

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah proses pembelajaran yang diberikan oleh yang sudah berpengalaman melalui kegiatan yang terjadi di dunia dengan proses pembelajaran, kegiatan, serta permasalahan yang hadir di dalam dunia nyata di sekitarnya (dalam Azwar, 2019). Di dalam kajian Azwar pada tahun 2019, menyatakan bahwa magang merupakan mata kuliah yang wajib diambil oleh mahasiswa sebagai cara untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia nyata dan menjadi bagian dari sebuah perusahaan. Penulis beranggapan setuju akan terhadap kajian ini sebagai dasar untuk melakukan magang selain sebagai syarat kelulusan.

Program MBKM *Internship Track 1* adalah program yang wajib untuk diambil oleh mahasiswa tingkat akhir Universitas Multimedia Nusantara untuk meraih gelar Sarjana. Program ini dilaksanakan selama 1 semester, diganjil maupun genap dengan syarat kelulusan 640 Jam kerja di perusahaan serta 208 jam untuk menyusun laporan magang. Program MBKM *Internship Track 1* dilakukan untuk mengaplikasikan ilmu yang ditempuh oleh mahasiswa selama melakukan pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara. Program ini juga diadakan untuk melatih keterampilan mahasiswanya agar dapat beradaptasi dengan baik pada dunia pekerjaan. Pengalaman ini bertujuan untuk mengasah keterampilan desain, memahami dinamika kerja tim, serta mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah dalam konteks dunia kerja yang nyata. Magang ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai tantangan dan peluang dalam industri desain kreatif serta membekali penulis *skill* yang dibutuhkan untuk berkembang sebagai seorang desainer profesional.

PT Kata Arsa menjadi perusahaan pilihan penulis dalam melakukan program magang. PT Kata Arsa adalah sebuah perusahaan *digital creative marketing* dan agensi periklanan. PT Kata Arsa berdiri di bawah keluarga

Kalandara Group, sebuah perusahaan yang memfokuskan jasa untuk periklanan, media sosial dan *digital marketing*. PT Kata Arsa memiliki reputasi yang baik pada konsumen dan *client* yang menggunakan jasanya, serta lingkungan kerja yang ramah dan nyaman.

1.2 Tujuan Magang

Penulis memilih untuk bekerja magang di PT Kata Arsa (Katarsa) sebagai *Graphic Design Internship* dengan tujuan sebagai berikut :

1. Penulis ingin mengetahui proses kerja di agendi *digital marketing and content creation*.
2. Penulis ingin menjunjung ilmu dan menambah *skill* dengan berkerja di agensi *digital marketing and content creation*.
3. Penulis ingin menambah koneksi, wawasan desain, dan pola pikir yang baru dengan berkerjasama dengan tim ; dan
4. Sebagai syarat untuk menjadi sarjana desain

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan prosedur magang yang dilaksanakan di dalam perusahaan, berjalan dari setiap hari senin hingga hari jumat pada pukul 09:00 WIB hingga jam 18:00 WIB dan termasuk 1 jam istirahat pada saat kerja. Keterapan magang ini di informasikan mulai dari proses rekrutmen interview. Dalam surat penerimaan pekerjaan diinformasikan bahwa penulis akan melaksanakan magang hingga tanggal 6 Desember 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang berjalan dari pukul 09:00 WIB hingga pukul 18:00 WIB. Terdapat 8 jam kerja pada umumnya, terkecuali hari disaat dibutuhkan untuk berkerja lembur. Hari kerja dimulai dari hari Senin hingga hari Jumat dan libur pada hari perayaan nasional. Periode magang mulai dari 26 Agustus 2024 hingga 6 Desember 2024 atau sekitar 75 hari kerja. Magang terjadi dengan metode *hybrid* dimana penulis akan berkerja secara *work from*

anywhere dan memiliki 1 hari untuk melaksanakan *work from office* secara reguler per minggunya pada hari selasa. Absensi kerja dicatat melalui form online *Google Sheets*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang dilakukan dengan mengikuti briefing dan langkah yang telah diberikan oleh koordinator magang. Prosedur diikuti mulai dari menghadiri seminar *briefing* magang yang dipimpin oleh koordinator magang serta mengikuti tahapan magang sesuai dengan rincian prosedur yang telah disampaikan. Rincian pelaksanaan magang yang telah dijalani oleh penulis berupa :

1. Penulis mengikuti *briefing* magang sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh koordinator magang, yaitu pada 26 April 2024. *Briefing* magang bertujuan memberikan penulis wawasan dari apa yang akan dijalankan kedepannya, serta tahapan yang akan dilakukan dan dilalui penulis untuk melaksanakan magang secara baik.
2. Penulis mencari tempat magang yang memiliki latar belakang yang sesuai dengan kajian panduan magang yang diberikan pada saat *briefing* magang. Penulis mencari lowongan magang secara *online* melalui *Instagram, LinkedIn, Jobsreet, Glints, dan Telegram*.
3. Penulis mengajukan keterangan magang melalui website merdeka untuk menunggu hasil persetujuan untuk magang di perusahaan tersebut dari koordinator magang.
4. Tempat magang yang disetujui akan mengenerasi *Cover Letter*, lalu akan dikirim bersamaan dengan portofolio serta CV penulis kepada perusahaan tersebut.
5. Setelah lolos *screening* perusahaan, pada langkah selanjutnya penulis akan melakukan rangkaian *Interview* serta tes untuk menguji kemampuan penulis dalam memberikan output untuk perusahaan.

6. Penulis dinyatakan lolos dan diterima untuk melakukan magang, serta mendapatkan surat resmi dari perusahaan untuk memulai magang dari tanggal 26 Agustus 2024 hingga 6 Desember 2024 di PT Kata Arsa (Katarsa) sebagai *Graphic Design Intern*.

PT Kata Arsa (Katarsa) membuka lowongan untuk *Graphic Design Intern* melalui social media, seperti LinkedIn. PT Kata Arsa memberikan deskripsi kebutuhan untuk melamar menjadi *Intern* di perusahaannya dan penulis menselaraskan visi misi yang dimiliki oleh penulis dan perusahaannya. Setelah melamar melalui situs LinkedIn, penulis dihubungi oleh supervisor secara langsung untuk melakukan wawancara secara online. Wawancara berlangsung dengan pertanyaan dari pihak perusahaan serta introduksi diri penulis. Setelah wawancara penulis dihubungi oleh representatif *Human Resource* dan diberikan penjelasan untuk pelaksanaan magang serta membuka sesi untuk bertanya jawab. Penulis lalu dikirimkan lembar surat penerimaan kerja secara resmi dengan tanggal yang berlangsung dari tanggal 26 Agustus 2024, hingga tanggal 6 Desember 2024.

Pelaksanaan magang yang dilakukan pada minggu pertama adalah introduksi secara internal kepada tim, yang dibimbing oleh supervisor penulis, (nama). Supervisor memberikan informasi secara detail mengenai jobdesk dan tanggung jawab yang diberikan kepada penulis. Lalu, introduksi kepada jobdesk yang diberikan, serta test kemampuan untuk desain dan kecepatan memberikan output desain yang diminta oleh tim ataupun klien. Penulis diinformasikan mengenai jam kerja, *office wear*, penempatan meja di kantor, serta etika yang berada di kantor.