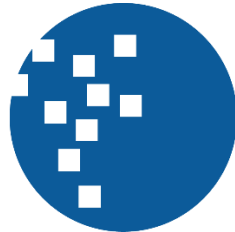


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK  
APLIKASI PIK EXPERIENCE DI PT. AMANTARA SINAR GEMILANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Bernice  
00000050427**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK  
APLIKASI PIK EXPERIENCE DI PT. AMANTARA SINAR GEMILANG**



**Bernice  
00000050427**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bernice  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050427  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK APLIKASI PIK  
EXPERIENCE DI PT. AMANTARA SINAR GEMILANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Bernice)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bernice  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050427  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Amantara by Agung Sedayu Group  
Alamat Perusahaan : ASG Headquarters 20<sup>th</sup> Floor, Jl. Pantai Indah  
Kapuk Boulevard Jakarta 14470 - Indonesia  
Email Perusahaan : amantara@agungsedayu.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 25 Oktober 2025



Mengetahui  
(Kharisma Natalia)



Menyatakan  
(Bernice)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK  
APLIKASI PIK EXPERIENCE DI PT. AMANTARA SINAR GEMILANG**

Oleh

Nama Lengkap : Bernice  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050427  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Desember 2024  
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

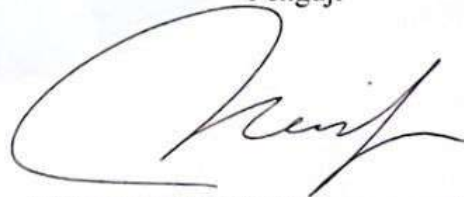
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/ 038953

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bernice  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050427  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi untuk Aplikasi  
PIK Experience di PT. Amantara Sinar Gemilang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Bernice )

## KATA PENGANTAR


Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan magang beserta dengan laporannya yang berjudul “Perancangan Media Promosi Untuk Aplikasi PIK Experience di PT. Amantara Sinar Gemilang”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Amantara Sinar Gemilang , selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Kharisma Natalia, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Rekan kerja saya yang telah membantu dan mendukung saya selama masa magang.
10. Teman-teman saya yang mendukung saya selama proses perkuliahan.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Bernice)





# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK APLIKASI PIK EXPERIENCE DI PT. AMANTARA SINAR GEMILANG

Bernice

## ABSTRAK

Program kerja magang merupakan syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Dalam program kerja ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan kerja magang pada perusahaan Amantara by Agung Sedayu Group. Amantara by Agung Sedayu Group merupakan salah satu anak perusahaan dari Agung Sedayu Group. Agung Sedayu Group adalah salah satu perusahaan properti terkemuka di Indonesia yang berpusat di Jakarta. Amantara by Agung Sedayu Group yang memiliki PT. Amantara Sinar Gemilang merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai destinasi pilihan dengan berbagai kultur/budaya mulai dari mall, hingga hotels. Selama program magang, penulis berperan sebagai desainer grafis intern dibagian *Head Office* dimana penulis berkolaborasi dengan tim kreatif dan digital untuk merancang berbagai media, termasuk materi digital dan cetak. Penulis berharap dalam program kerja ini, penulis dapat sepenuhnya menerapkan *softskill* dan *hardskill* yang diperoleh selama masa perkuliahan ke dunia kerja. Pengalaman ini juga dapat memberikan wawasan yang berharga tentang tantangan dan peluang di industri desain grafis Indonesia.

**Kata kunci:** Magang, Amantara by Agung Sedayu Group, Universitas Multimedia Nusantara



# PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR PIK EXPERIENCE APPLICATION AT PT. AMANTARA SINAR GEMILANG

Bernice

## ABSTRACT

*The internship programme is a requirement for graduation from Multimedia Nusantara University. In this work programme, the author had the opportunity to carry out an internship at the Amantara by Agung Sedayu Group company. Amantara by Agung Sedayu Group is one of the subsidiaries of Agung Sedayu Group. Agung Sedayu Group is one of the leading property companies in Indonesia based in Jakarta. Amantara by Agung Sedayu Group, which owns PT Amantara Sinar Gemilang, is a company that provides a wide selection of destinations with various cultures ranging from malls to hotels. During the internship programme, the writer acted as an intern graphic designer in the Head Office department where the writer collaborated with the creative and digital teams to design various media, including digital and print materials. The author hopes that in this work programme, the author can fully apply the soft skills and hard skills obtained during the lecture period to the world of work. This experience can also provide valuable insights into the challenges and opportunities in the Indonesian graphic design industry.*

**Keywords:** *Internship, Amantara by Agung Sedayu Group, Multimedia Nusantara University*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>4</b>
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan .....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
2.3 Portofolio Perusahaan .....	7
2.3.1 Best Retail Development dan Best Retail Architectural.....	7
2.3.2 Head In The Clouds .....	8
2.3.3 Indonesia Design Week .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>10</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11

3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	14
3.3.1 Perancangan UI/UX PIK Experience .....	14
3.3.2 Konten Promosi PIK Experience App .....	20
3.3.3 Konten Pengumuman PIK Experience App .....	27
3.3.4 Konten Promosi Loyalty Program “Exclusive Offers” .....	36
3.3.5 Konten Promosi Loyalty Program “PIK Experience x Adidas” 39	
3.3.6 Konten media sosial Enjoy.pik .....	41
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	43
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang .....	43
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	43
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	44
4.1 Simpulan .....	44
4.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	13



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Struktur Organisasi ..... 5



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Amantara by Agung Sedayu Group.....	4
Gambar 2.2 Foto penghargaan Property Guru Indonesia Awards .....	7
Gambar 2.3 Festival music Head In The Cloud.....	8
Gambar 2.4 Foto acara Indonesia Design Week.....	9
Gambar 3.1 Referensi UI/UX Aplikasi PIK Experience .....	15
Gambar 3.2 Proses perancangan UI/UX Aplikasi PIK Experience fase 1.....	16
Gambar 3.3 Tampilan fitur Explore sebelum fase 1 .....	16
Gambar 3.4 Draft Desain UI/UX Aplikasi PIK Experience fase 1.....	17
Gambar 3.5 Finalisasi Desain UI/UX Aplikasi PIK Experience .....	17
Gambar 3.6 User flow aplikasi PIK Experience .....	18
Gambar 3.7 Referensi tampilan aplikasi PIK Experience fase 1 .....	19
Gambar 3.8 Proses pengerjaan UI/UX fase 2 .....	19
Gambar 3.9 Draft Desain UI/UX Aplikasi PIK Experience fase 2.....	20
Gambar 3.10 Google Sheet brief tugas .....	21
Gambar 3.11 Google drive pengumpulan hasil desain .....	22
Gambar 3.12 Draft desain campaign untuk Batavia PIK.....	23
Gambar 3.13 Draft final desain campaign untuk Batavia PIK.....	24
Gambar 3.14 Draft desain campaign untuk materi general.....	24
Gambar 3.15 Draft desain final campaign untuk materi general .....	25
Gambar 3.16 Campaign Your Guide to PIK at Your Fingertips.....	25
Gambar 3.17 Draft desain campaign “Embrace the PIK Lifestyle” .....	26
Gambar 3.18 Campaign Embrace the PIK Lifestyle.....	27
Gambar 3.19 Progress desain perubahan nomor kontak.....	29
Gambar 3.20 Finalisasi desain “PIK Experience Announcement” .....	29
Gambar 3.21 Hasil desain perubahan nomor kontak .....	30
Gambar 3.22 Draft desain untuk materi Wi-Fi gratis .....	31
Gambar 3.23 Desain poster pengumuman Wi-Fi gratis.....	31
Gambar 3.24 Hasil poster pengumuman Wi-Fi gratis .....	32
Gambar 3.25 Poster jadwal bus sebelum direvisi .....	33
Gambar 3.26 Draft desain bus “Jelajahi PIK” .....	34
Gambar 3.27 Draft desain kedua “Jelajahi PIK” .....	34
Gambar 3.28 Hasil desain jadwal bus .....	35
Gambar 3.29 Draft desain “Integrated Shuttle” .....	35
Gambar 3.30 Final desain “Integrated Shuttle” .....	36
Gambar 3.31 Progress desain “Exclusive Offers” .....	37
Gambar 3.32 Desain Instagram feeds “Exclusive Offers”.....	38
Gambar 3.33 Progress desain animasi “Exclusive Offers” .....	39
Gambar 3.34 Draft desain “PIK Experience x Adidas” .....	40
Gambar 3.35 Desain A4 “PIK Experience x Adidas” .....	41
Gambar 3.36 Preview hasil konten untuk Instagram Enjoy PIK .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1 .....	16
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1 .....	17
Lampiran MBKM 01 .....	18
Lampiran MBKM 02 .....	19
Lampiran MBKM 03 .....	20
Lampiran MBKM 04 .....	33
Lampiran Karya.....	34

