

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Artcamp merupakan sebuah *platform* yang aman dan kondusif bagi calon kreatif untuk menuangkan impian mereka dan juga untuk mengeksplorasi keinginan berseni mereka. Artcamp dibentuk oleh seolah ilustrator bernama Rachel Ajeng pada tahun 2018. Perjalanan Artcamp dimulai dari sebuah komunitas kecil *online* hingga sekarang Artcamp memiliki sebuah kantor pusat yang terletak di Gading Serpong, menjadi wadah bagi banyak orang, dimulai dari pekerja kreatif hingga orang-orang yang ingin mengeksplorasi dunia kreatif.

2.1.1 Profil Perusahaan

Artcamp adalah sebuah wadah seni yang didirikan pada tahun 2018 dengan berawal dari sebuah komunitas kreatif. Artcamp berdiri dengan visi untuk menciptakan ruang yang ramah dan inspiratif bagi orang-orang untuk berkumpul secara langsung, bebas dari rasa takut akan penilaian. Artcamp berkomitmen untuk membangun lingkungan yang mendukung perkembangan dan kolaborasi, di mana orang-orang dapat menjelajahi ide-ide mereka dengan rasa aman.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Artcamp

Sumber : Artcamp (2024)

Artcamp memiliki misi untuk menyediakan platform yang aman dan suportif bagi orang-orang yang memiliki ide-ide untuk berkolaborasi dan

tumbuh dalam lingkungan yang mendukung. Artcamp percaya bahwa dengan memberikan ruang yang tepat, setiap individu dapat berkembang dan menemukan jati diri artistiknya melalui proses kreatif yang mereka tekuni.

Artcamp merupakan suatu wadah komunitas yang terbagi lagi menjadi beberapa bagian utama, yakni Artcamp Studio, Artcamp Kiosk, dan Artcamp Academy. Artcamp sendiri pada awalnya bergerak sebagai sebuah komunitas, wadah seni, tempat dimana orang-orang bisa berbagi ilmu dan bertukar informasi mengenai pemahaman mereka mengenai seni sebelum akhirnya Artcamp dapat berkembang dan menjual produk baik di bidang jasa maupun produk berupa perlengkapan seni.

Artcamp pada umumnya bergerak dibidang seni, namun masing-masing bagiannya menjual produk-produk yang berbeda. Artcamp Studio menjual produk berupa jasa desain maupun ilustrasi. Jasa desain dan ilustrasi itu digunakan baik untuk internal Artcamp maupun untuk *client-client* Artcamp Studio. Artcamp Academy menjual produk berupa jasa pendidik kreatif, yang mengajarkan seni kepada para muridnya dengan landasan teori fundamental seni dari institut seni di Eropa. Bagian lain di Artcamp yang menjual produk fisik adalah Artcamp Kiosk, dimana Artcamp Kiosk menjual produk-produk perlengkapan seni yang telah terkurasikan oleh Rachel Ajeng. Produk perlengkapan seni yang dijual berupa cat, kuas, kanvas, pensil warna, dan masih banyak lagi.

Artcamp Studio yang menjadi tempat penulis melaksanakan proses magangnya merupakan sebuah studio seni yang sudah dirintis oleh Rachel Ajeng sejak tahun 2018. Artcamp Studio pada awalnya membuat desain untuk proyek internal Artcamp dan juga untuk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), hingga kemudian Artcamp Studio mendapatkan kesempatan untuk berkolaborasi dengan *brand-brand* yang cukup besar dan ternama. *Brand-brand* yang pernah berkolaborasi dengan Artcamp Studio seperti Jansport, Joyko, Schminke, Kopi Kenangan, Starbucks, Kakapo dan masih banyak lagi.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Artcamp didirikan pada tahun 2018 oleh Rachel Ajeng. Artcamp pada awalnya merupakan sebuah wadah bagi orang-orang untuk bertukar ide kreatif mereka. Artcamp menjadi wadah bagi orang-orang tersebut untuk bertukar ide dan ilmu secara nyaman. Artcamp yang didirikan sebagai komunitas awalnya memiliki program-program seperti Art Garage, Art Picnic, Art Retreat, Art Clinic, serta Chill Artist Club. Pada tahun 2020, Artcamp mendaftarkan komunitasnya sebagai sebuah perusahaan yang kemudian hari ini Artcamp dibagi menjadi 3 bagian utama usaha, yaitu Artcamp Studio, Artcamp Kiosk, dan Artcamp Academy. Artcamp Studio sendiri dirintis sejak tahun 2018, sementara Artcamp Kiosk mulai berjalan sejak tahun 2022 bersamaan dengan waktu dimana Artcamp membuka kantor pusat mereka di Gading Serpong. Artcamp Academy merupakan bagian usaha dari Artcamp yang sudah dirintis sejak tahun 2018 melalui pelaksanaan *wokrshop-workshop* baik secara *online* maupun *offline*, dan kemudian pada tahun 2024 Artcamp Academy mendapatkan kesempatan untuk bisa membuka Academy-nya secara resmi di Gading Serpong.

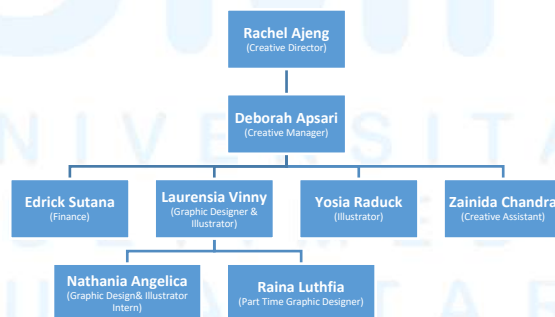
Artcamp Studio awalnya menyediakan jasa desain untuk sosial media Artcamp sendiri, kemudian Artcamp Studio juga menerima client design untuk *branding, invitation design*, hingga ilustrasi. Artcamp juga pernah bekerja sama dengan *brand-brand* ternama selama ini, seperti Loreal, Make Over, Joyko, Jansport, Kopi Kenangan, Artotel Bali, dan masih banyak lagi. Tim dari Artcamp Studio pada awalnya bekerja di sebuah rumah kecil dengan anggota timnya berisikan 3 orang, yaitu seorang *Creative Director, Creative Manager*, dan seorang Desainer Grafis. Pada tahun 2024 ini, Artcamp Studio terdiri atas 8 orang, yaitu *Creative Director, Creative Manager, Finance*, Desainer Grafis, ilustrator, Desainer Grafis paruh waktu, Desainer Grafis magang, dan juga seorang *Creative Manager*.

Artcamp sejak berdiri pada tahun 2018 mengalami pertumbuhan pada komunitasnya dan memperoleh banyak tanggapan positif dari pengikut-

pengikutnya di Instagram. Hal tersebut dibuktikan langsung oleh data yang dimiliki oleh Artcamp, pada tahun 2021-2023 Artcamp memiliki lebih dari 1000 partisipan pada seluruh kegiatan yang mereka adakan, seperti *workshop* atau seminar, walaupun pada tahun-tahun tersebut sebagaimana yang kita tahu bahwa Indonesia dan dunia sedang menghadapi pandemi *Covid-19*. Keberhasilan itu yang membangkitkan semangat Rachel Ajeng untuk terus melangkahkan kaki lebih jauh untuk mewujudkan visi misi Artcamp. Artcamp akhirnya membuka Artcamp Academy secara resmi pada bulan Januari 2024, yang mana Artcamp Academy ini ditujukan kepada orang-orang yang ini belajar seni secara mendalam dan mengenal fundamental seni visual dengan komitmen penuh dalam jangka panjang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Artcamp berawal sebuah komunitas yang kini memiliki 3 bidang utama yaitu Artcamp Studio, Artcamp Kiosk, dan Artcamp Academy. Artcamp Studio sebagai tempat penulis melaksanakan program magang memiliki struktur tersendiri berbeda dengan dua bidang lainnya. Struktur Artcamp Studio sendiri dikepalai oleh Rachel Ajeng yang juga *founder* dari Artcamp. Rachel Ajeng sebagai *Creative Director* dibantu oleh seorang *Creative Manager*. *Creative Manager* ini yang menjembatani segala komunikasi dari divisi *Finance*, Desainer Grafis maupun ilustrator. *Creative Manager* juga dibantu oleh seorang *Creative Assistant* dalam menjalankan tugasnya. Penulis tergabung dalam divisi *Graphic Design* sebagai pegawai magang.



Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Artcamp Studio

Creative Director sebagai pemegang jabatan tertinggi memiliki peran penting untuk memberikan arahan kepada seluruh tim. *Creative Director* juga memastikan kualitas dari pekerjaan yang dilakukan pekerja di Artcamp Studio. Dalam melakukan pekerjaannya, seorang *Creative Director* di Artcamp Studio dibantu oleh *Creative Manager* yang bertugas untuk melakukan pengecekan dan pembagian tugas lebih detail kepada pekerja lainnya di Artcamp Studio. Artcamp Studio memiliki satu orang yang bertugas untuk mengatur pengelolaan keuangan dari Artcamp Studio, yaitu bagian *Finance*. Bagian lain yang melengkapi Artcamp Studio merupakan divisi kreatif, yang terdiri atas satu orang pekerja penuh waktu di bidang desain grafis dan ilustrasi yang dibantu oleh pekerja paruh waktu dan pekerja magang, kemudian ada satu orang pekerja penuh waktu khusus untuk ilustrasi, dan juga seorang *Creative Assistant* yang membantu seluruh pekerjaan *Creative Manager*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio adalah kumpulan karya yang disusun secara sistematis dan bertujuan untuk mencerminkan pencapaian, keterampilan, pengalaman, atau perkembangan individu dari waktu ke waktu (Barton,1997). Sejak tahun 2018, Artcamp Studio telah memiliki beberapa rancangan karya *project* yang telah dibuat. Artcamp Studio juga memiliki berbagai klien, dimulai dari *home industry* seperti merek sabun Epione hingga perusahaan besar seperti Starbucks, Kakapo, dan lainnya. Artcamp Studio juga turut membuat karya desain maupun ilustrasi untuk keperluan sosial media Artcamp maupun bagian-bagian lain di Artcamp.

2.3.1 Kerjasama Desain Ilustrasi Kakapo

Tahun 2023 Artcamp Studio menjalin kerja sama dengan *brand fashion* lokal, Kakapo merupakan sebuah merek lokal di bidang busana. Kakapo memiliki ciri khas dalam penggunaan material kain yang premium dalam seluruh busana rancangannya. Kakapo juga selalu menggunakan unsur elemen flora yang dibuat menyerupai batik daerah di Indonesia pada pola kainnya, dan hal tersebut menjadi ciri khas dari Kakapo.

Pada kesempatan ini, Kakapo menjalin kerja sama dengan Artcamp Studio untuk peluncuran koleksi baju untuk perayaan hari raya Imlek di tahun 2024. Artcamp Studio pada kerja sama ini menyediakan desain ilustrasi berbentuk bunga dan naga untuk *pattern* pada baju yang diproduksi oleh Kakapo. Ilustrasi naga dibuat menyatu dengan ilustrasi bunga, seperti naga yang keluar dari tanaman dan bunga-bunga.



Gambar 2. 2 Foto produk hasil kolaborasi Artcamp Studio dan Kakapo

Sumber : Artcamp (2024)

Gambar 2.2 merupakan foto produk hasil dari kolaborasi antara Artcamp Studio dan juga Kakapo. Pada kesempatan tersebut, Artcamp Studio diminta untuk membuat desain dan ilustrasi berupa gambar naga sebagai elemen *shio* pada perayaan Imlek pada tahun 2024. Ilustrasi naga tersebut kemudian di susun tata letaknya bersamaan dengan ilustrasi tanaman yang menjadi ciri khas dari merek Kakapo. Setelah selesai pengaturan komposisi dan juga persetujuan hasil ilustrasi, tim yang tergabung dalam proyek tersebut diminta untuk membuat desain dan ilustrasi dalam beberapa jenis warna yang berkaitan dengan elemen unsur *shio* sesuai dengan kepercayaan *Chinese*.

2.3.2 Kerjasama Ilustrasi Botol Starbucks

Kerjasama antara Rachel Ajeng, Artcamp Studio dengan Starbucks pada 2023 terwujud dengan proses pembuatan ilustrasi mengangkat tema ‘Nusantara’ sebagai wujud apresiasi terhadap keanekaragaman budaya di Indonesia. Ilustrasi yang dibuat mewakili pulau besar di Indonesia, yaitu pulau Sumatera dan Sulawesi. Pada kesempatan kolaborasi kali ini, pihak Rachel Ajeng dan Artcamp Studio memberikan ide besar untuk menggunakan elemen-elemen budaya berupa elemen flora dari daerah Jawa dan Sumatera.

Pemilihan elemen flora ini berdasarkan pertimbangan untuk menghasilkan kolaborasi yang tetap menunjukkan keunikan dari pihak Starbucks sebagai merek yang menjual kopi dan juga dari pihak Rachel Ajeng dan Artcamp Studio.



Gambar 2. 3 Foto produk hasil kolaborasi Artcamp Studio dan Starbucks

Sumber : Artcamp (2024)

Ilustrasi dengan tema ‘Nusantara’ yang menggunakan elemen-elemen flora dari daerah Jawa dan Sumatera tersebut dibuat langsung oleh Rachel Ajeng, beserta tim desain grafis dan juga ilustrasi yang ada di Artcamp Studio. Hasil akhir dari desain ilustrasi tersebut kemudian dicetak pada sebuah botol yang menghasilkan sebuah *tumbler* edisi khusus yang menggabungkan nilai fungsi dan estetika. Produk akhir berupa *tumbler* ini dijual khusus hanya pada gerai-gerai Starbucks yang ada di Indonesia. Kolaborasi dengan hasil akhir berupa botol minum ini juga diperuntukkan untuk menunjukkan kemampuan dari perusahaan asing untuk tetap berkolaborasi dengan seniman lokal di Indonesia.

2.3.3 Perancangan Media Kolateral Artcamp Academy

Artcamp Studio turut menyediakan desain untuk keberlangsungan internal bagian lain di Artcamp, yaitu Artcamp Academy. Artcamp Academy sendiri merupakan sebuah bagian dari Artcamp yang menjual produk berupa jasa pendidik di bidang kreatif, yang menyediakan pendidikan seni berdasarkan fundamental seni visual. Artcamp Academy sudah dijalankan secara bertahap sejak tahun 2018, dimulai dengan pengadaan *workshop* dan

juga seminar. Pelaksanaan kegiatan-kegiatan tersebut awalnya diadakan secara daring, terutama pada masa-masa pandemi. Pada tahun 2024 akhirnya Artcamp Academy membuka tempat untuk mengadakan les di daerah Gading Serpong, dan dalam proses pembukaan tempat les tersebut, Artcamp melakukan perancangan media kolateral untuk Artcamp Academy.



Gambar 2. 4 Hasil perancangan media kolateral Artcamp Academy

Sumber : Artcamp (2024)

Media kolateral yang dibuat oleh Artcamp melibatkan peran dari *Creative Director* dan juga Desainer Grafis penuh waktu di Artcamp Studio. Media kolateral tersebut ada yang diperuntukkan untuk dicetak sebagai *banner* yang akan dipasang di daerah sekitar tempat les. Ada juga media kolateral yang didesain sebagai konten sosial media dari Artcamp Academy. Perancangan desain terlampir pada gambar 2.4 juga menjadi *key visual* dari keseluruhan desain untuk Artcamp Academy.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA