

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kanekin Creative merupakan sebuah *creative agency* independen yang berlokasi di Tangerang, Banten. Nama Kanekin terdiri dari dua suku kalimat yaitu, Kane dan Kin. Istilah nama Kane diambil dari bahasa Inggris yang memiliki arti medan perang, sedangkan Kin memiliki arti keluarga atau sanak saudara.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Kanekin

Kanekin adalah sebuah *creative agency* yang memiliki visi misi untuk dapat menginspirasi dan menanamkan nilai-nilai positif dalam keluarga besar Kanekin hingga klien. Kanekin didirikan pada tanggal 30 Juli 2014 oleh Joshua Sudihman bersama rekan kerjanya Felix Pradipta. Saat ini Kanekin memiliki fokus pada bidang *lifestyle*, pemasaran iklan digital dan *offline* serta menyediakan layanan vendor yang berhubungan dengan *wedding*. Dalam hal ini Kanekin terbagi menjadi 2 divisi, yaitu:

1. Kanekin Studio

Kanekin Studio merupakan divisi yang bergerak dalam bidang sosial media *agency* yang melayani jasa produk, sosial media *manegement*, *influencer endorsement*, *campaign activation* dan *commercial production*.

2. Kinmoments

Kinmoments adalah divisi kedua yang berfokus dalam bidang *photography* dan *videography* yang berkuat dalam acara *pre-wedding*, *wedding*, *engagement*, *birthday celebration*, *family photo* dan lain sebagainya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pertama kali didirikannya Kanekin yaitu tanggal 30 Juli 2014 berawal dari sebuah proyek *freelance* yang menawarkan jasa desain *brochure* untuk sebuah perusahaan yang bergerak dibidang farmasi. Kemudian, dari proyek tersebut Kanekin mulai dikenal dan berkembang menjadi sebuah *agency* yang melayani berbagai macam kebutuhan seperti desain majalah, kebutuhan *lifestyle*, *marketing* serta *event*.



Gambar 2. 2 Event Dapur Social

Sumber: Kanekin.co dan joshuasudihman

Selama kurang lebih 8 tahun Kanekin telah berkolaborasi dengan brand-brand yang cukup besar seperti KFC, 3Mongkis, Cleo, Gojek, Instaprint, Uniqlo, Lllallo, Fore, Eureka Indonesia, Fried Chicken Master, Xing Fu Tang dan lain sebagainya. Kemudian untuk Kinmoments yang melayani jasa foto dan video *event*, saat ini Kinmoments memiliki cabang di beberapa kota dan satu

negara yaitu Jakarta, Bali, Jogja dan Singapore dengan beragam portofolio di berbagai jenis negara beberapa diantaranya Singapore, Sydney, New Zealand

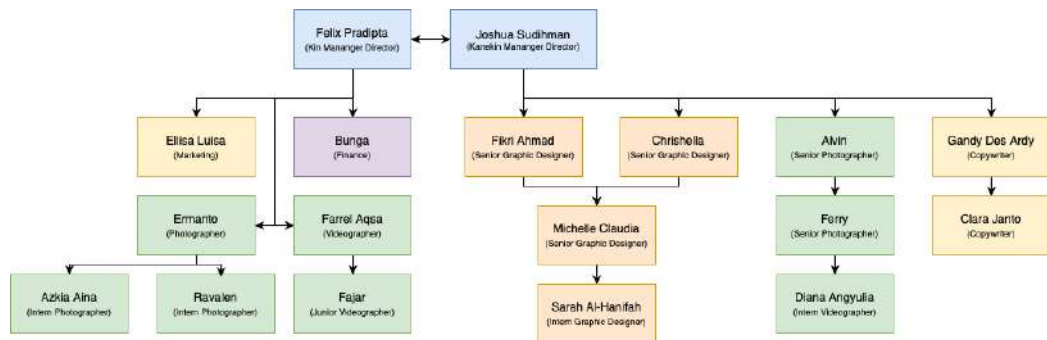
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan aspek penting untuk mempertegas kedudukan dan peran setiap karyawan perusahaan yang bertujuan untuk memudahkan proses koordinasi serta tanggung jawab dari setiap karyawan maupun atasan. Alur kerja ini dibuat untuk membantu penulis dalam mengorganisir jadwal serta meningkatkan kualitas pekerjaan setiap divisi.

Dalam alur struktur organisasi ini, penulis dibawah pengawasan dan tanggung jawab dari Senior *Photographer* dan *Marketing* yang membimbing serta memberikan arahan terkait *briefing* dalam setiap proyeknya. Hal ini juga berlaku terhadap proses asistensi proyek yang dilakukan oleh senior *graphic designer* kemudian diteruskan ke *managing director* dan jika desain final sudah memenuhi *standart* maka akan diteruskan ke klien.

1. Kanekin *Manager Director*
 - a. Melayani kebutuhan klien.
 - b. Mengembangkan perusahaan sesuai dengan visi misi yang telah dibangun.
 - c. Melakukan koordinasi dengan karyawan untuk memastikan aturan dan pekerjaan berjalan sesuai dengan *brief* yang telah ditentukan.
 - d. Menjaga kualitas hubungan antara klien yang sedang bekerja sama maupun klien yang sudah tidak memiliki keterikatan kontrak kerja sama.
2. Kin *Manager Director*
 - a. Mengembangkan perusahaan sesuai dengan visi misi yang telah dibangun.
 - b. Melakukan koordinasi dengan *finance* dan *marketing*.
 - c. Membangun konektivitas terhadap setiap klien.

- d. Memegang tanggung jawab terhadap *shoot photography* dan *videography* yang berkaitan dengan *event* seperti *pre-wedding* dan *wedding day*.
3. *Finance*
 - a. Bertanggung jawab dalam mengelola administrasi keuangan seperti melakukan perencanaan dan penganggaran keuangan
 - b. Memastikan aktivitas keuangan yang masuk ataupun keluar terdata secara sah dan valid.
 - c. Membuat *quotation* atau *invoice* untuk setiap klien yang bekerjasama dengan perusahaan.
 4. *Marketing*
 - a. Bertanggung jawab dalam perencanaan lokasi pemotretan atau acara.
 - b. Berkoordinasi dengan pihak *wedding organizer* untuk memastikan kebutuhan serta *flow* acara.
 - c. Membuat konten dan strategi pemasaran yang dapat menarik klien.
 5. *Graphic Designer*
 - a. Membuat konsep serta eksekusi ide yang berhubungan dengan desain visual.
 - b. Bertanggung jawab dalam mengelola sosial media.
 - c. Berkoordinasi dengan *copywriter* terkait ide caption yang sesuai dengan brief design yang telah ditentukan.
 6. *Photographer dan videographer*
 - a. Berpartisipasi dalam membuat konsep serta ide yang dibutuhkan klien.
 - b. Melakukan *photoshoot* dan *videoshoot* yang sesuai dengan *brief* yang telah ditentukan.
 - c. Mengedit foto atau video yang telah dilakukan dan melakukan asistensi dengan *Kin manager director* sebelum diserahkan kepada klien.



2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdirinya Kanekin dan Kinmoments, agency ini telah mengerjakan berbagai macam proyek serta bekerja sama dengan beberapa brand, umkm dan vendor. Berikut merupakan beberapa capaian dari beberapa proyek yang telah dilakukan oleh Kanekin dan Kinmoments:

2.2.1 Kolaborasi dengan KFC, Cleo dan 3Mongkis

Dalam prosesnya Kanekin Creative pernah menjalin kerjasama dengan KFC, Cleo serta 3Mongkis yang berkaitan dengan desain Instagram *feeds*.

CLIENT PORTFOLIO



Kanekin

Gambar 2. 3 Kolaborasi KFC Indonesia, Cleo dan 3Mongkis
Sumber: Kanekin portfolio

Kerjasama yang dilakukan Kanekin bersama KFC berkaitan dengan promosi salah satu menu di KFC yaitu Hotdors. Kemudian Kanekin juga pernah melakukan kerjasama brand dengan Cleo pada tahun 2019 pada acara Duta Muda Cleo Movie Maker yang dibintangi oleh Ernest Prakasa, Maudy Ayunda dan Lukman Sardi. Dilanjut pada tahun 2020 Kanekin berkolaborasi dengan *brand fashion* yaitu 3Mongkis yang sedang melakukan *re-opening* di Puri Indah Mall.

2.2.2 Kolaborasi dengan Batavia

Semenjak tahun 2022 Kanekin Creative telah menjadi partner kerjasama Batavia untuk jasa sosial media dan *design content*. Dalam hal ini Kanekin menawarkan jasa foto produk yang diambil di studio, bar ataupun tempat yang mendukung tema dari pesan yang ingin disampaikan dari produk terhadap klien.



Gambar 2. 4 Kolaborasi Kanekin dan Batavia
Sumber: Instagram Kanekin

Produksi konten dimulai dari pengambilan *photoshoot* produk dan *video* yang sudah ditentukan oleh *brief*. Kemudian, setelah dilakukan *shooting* video dan foto produk, selanjutnya video dan foto akan diedit dan didesain sesuai konten yang dibutuhkan. Lalu, akan diunggah di platform Batavia dan akan diiklankan.

2.2.3 Kolaborasi Sangjit Prisca Angelina

Prisca Angelina merupakan seorang *influencer* sosial media dengan *followers* mencapai 139k di Instagram. Prisca Angelina adalah seorang *influencer* dibidang *fashion* dan *beauty*. Dalam kolaborasi ini, Prisca Angelina dan Kinmoments menjalin kerja sama jenis *endorsement* yang dilakukan pada *wedding day* Prisca dan pasangan yang telah dilakukan di JHL Solitaire pada tanggal 7 September 2024.



Gambar 2. 5 Kolaborasi Prisca Angelina
Sumber: Kinmoments dan Priscaangelina

Output dari kerja sama yang dilakukan oleh Kinmoments dan Prisca Angelina berupa foto sebanyak 613 *edited* dan 1 *video* yang berdurasi 3 menit. Kolaborasi ini dilakukan untuk menjalin hubungan baik antara *influencer* dan Kinmoments sebagai partner yang dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

2.2.4 Kolaborasi Sangjit Velia dan Mario

Velia dan Mario adalah pasangan *content creator* di sosial media dengan *followers* mencapai 6.1M di Tiktok dan 690k di Instagram. Kinmoments menjalin kerja sama dengan Velia dan Mario untuk jasa *photographer* dan *videographer* pada saat acara sangjit atau lamaran serta *wedding day*.



Gambar 2. 6 Kolaborasi Mario dan Velia
Sumber: Kinmoments dan Veliave

Acara pertama yaitu sangjit diselenggarakan pada tanggal 25 Agustus 2024 di Tien Tien Lai dan acara kedua yaitu *wedding day* diadakan pada tanggal 28 September 2024 di Hotel Aryaduta Menteng, Jakarta. Melalui kolaborasi bersama Velia dan Mario, Kinmoments cukup mendapat banyak perhatian dari audiens baru serta dapat membuka peluang bekerja sama dengan *brand* atau klien baru.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA