barang mulai dari yang berukuran kecil sampai yang berukuran besar, seperti properti dan jasa yang berkualitas dan efisien”.

4. “*Corporate Comptroller*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran aktif dalam mengendalikan, mengawasi keuangan, dan juga merupakan konsultan perpajakan yang handal bagi setiap unit bisnis Kompas Gramedia. *Corporate Comptroller* juga memiliki tugas untuk menciptakan dan memastikan bahwa sistem keuangan yang berlangsung di perusahaan berjalan dengan baik dan berperan untuk menyediakan pembinaan dan pelatihan terkait dengan sistem keuangan sekaligus konsultasi perpajakan sesuai dengan peraturan yang berlaku serta sebagai penyedia informasi keuangan yang cepat dan akurat”.

5. “*Corporate IT & IS*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran sebagai penyedia dan pengelola sumber daya teknologi informasi yang ada pada perusahaan dan lintas unit bisnis dengan melakukan pengembangan *hardware* dan *software* berbasis *project management* untuk mengantisipasi dinamika perkembangan bisnis perusahaan”.

6. “*Corporate Communications*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki misi membangun, memelihara, dan mengembangkan citra positif perusahaan berbasis pengetahuan terkemuka di Asia Tenggara, baik secara internal maupun eksternal melalui kegiatan komunikasi, tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan komunitas masyarakat di lingkungan perusahaan, serta kegiatan seni dan budaya”.

7. “*Business Process Management*”

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran sebagai fasilitator yang bertugas untuk mengawasi kinerja unit bisnis setiap tahunnya agar dapat mencapai target atau *goal* yang telah ditetapkan oleh perusahaan”.

### 2.3.2 *Business Unit*

“*Business Unit* memiliki peran sebagai *cost center* untuk bertanggung jawab dan memberikan keuntungan kepada perusahaan. Kompas Gramedia memiliki 8 *Business Unit*, antara lain:”

1. “*Group of Media*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia bidang jaringan media komunikasi yang memberikan informasi lengkap dan akurat yang disampaikan oleh lebih dari 150 merek media cetak, elektronik, dan broadcast menjadikan Kompas Gramedia sebagai perusahaan media terbesar di Indonesia”.

2. “*Group of Retail and Publishing*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menerbitkan produk literasi meliputi 7 penerbit buku dan lebih dari 120 jaringan toko di seluruh Indonesia. Kompas Gramedia menyediakan produk literasi bermutu dan sejumlah produk lainnya untuk mencerahkan kehidupan bangsa”.

3. “*Group of Hospitality*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis di bidang hotel dan *resort* yang mengusung konsep sentuhan keramahan Indonesia persembahkan lebih dari 110 jaringan hotel di seluruh Indonesia dan Singapura”.

4. “*Group of Manufacture*”

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis di bidang produksi media cetak, kemasan, dan buku pelajaran yang senantiasa memberikan pelayanan terbaik melalui beberapa fasilitas percetakan dan produksi kemasan”.

5. *“Group of Education”*

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan fasilitas untuk pembelajaran dan pendidikan dengan turut mencerahkan Indonesia melalui 1 universitas, 1 perguruan tinggi vokasi, dan 6 lembaga pendidikan”.

6. *“Group of Event and Venue”*

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis sebagai penyelenggara, pengelola, dan penyedia tempat acara dalam rangka meramaikan industri Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) melalui jasa profesional penyelenggara eksibisi acara dan manajemen venue dengan reputasi terdepan”.

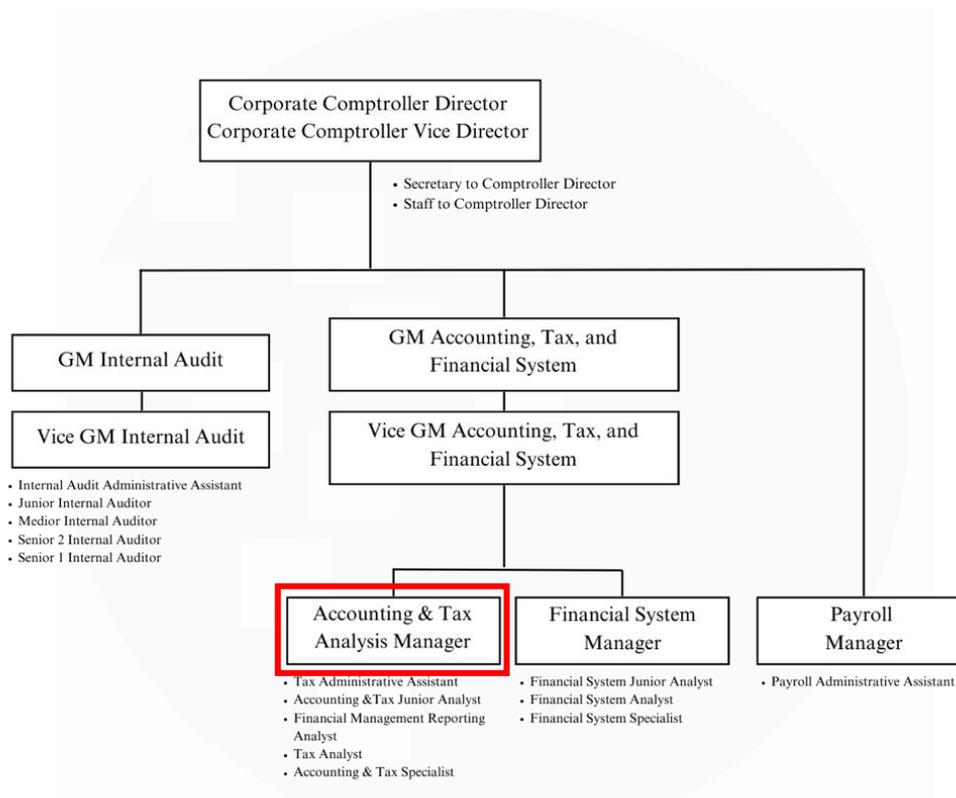
7. *“Group of Property and Infrastructure”*

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan jasa berupa berbagai pembangunan serta penyewaan gedung dalam rangka mendukung pemerataan pembangunan dengan mengembangkan bisnis di bidang properti dan infrastruktur”.

8. *“Group of Digital”*

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan produk-produk digital yang mampu menjawab tantangan zaman hadir melalui produk-produk digital yang mampu menjadi solusi terpercaya bagi para pelaku bisnis dan konsumen”.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi *Corporate Comptroller*  
 Sumber: *Functional Unit Human Resources Kompas Gramedia*

“Posisi tertinggi struktur organisasi *Corporate Comptroller* adalah *Corporate Comptroller Director* dan *Corporate Comptroller Vice Director*. Kemudian, *General Manager Internal Audit* dan *Vice General Manager Internal Audit* yang sejajar dengan *General Manager Accounting, Tax, and Financial System* dan *Vice General Manager Accounting, Tax, and Financial System* posisi dibawahnya adalah *Accounting and Tax Analysis Manager*, *Financial System Manager* dan *Payroll Manager*”.

“Terdapat 3 divisi di *Corporate Comptroller* di Kompas Gramedia, yaitu:”

1. “*Accounting, Tax, and Financial System Division*”

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sistem dan mengelola kebijakan serta memberi pengawasan operasional atas pencatatan, pembukuan keuangan, dan pelaporan pajak”.

2. “*Internal Audit Division*”

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk melakukan pengelolaan kebijakan perusahaan dalam hal mengawasi serta pengendalian internal terkait dengan seluruh aktivitas keuangan dan operasional dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan”.

3. “*Payroll Division*”

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sistem dan melakukan implementasi pembayaran gaji kepada seluruh karyawan yang bekerja di Kompas Gramedia secara tepat dan akurat”.

Selama pelaksanaan kerja magang bagian *Corporate Comptroller* pada divisi *Accounting, Tax, and Financial System*, tepatnya berada di *Accounting and Tax Division* sebagai *Accounting and Tax Intern* dan berada di bawah pengawasan *Accounting & Tax Analyst*.