

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan program wajib yang terdapat di Universitas Multimedia Nusantara. Program ini bertujuan memberikan pengalaman pada mahasiswa ke dalam jenjang yang lebih profesional. Dengan program magang, mahasiswa diberi kesempatan untuk mengimplementasikan pelajaran selama masa kuliah. Dalam program magang ini, mahasiswa wajib memenuhi minimal 640 jam kerja oleh *supervisor* tempat magang dan 207 jam dari *advisor* sebagai dosen pembimbing mahasiswa. Salah satu tempat magang yang sering diminati oleh mahasiswa DKV (Desain Komunikasi Visual) adalah *creative agency*.

Saat ini banyak *creative agency* yang menawarkan berbagai layanan *marketing digital* seperti pengembangan dan desain *website*, pencitraan merek, desain grafis, dan produksi video. (Herco Digital, 2024) IBISWorld menyebutkan bahwa 28,8% bisnis dilakukan secara *online* dan media *online* menjadi alat penting untuk menarik lebih banyak orang dan dapat membantu menjalankan bisnis atau *brand*. Dengan semakin pentingnya keterlibatan media sosial, layanan *marketing digital* yang sering ditawarkan oleh *creative agency* pun menjadi sangat dicari. (A. Yulianto, 2022)

Melalui *research* tersebut, penulis menemukan beberapa tempat magang yang berupa *creative agency* yang kemudian penulis ajukan sebagai *intern graphic designer*. Penulis kemudian menemukan perusahaan *creative agency* bernama Aiti Media. Aiti Media merupakan *creative agency* asal bali yang memiliki cabang di Jakarta. Beberapa klien yang di urus oleh Aiti Media kebanyakan merupakan *brand* makanan, *fashion*, kecantikan, dan perhotelan. (Aiti media, 2018) Setelah melalui proses rekrutmen penulis pun mendapat kesempatan magang di Aiti media sebagai *graphic designer intern* di Aiti Media. Selama proses kerja magang, penulis dapat bekerja sama dengan beberapa *brand* yang salah satunya adalah Miru Coffee. Miru

Coffee merupakan sebuah UMKM asal Bogor yang menjual produk kopi, makanan ringan dan makanan berat.

Dalam pelaksanaan magang ini penulis mengharapkan untuk dapat memperluas jaringan profesional, belajar berkolaborasi dalam tim, serta beradaptasi dalam lingkungan kerja dinamis dan fleksibel. Selain itu penulis mengharapkan umpan balik untuk dapat meningkatkan kualitas karya, memahami cara menangani klien, dan mengasah kemampuan menghadapi *deadline*. Dengan pengalaman ini, magang di *creative agency* dapat membantu mempersiapkan untuk jenjang karier di industri kreatif yang kompetitif dan berkembang.

1.2 Tujuan Magang

Berikut merupakan alasan dan tujuan penulis dalam memilih magang di perusahaan Aiti Media:

1. Kegiatan magang dilakukan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan sarjana DKV di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sebagai sarana untuk menambah ilmu yang dapat meningkatkan kemampuan desain yang lebih profesional sebagai *Graphic designer*.
3. Pengalaman berkontribusi dalam mengurus desain media sosial dari beberapa klien, seperti membuat Instagram *feeds, story, reels, motion design* dan media cetak.
4. Mandapat pengalaman yang lebih professional dalam merespon, menyusun waktu dan memprioritaskan desain dari setiap klien.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang merupakan salah satu syarat kelulusan magang kewirausahaan. Berikut merupakan penjabaran waktu pelaksanaan magang yang ditempuh oleh penulis dalam program magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang di Aiti Media secara resmi pada 1 Juli 2024. Pada hari *on boarding*, penulis melaksanakan kerja di kantor dan untuk hari berikutnya penulis bekerja di mana saja maupun di rumah. Perusahaan juga mewajibkan penulis bekerja WFO (*work from office*) sebanyak satu sampai dua kali dalam seminggu. Kesepakatan ini hanya berlaku jika penulis diharapkan hadir pada hari yang telah ditentukan. Jika di minggu tersebut tidak ada WFO (*work from office*) maka penulis diperbolehkan untuk bekerja di rumah atau di mana saja. Program magang ini akan berakhir pada 31 Desember 2024.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang penulis diawali dengan mengajukan tempat magang pada 26 Mei 2024 kepada *website* Merdeka UMN. Pengajuan tersebut terdiri dari beberapa tempat magang yang penulis lamar dan salah satunya adalah Aiti Media. Setelah tempat magang di *approved* oleh UMN, penulis juga mengajukan CV dan portofolio kepada HRD Aiti Media. Pada 27 Mei 2024 HRD dari Aiti Media memproses lamaran dan penulis diundang untuk *interview* pertama. Proses *interview* dilakukan dua kali yaitu dengan HRD dan *user*. Setelah *interview* dengan HRD, penulis diberikan *intern assignment* yang berupa perancangan sebuah identitas *brand* visual dengan waktu pengerjaan maksimal selama tiga hari. Setelah 3 hari proses, HRD kemudian menjadwalkan *interview* kedua pada tanggal 31 Juni 2024 bersama dengan *user* untuk membahas hasil *design assignment* yang telah penulis kerjakan. Pada tanggal 2 Juni 2024 penulis mendapatkan *offering letter* sebagai *graphic designer intern* di Aiti Media. Hari pertama magang dilaksanakan di kantor Aiti media pada tanggal 1 Juli 2024.