

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual atau DKV, mulai berkembang sejak berdirinya Akademi Seni Rupa Indonesia (ASRI). Namun, pada awalnya pendidikan seni belum memiliki kurikulum yang pasti dikarenakan kondisi politik yang belum stabil. Namun seiring dengan perkembangan teknologi dan zaman, seni rupa saat ini semakin fokus pada desain grafis. (Kardinata, 2010)

Magang merupakan salah satu program belajar sekaligus sarana pelatihan secara langsung dengan bekerja di suatu perusahaan dengan waktu yang sudah ditentukan. Menurut Sumardiono (2014) magang adalah sarana pembelajaran yang diberikan langsung dari seorang yang sudah berpengalaman dalam bidangnya. Selain itu, magang juga merupakan proses untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan dalam mengatasi suatu masalah. Sehingga, dengan melakukan program magang, hal ini dapat mengetahui gambaran dalam dunia pekerjaan, serta mendapatkan ilmu yang berharga.

The Consultive adalah agensi konsultan yang berdiri pada tahun 2024. Agensi ini membantu klien yang menghadapi tantangan bisnis serta mendukung pengembangan strategi pemasaran untuk menarik audiens yang lebih luas. Pelaksanaan program magang di *The Consultive* memberikan pengalaman nyata di dunia kreatif serta menunjukkan peran penting desain grafis dalam strategi pemasaran suatu brand. Melalui program ini, mahasiswa dapat belajar lebih jauh tentang desain grafis sekaligus cara menangani klien dengan profesional.

Dalam konteks desain grafis, media visual mencakup berbagai jenis yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Di *The Consultive*, strategi yang diterapkan adalah *Through the Line* (TTL), sebuah pendekatan yang menggabungkan metode *Above the Line* (ATL) dan *Below the Line* (BTL). Strategi ini memanfaatkan media digital seperti media sosial, situs web, dan kampanye berani. Media TTL di *The Consultive* dirancang secara terintegrasi dengan

menciptakan konten interaktif di media sosial yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat *branding*. Di *The Consultive*, produk yang dikerjakan bervariasi, mulai dari *branding* perusahaan, kampanye pemasaran, hingga materi promosi. Setiap produk memerlukan analisis kebutuhan klien, pemilihan media yang tepat, dan eksekusi desain yang relevan dengan target audiens.

Proses pengerjaan media visual di *The Consultive* meliputi beberapa tahap yang terstruktur. Tahapan dimulai dengan *briefing* untuk memahami kebutuhan klien melalui diskusi mendalam, dilanjutkan dengan riset yang mencakup analisis audiens, kompetitor, dan tren desain. Setelah itu, tim mengembangkan konsep dan ide melalui pembuatan *moodboard* dan sketsa awal sesuai dengan *brief*. Tahap berikutnya adalah desain, yaitu penggunaan *software* seperti *Adobe Creative Suite* untuk menghasilkan visual berkualitas. Proses ini diakhiri dengan revisi dan penyelesaian berdasarkan *feedback* klien hingga desain mencapai hasil yang final dan siap digunakan. Dengan pemahaman ini, mahasiswa dapat mempraktikkan penerapan desain grafis secara profesional di berbagai media visual untuk mendukung strategi komunikasi klien.

Pelaksanaan program magang di *The Consultive* memberikan mahasiswa pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kreatif serta menunjukkan pentingnya peran desain grafis terhadap pemasaran suatu *brand*. Magang ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar lebih jauh tentang desain dan cara menangani klien. Dengan latar belakang tersebut, seorang desainer grafis dapat menunjukkan pemahaman mengenai pentingnya desain grafis dalam bisnis perusahaan.

1.2 Tujuan Magang

Kegiatan magang di *The Consultive* ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan dari program *Internship* yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara, dan terdapat tujuan lainnya yaitu:

1. Mengembangkan wawasan serta pengalaman dalam bidang desain

2. Dapat mengasah keterampilan dalam menggunakan *software* desain
3. Dapat lebih memahami dan teliti mengenai brief yang telah diberikan baik dari atasan maupun klien

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program magang ini merupakan salah satu syarat kelulusan yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yang dimana penulis harus menyelesaikan 640 jam kerja, dengan rata-rata 8 jam per hari selama kurang lebih 4 bulan. Penulis juga melewati beberapa tahapan, yaitu:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kegiatan magang di *The Consultive* pada tanggal 7 Agustus 2024 hingga 13 Desember 2024. Kegiatan program magang ini dilakukan secara *WFO (work from office)* yang dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat, dari jam 09.00 hingga 17.00 WIB. Jadi, total kerja penulis adalah 8 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program magang ini dilakukan dengan alur yang terstruktur dan perlu dilakukan secara bertahap. Penulis sudah melakukan semua proses untuk mendapatkan tempat magang, yang dimana pada akhirnya penulis melakukan program magang ini di *The Consultive*. Sebelum melakukan program magang tersebut, penulis menjalani berbagai proses pendaftaran magang, berikut langkah-langkah yang penulis kerjakan, sebagai berikut ini:

Table 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No	Tanggal	Keterangan
1.	17 April 2024	Penulis mendaftar untuk program magang ini melalui sistem <i>Microsoft Forms</i> , yang dikirimkan oleh universitas

2.	26 April 2024	Penulis mengikuti <i>briefing</i> magang yang diselenggarakan oleh universitas di Function Hall untuk menjelaskan teknis pelaksanaan magang, seperti tujuan magang, prosedur pengajuan, <i>format</i> laporan, dan <i>timeline</i> .
3.	5-30 Juli 2024	Penulis mencari dan melakukan pengajuan perusahaan magang kepada universitas melalui <i>website</i> merdeka
4.	30 Juli 2024	Pada tahap awal penulis mengirimkan <i>CV</i> dan <i>Portofolio</i> melalui <i>email</i> perusahaan ke Theconsultive@gmail.com
5.	1 Agustus 2024	Penulis mendapatkan panggilan wawancara yang diberikan melalui email
6.	2 Agustus 2024	Penulis melakukan wawancara yang dilakukan bersama <i>founder</i> dan <i>co-founder</i> , melalui <i>Google Meets</i>
7.	5 Agustus 2024	Penulis mendapatkan <i>chat Whatsapp</i> dari Youri Alvin, bahwa penulis berhasil diterima magang di The Consultive
8.	6 Agustus 2024	Penulis melakukan <i>complete registration</i> dan melengkapi data pada website merdeka
9.	7 Agustus 2024	Proses pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 7 Agustus 2024 hingga 13 Desember 2024, dengan jam kerja Senin hingga Jumat dari jam 09.00 hingga 17.00