

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Amantara adalah salah satu anak perusahaan Agung Sedayu Group yang berfokus pada pengembangan kebutuhan masyarakat dalam bidang hiburan, *lifestyle*, dan bidang komersial lainnya. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2018, telah menciptakan destinasi modern yang memiliki nilai yang tinggi. Dengan lebih dari 1.000 karyawan, Amantara hingga saat ini terus memperluas proyek di berbagai lokasi strategis. Kantor pusat Amantara terletak pada ASG Tower, kawasan Pantai Indah Kapuk (PIK).

PIK sendiri dikenal sebagai kawasan mandiri yang menawarkan fasilitas lengkap, mulai dari destinasi wisata, kuliner hingga area tempat tinggal. Kawasan ini tidak hanya menjadi pusat gaya hidup modern, tetapi lokasi yang strategis bagi berbagai bisnis dan juga investasi. Oleh karena itu, Amantara dikenal sebagai perusahaan yang mendukung keberagaman budaya kerja dan memberikan kesempatan pengembangan karier bagi karyawannya, menjadikan salah satu tempat kerja yang diminati.

2.1.1 Profil Perusahaan

Amantara memiliki visi dan misi yang unik, di mana perusahaan berfokus pada *sustainable living*, dengan tujuan agar menciptakan lingkungan yang seimbang diantara perkembangan modern saat ini.



Gambar 2.1 Logo Amantara by Agung Sedayu Group

Amantara memiliki tagline “Creating The Better Life”. Di mana tagline tersebut juga searah dengan tujuan perusahaan yakni untuk menjadi perusahaan yang menyediakan tempat destinasi modern yang unik namun tetap mengedepankan *sustainable living*. Amantara juga memiliki misi yakni untuk terus mendukung dan melibatkan bisnis lokal dan UMKM di setiap proyek komersial. Dengan itu, perusahaan dan eksternal akan saling mendukung dan manfaat yang diperoleh akan berdampak ke jangka panjang.

Visi dan misi dari Amantara tercermin dalam cara perusahaan merancang dan mengelola proyek-proyek mereka. Setiap destinasi yang dikembangkan oleh Amantara tidak hanya berdasarkan dengan estetika namun mempertimbangkan aspek lain seperti lingkungan dan budaya.

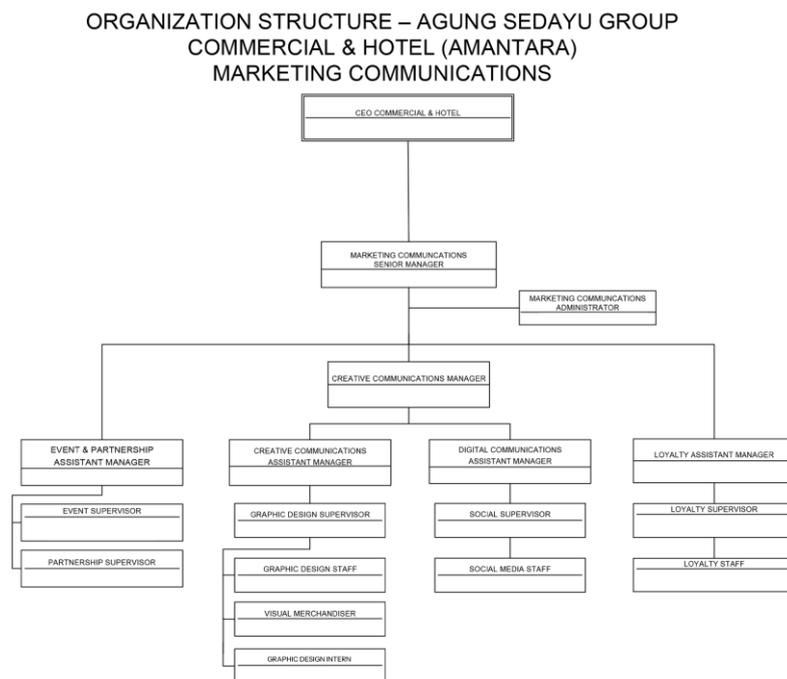
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Amantara atau PT. Amantara Sinar Gemilang berdiri sejak 2018. Proyek dari Amantara dibagi menjadi 3 kategori yaitu “Curated Spaces”, “Shopping Malls” dan “Hotels”. Untuk *Curated Spaces* dari Amantara merupakan proyek yang dirancang agar masyarakat dapat berkumpul dan melakukan aktivitas bersama. *Curated Spaces* terdiri dari Pantjoran PIK, Urban farm PIK, Cove, By The Sea, Central Market, Greenbelt, Community Park PIK 2, Kota Belanda, Taman Doa, Batavia PIK, Indonesia Design District, Land’s End PIK 2, Orange Groves PIK 2, Seadoo, Pier 503. Untuk *Shopping Mall* terdiri dari Green Sedayu Mall, Harmonie Exchange Mall. Untuk *Hotels* terdiri dari 101 Darmawangsa, All Sedayu Kelapa Gading, Harris Puri Mansion, Harris Vertu, Hilton Garden Inn, Pesona Alam, The Botanica, Oakwood PIK, Hotel Osaka, dan Yello Hotel.

Selain mengelola berbagai destinasi tersebut, Amantara juga dikenal dengan konsep yang mengedepankan keberlanjutan, inovasi dan kolaborasi. Dalam setiap proyeknya, Amantara bekerja sama dengan komunitas lokal seperti UMKM dan mitra strategis untuk menciptakan ruang yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Amantara memiliki struktur organisasi yang sangat besar dan kompleks, dikarenakan cakupan perusahaan yang sangat luas dan keberagaman proyek yang dikelola. Struktur ini mencakup berbagai divisi yang masing-masing memiliki peran penting dalam mendukung operasional perusahaan secara keseluruhan. Namun, dalam penulisan ini, penulis akan menjabarkan struktur organisasi mulai dari CEO hingga divisi *Marketing Communication*, yang secara langsung berkaitan dengan pengalaman penulis selama menjalani program magang. Berikut di bawah ini merupakan struktur organisasi dari CEO ke Tim *Marketing Communication Head Office* Amantara by Agung Sedayu Group.



Tabel 2.1 Tabel Struktur Organisasi

Berdasarkan dengan tabel berikut, dapat dilihat bahwa posisi tertinggi di Amantara dipegang dan dikelola oleh CEO. CEO bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan pengawasan keseluruhan operasional perusahaan. Dari CEO terdapat beberapa divisi, salah satunya yakni divisi *Marketing Communication* yang berperan dalam pemasaran, visual komunikasi dan perancangan strategi. Selama

proses magang, penulis berkesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai aktivitas yang dilaksanakan oleh divisi *marketing communication*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Amantara berdiri sejak tahun 2018, Amantara by Agung Sedayu Group telah menjalani berbagai proyek dan kerjasama dengan pihak eksternal yang bergerak di beberapa bidang berbeda. Melalui berbagai proyek yang telah dijalankan, Amantara berhasil menciptakan ruang-ruang yang tidak hanya berfungsi sebagai destinasi komersial, tetapi juga sebagai tempat berinteraksi, dan berkreasi. Berikut merupakan beberapa *highlight* dari proyek yang telah dikerjakan oleh pihak Amantara:

2.3.1 Best Retail Development dan Best Retail Architectural

Pada tahun 2022, curated spaces dari Amantara yakni Batavia PIK dan Pantjoran PIK mendapatkan penghargaan pada ajang Property Guru Indonesia Property Awards ke-8 yang diselenggarakan pada tanggal 11 November 2022. Property Guru Indonesia Property Awards merupakan ajang dimana acara tersebut untuk merayakan proyek desain, dan inovasi dalam industri terbaik sepanjang tahun.



Gambar 2.2 Foto penghargaan Property Guru Indonesia Awards

Penghargaan yang diperoleh yakni Batavia PIK curated by AMANTARA sebagai Best Retail Development dan Pantjoran PIK curated by AMANTARA sebagai Best Retail Architectural.

2.3.2 Head In The Clouds

Head In the Cloud merupakan festival musik tahunan yang diselenggarakan oleh salah satu label musik yang berasal dari Amerika yakni label musik 88 rising. Pada tahun 2022, Head In the Cloud menyelenggarakan proyek festival mereka di salah satu *curated spaces* dari Amantara yakni Community Park PIK 2.



Gambar 2.3 Festival music Head In The Cloud

Festival musik ini diselenggarakan selama 2 hari dari tanggal 3-4 Desember 2022 dengan jumlah penonton lebih kurang 15 ribu penonton.

2.3.3 Indonesia Design Week

Indonesia Design Week atau IDW merupakan acara yang diselenggarakan oleh salah satu *curated spaces* dari Amantara yakni Indonesia District Design. Pada Indonesia Design Week terdapat berbagai acara mulai *workshop*, *talkshow*, *showcase*, *exhibition* dan beberapa acara lainnya. Indonesia Design Week digelar selama 10 hari mulai dari tanggal 10 Oktober hingga 20 Oktober 2024.



Gambar 2.4 Foto acara Indonesia Design Week

Pada acara ini, IDW juga mengundang beberapa *Artist* atau KOL untuk berkolaborasi untuk meramaikan acara. Tujuan dari acara ini yakni untuk merayakan kekayaan desain Indonesia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA