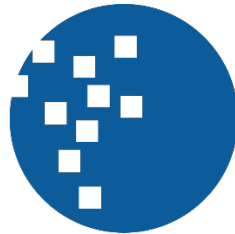


PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PADA KLIEN

MIRU DI AITI MEDIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Fedora Nathania Rusdiono

0000053437

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PADA KLIEN

MIRU DI AITI MEDIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Fedora Nathania Rusdiono

00000053437

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fedora Nathania Rusdiono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053459
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PADA KLIEN MIRU DI AITI
MEDIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 December 2024



(Fedora Nathania Rusdiono)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fedora Nathania Rusdiono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053437

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Aiti Media

Alamat Perusahaan : Ruko Melody 2, Jl. Melody II MLDD, No.33,
Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15810

Email Perusahaan : helloaitimedia.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Desember 2024

Mengetahui



AITIMEDIA

(Jorgi Allen Purnomo)



Menyatakan



(Fedora Nathania Rusdiono)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PADA KLIEN MIRU
DI AITI MEDIA**

Oleh

Nama Lengkap : Fedora Nathania Rusdiono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053437
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fedora Nathania Rusdiono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053437
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL PADA KLIEN MIRU DI AITI MEDIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Fedora Nathania Rusdiono)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PADA KLIEN MIRU DI AITI MEDIA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa dalam gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Puji syukur dan dengan banyak terima kasih atas bimbingan dari pihak-pihak yang telah membantu sejak masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini selesai. Oleh karena itu, mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Aiti Media selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Melly Afiana, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap semoga laporan magang ini dapat bermanfaat untuk perusahaan maupun mahasiswa di kemudian hari sebagai catatan pengalaman magang.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Fedora Nathania Rusdiono)

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL PADA KLIEN

MIRU DI AITI MEDIA

(Fedora Nathania Rusdiono)

ABSTRAK

Magang merupakan program wajib bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang bertujuan memberikan pengalaman profesional dalam dunia kerja. Laporan ini mendokumentasikan pengalaman magang di Aiti Media, sebuah *creative agency* yang berfokus pada pengembangan konten digital. Selama 22 minggu, penulis berperan sebagai *graphic designer intern*, menangani beragam proyek desain untuk klien di berbagai sektor, seperti Miru Coffee, Above Food, Petit Garcon, dan Gending Kedis. Kegiatan meliputi perancangan konten media sosial, *motion graphics*, dan produksi visual lainnya. Dalam pelaksanaan tugas magang ini, penulis menghadapi kendala komunikasi karena sistem kerja yang bersifat *hybrid*, namun penulis mampu mengatasinya melalui koordinasi dan strategi manajemen waktu yang jauh lebih baik. Pengalaman ini tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis dalam desain tetapi juga memperkaya keterampilan seperti komunikasi, kolaborasi, dan adaptasi di lingkungan kerja yang dinamis. Penulis juga terlibat dalam produksi foto dan video, memberikan wawasan tambahan dalam proses kreatif yang holistik. Hasil dari magang ini mempersiapkan penulis untuk bersaing di industri kreatif yang kompetitif.

Kata kunci: Mangang, *Branding*, Pemasaran Digital, Desain Komunikasi Visual



SOCIAL MEDIA DESIGN FOR MIRU AT AITI MEDIA

(Fedora Nathania Rusdiono)

ABSTRACT

Internship is a mandatory program for Multimedia Nusantara University students that aims to provide professional experience in the world of work. This report documents the internship experience at Aiti Media, a creative agency that focuses on digital content development. For 22 weeks, the author acted as an intern graphic designer, handling various design projects for clients in various sectors, such as Miru Coffee, Above Food, Petit Garcon, and Gending Kedis. Activities include designing social media content, motion graphics, and other visual productions. In carrying out this internship, the author faced communication obstacles due to the hybrid work system, but the author was able to overcome them through much better coordination and time management strategies. This experience not only improved technical abilities in design but also enriched skills such as communication, collaboration, and adaptation in a dynamic work environment. The author was also involved in photo and video production, providing additional insight into the holistic creative process. The results of this internship prepare the author to compete in the competitive creative industry.

Keywords: *Intership, Branding, Digital Marketing, Visual Communication Design*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
2.3.1 Desain Konten Media Sosial Living Stone Jakarta	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Perancangan Konten Media Sosial Miru Coffee	16

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	29
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	45
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	46
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	46
BAB IV	PENUTUP	47
4.1	Simpulan	47
4.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 13



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Aiti Media	4
Gambar 2.2 Logo Perusahaan Aiti Media	5
Gambar 2.3 Hasil desain-desain klien Aiti Media Jakarta	6
Gambar 2.4 Hasil desain-desain klien Aiti Media Jakarta	7
Gambar 2.5 Hasil desain-desain klien Aiti Media Jakarta	8
Gambar 2.6 Hasil desain-desain klien Aiti Media Jakarta	8
Gambar 2.7 Hasil desain-desain klien Aiti Media Jakarta	9
Gambar 2.8 Hasil desain-desain klien Aiti Media Jakarta	10
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Aiti Media Jakarta	11
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	12
Gambar 3.3 Logo Miru Coffee.....	17
Gambar 3.4 <i>Content</i> Calender Sosial Media Miru Coffee.....	17
Gambar 3.5 Color Pallete dan font <i>brand</i> Miru Coffee.....	18
Gambar 3.6 <i>Content</i> Calender Miru Coffe	19
Gambar 3.7 Feeds Instagram Miru	19
Gambar 3.8 Layout Feeds Instagram Miru Coffee.....	20
Gambar 3.9 Desain Feeds Instagram Miru Coffee	20
Gambar 3.10 <i>Content</i> calender brief 17 Agustus 2024.....	21
Gambar 3.11 Hasil desain feeds utnuk 17 Agustus 2024.....	21
Gambar 3.12 Revisi Feeds Miru	22
Gambar 3.13 Hasil Desain <i>Story</i> Miru	23
Gambar 3.14 <i>Content</i> Calender <i>Story</i> Miru.....	23
Gambar 3.15 Asset foto dan copywriting <i>story</i> Miru.....	24
Gambar 3.16 Layout <i>Story</i> Miru.....	24
Gambar 3.17 Revisi <i>Story</i> Miru	25
Gambar 3.18 Hasil Desain <i>Story</i> Miru	25
Gambar 3.19 Hasil Desain Workshop Miru	26
Gambar 3.20 Brief Workshop Miru.....	26
Gambar 3.21 Desain workshop Miru sebelumnya.....	27

Gambar 3.22 Layout <i>story</i> Miru	27
Gambar 3.23 Desain workshop Miru pertama.....	28
Gambar 3.24 Revisi Workshop Miru	28
Gambar 3.25 Desain final Miru Workshop	29
Gambar 3.26 Hasil desain di publikasi di Instagram Miru	29
Gambar 3.27 Logo Above Food	30
Gambar 3.28 Color Pallete dan font <i>brand</i> Above Food	30
Gambar 3.29 <i>Content</i> Calender Above Food.....	31
Gambar 3.30 Hasil desain feeds Above Food	32
Gambar 3.31 Hasil desain <i>story</i> Above Food	33
Gambar 3.32 Hasil desain televisi size poster Above Food	33
Gambar 3.33 Logo Petit Garcon.....	34
Gambar 3.34 Color Pallete dan font <i>brand</i> Petit Garcon	34
Gambar 3.35 <i>Content</i> Calender Petit Garcon.....	35
Gambar 3.36 Hasil desain <i>story</i> Petit Garcon.....	36
Gambar 3.37 Hasil desain <i>story</i> Petit Garcon.....	37
Gambar 3.38 Logo Gending Kedis	38
Gambar 3.39 Color Pallete dan font <i>brand</i> Gending kedis	38
Gambar 3.40 <i>Content</i> Calender <i>brand</i> Gending kedis	39
Gambar 3.41 Hasil desain <i>story</i> Gending kedis.....	40
Gambar 3.42 Hasil desain <i>story</i> Gending kedis	41
Gambar 3.43 Shotlist production.....	42
Gambar 3.44 Moodboard referensi shotlist production	42
Gambar 3.45 Hasil foto Livingstone & The Post	43
Gambar 3.46 Hasil foto bersama talent untuk The Post & Livingstone.....	44
Gambar 3.47 Hasil editing Foto.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xv
Lampiran Form Bimbingan 1.....	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	xvii
Lampiran MBKM 01 1.....	xx
Lampiran MBKM 02 1.....	xxi
Lampiran MBKM 03 1.....	xxii
Lampiran MBKM 04 1.....	xxiii
Lampiran Karya 1.....	xxxiii

