

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan sebuah kegiatan belajar yang diajarkan oleh para ahli dengan proses berupa penyelesaian masalah nyata yang ada di sekitar (Sumardiono, 2014). Proses magang juga memberikan banyak dampak positif bagi para mahasiswa, seperti memberikan gambaran mengenai lingkungan kerja sebelum akhirnya para mahasiswa benar-benar memilih kariernya setelah lulus dari universitas. Magang juga dapat memberikan banyak ilmu, mengasah *soft skill* dan juga *hard skill* para mahasiswa yang akan berguna untuk pribadi mahasiswa. Kerja magang menjadi wadah bagi para mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan. Proses magang ini menjadi salah satu proses yang harus dilalui oleh para mahasiswa desain komunikasi visual di Universitas Multimedia Nusantara, salah satunya sebagai syarat kelulusan.

Penulis melakukan sebuah proses magang dengan durasi minimal 640 jam di sebuah perusahaan bernama Artcamp Studio. Artcamp Studio merupakan sebuah bagian dari Artcamp, yang pada awalnya merupakan sebuah komunitas berbasis *online* tempat para kreatif berkumpul. Artcamp kemudian terdaftar sebagai sebuah perusahaan pada tahun 2020 dengan terbagi menjadi tiga, yaitu Artcamp Studio, Artcamp Academy, dan Artcamp Kiosk. Artcamp Studio menawarkan produk berupa jasa desain dan juga ilustrasi, sementara untuk Artcamp Academy menawarkan produk berupa jasa pendidik di bidang seni. Terakhir ada Artcamp Kiosk yang menawarkan produk berupa perlengkapan seni seperti cat, kuas, *crayon*, pensil warna, dan masih banyak lagi.

Pada Artcamp Studio penulis mendapatkan posisi sebagai seorang pegawai magang di bidang desain grafis. Dalam proses perancangan desain, penulis banyak bekerja sama dengan rekan kerja lainnya seperti *Creative Director*, Desainer Grafis penuh waktu, ilustrator penuh waktu, Desainer Grafis paruh waktu, dan rekan-rekan

lain yang terlibat. Penulis diminta untuk membantu proses perancangan desain visual untuk *brand-brand* yang bekerja sama dan menjadi *client* dari Artcamp Studio. Penulis juga banyak ditugaskan untuk membuat desain internal Artcamp, dan salah satu proyek yang penulis banyak terlibat merupakan proyek desain visual untuk Artcamp Academy.

Artcamp Academy merupakan bagian dari Artcamp yang menyediakan produk berupa jasa pendidik di bidang kreatif. Penulis berperan untuk membuat perancangan desain visual dari Artcamp Academy seperti buku agenda, *booklet* informasi, lembar jadwal kelas, lembar rapor, hingga sertifikat untuk peserta. Pada proses perancangan desain untuk Artcamp Academy, penulis mengikuti proses dari tahapan riset dasar, pembuatan konsep, hingga proses perancangan akhir dan evaluasinya. Perancangan desain visual ini juga menuntut penulis untuk dapat bekerja sama dan berkomunikasi dengan rekan-rekan kerja di Artcamp Studio maupun Artcamp Academy.

Pelaksanaan magang di Artcamp Studio menjadi pengalaman berharga bagi penulis untuk dapat mengimplementasikan pengetahuan yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan, serta pelaksanaan magang ini membantu penulis untuk bisa meningkatkan kemampuannya dalam bidang desain grafis maupun ilustrasi. Penulis merasa bahwa proses magang ini tidak hanya membantu penulis meningkatkan kemampuan, namun juga sebagai bentuk persiapan agar penulis dapat mempersiapkan kariernya lebih baik. Sebagai mahasiswa desain komunikasi visual, pengalaman magang di Artcamp Studio memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat memiliki landasan yang lebih kuat sebagai seorang Desainer Grafis agar dapat menghadapi tantangan pekerjaan di industri kreatif.

1.2 Tujuan Magang

Magang yang dijalankan penulis agar penulis mendapatkan pengetahuan baru mengenai dunia kerja dan juga dapat menerapkan serta mengembangkan kemampuan penulis. Tujuan magang tersebut dirincikan lebih lagi pada poin berikut:

1. Syarat perkuliahan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain.
2. Mengimplementasikan seluruh pengetahuan yang didapatkan penulis selama masa pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* penulis.
4. Bentuk persiapan diri penulis sebelum benar-benar bekerja setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.
5. Membuka peluang koneksi baru dan membangun *networking* guna persiapan bekerja setelah lulus.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Magang kampus merdeka yang dijalankan oleh penulis dilaksanakan dengan durasi dan juga prosedur yang sudah tertulis sesuai dengan peraturan di Universitas Multimedia Nusantara dan juga peraturan di perusahaan yang dituju, Artcamp Studio.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Universitas Multimedia Nusantara menentukan bahwa program magang kampus merdeka dijalankan dengan durasi 640 jam kerja. 640 Jam kerja tersebut dimulai penulis sejak tanggal 15 Juli 2024. Periode pelaksanaan magang berdasarkan yang tertulis pada *offer letter* dari Artcamp Studio dimulai pada tanggal 15 Juli 2024 dan akan berakhir pada 15 Desember 2024.

Artcamp Studio menerapkan hari kerja efektif dimulai dari hari Senin hingga Jumat dengan durasi kerja 8 jam, dimulai pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB. 8 Jam kerja yang ditentukan oleh perusahaan sudah termasuk dengan durasi istirahat selama 1 jam per hari. Penulis juga dapat memilih satu hari untuk *work from home* dan empat hari wajib *work from office* di antara hari Senin hingga Jumat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang pada Universitas Multimedia Nusantara diawali dengan mengikuti *briefing* magang padang bulan April

2024. Setelah pelaksanaan *briefing* magang tersebut, penulis dapat mulai mengajukan perusahaan-perusahaan yang ingin dituju ke *website* kampus merdeka. Perusahaan-perusahaan tersebut nantinya akan diverifikasi oleh koordinator magang dan juga kepala program studi. Penulis kemudian mengirikan lamaran kerja pada perusahaan-perusahaan yang telah disetujui.

Penulis kemudian mendapatkan panggilan *interview* di Artcamp Studio pada tanggal 19 Juni 2024, dan dikabari mengenai hasil *interview* pada 9 Juli 2024. Penulis turut dikirimkan *offer letter* yang menyatakan bahwa penulis akan memulai kerja magang pada 15 Juli 2024. Setelah penulis menandatangani *offer letter*, penulis kemudian mengunggah *offer letter* tersebut pada laman kampus merdeka dan turut mengunggah informasi-informasi mengenai perusahaan yang dibutuhkan pada laman web.

