

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Internship* bertujuan untuk membantu mahasiswa mengembangkan sikap dan keterampilan profesional nantinya akan mereka butuhkan di tempat kerja. (Rusidi, 2006:3). Program Magang MBKM merupakan sebuah kegiatan wajib yang dilakukan mahasiswa untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan sebuah gelar, selain itu dengan adanya program magang, penulis bisa meningkatkan kemampuan dari segi *hardskill* dan *softskill* nya di luar lingkungan kampus dan tentunya memiliki tanggung jawab yang berbeda, hal ini sangat memiliki pengaruh baik bagi penulis dalam mengasah keterampilan serta menambah ilmu juga wawasan tentang sebuah industri .

Dalam dunia retail seperti mall atau sebuah event, desainer diperlukan untuk membuat sebuah materi promosi dalam bentuk visual seperti banner, poster, desain feed dan story instagram. Promosi merupakan elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan. (Tjiptono, 2015: 387). Kita sering menemui sebuah desain promosi yang bila dilihat secara estetika memiliki desain yang bagus dan unik, namun tidak sedikit juga desain promosi yang dibuat dengan tidak memperhatikan elemen-elemen penting, maka dari itu seorang desainer grafis memiliki peran yang penting seperti menyampaikan sebuah pesan secara visual , desainer grafis mampu menyampaikan visual dengan lebih efektif dan efisien, desainer grafis paham prinsip dan elemen desain.

Dalam dunia desain promosi, desainer menjadi pilar yang sangat penting dalam tercapainya sebuah promosi yaitu naiknya penjualan. Desain promosi memiliki banyak bentuk media seperti desain poster, desain banner, desain brosur, desain Feed, igs atau digital advertising, desain gerak (*motion design*).

Harapan memilih PT. Lestari Mahadibya penulis mampu mempelajari sebuah ilmu promosi desain dari segi *hardskill* seperti teknik penggunaan *Adobe Photoshop, Adobe illustrator dan Adobe After Effect* dalam pembuatan sebuah desain promosi, selain itu penulis mampu mempelajari dan mengasah *softskill* nya, seperti komunikasi antar tim desain marketing dalam proses merancang sebuah promosi yang baik sampai akhirnya jadi.

Alasan Penulis tertarik dan memilih pada PT. Lestari Mahadibya ini adalah karena penulis ingin belajar dan mendalami suatu hal yang berkaitan dengan perancangan sebuah promosi event, dan penulis merasa SMS adalah tempat yang cocok untuk mengembangkan hal tersebut karena dengan nama yang besar membuat penulis bisa berkesempatan untuk belajar dan mengasah kemampuan bersama orang-orang dan nama besar yang berkolaborasi dengan SMS untuk menciptakan sebuah event dengan promosi yang menarik bagi pengunjung

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan dari MBKM magang yang penulis laksanakan ini untuk :

1. Menambah pengalaman langsung dalam dunia desain dan perancangan desain promosi.
2. Meningkatkan keterampilan teknis (*hardskill*) dalam desain seperti *Adobe Photoshop, Adobe illustrator dan Adobe After Effect*.
3. Meningkatkan mengasah *softskill* seperti komunikasi dalam satu tim marketing desain dalam proses perancangan promosi.
4. Memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan Gelar Sarjana Desain (S.Ds)
5. Bekerja pada proyek-proyek desain promosi yang memiliki eksposur tinggi karena hasil desain bisa dilihat oleh banyak orang.
6. Terlibat dalam proyek desain yang berkolaborasi dengan merek atau brand internasional seperti Jujutsu Kaisen, DRP.
7. Mengumpulkan pengalaman dan hasil kerja untuk meningkatkan kualitas portofolio sebagai desainer.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Aktivitas magang MBKM 2024 ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk mendapatkan Gelar Sarjana Desain (S.Ds) dari Universitas Multimedia Nusantara, Magang diawali dari adanya pembekalan magang oleh pihak program studi DKV, melaksanakan Kartu Rencana Studi (KRS) internship track 1 melalui my.umn.ac.id, melakukan pengajuan magang melalui gapura sampai akhirnya menerima kartu magang. Durasi minimal yang harus dilakukan untuk memenuhi tanggung jawab ini adalah selama 640 jam atau kurang lebih selama 4 bulan yang dimulai dari tanggal 3 Juni 2024 sampai dengan 3 Oktober 2024. dan melakukan bimbingan dengan Dosen Pembimbing selama 207 jam. Magang dilaksanakan secara WFO (*Work From Office*) dari senin sampai jumat, dari jam 09:00 WIB sampai dengan jam 18:00 WIB. Adapun jam istirahat dimulai dari jam 12.00 WIB - 13.00 WIB (1 jam ) , apabila penulis dibutuhkan untuk lembur, biasanya minimal jam lembur adalah 5 jam lebih, apabila tidak mencapai 5 jam, tidak terhitung absen.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Secara keseluruhan periode kerja magang ini dilakukan secara WFO (*Work From Office*) dari hari Senin sampai hari Jumat. Penulis memiliki durasi magang selama 4 bulan, dari 3 Juni - 3 Oktober 2024. Jam kerja di mulai dari jam 09:00 WIB sampai dengan jam 18:00 WIB , jam istirahat yang diberikan adalah 1 jam dari pukul 12.00 - 13.00 WIB. Bila diperlukan penulis terbiasa untuk masuk di hari Sabtu dan Minggu atau overtime di hari biasa (senin-jumat), dengan minimal jam kerja selama 5 jam. Apabila tidak mencapai 5 jam kerja, penulis tidak terhitung absen.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Prosedur magang diawali dengan mengikuti pembekalan wajib program MBKM magang yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara secara onsite di kampus yang juga menjadi syarat penulis mengikuti MBKM magang 2024, Penulis mengikuti dan mengisi Kartu Rencana Studi ( KRS ) internship track

1 melalui [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id), dengan sudah memenuhi syarat yang sudah ditentukan yaitu jumlah SKS dan tidak memiliki nilai D & E. Penulis mengajukan form KM-01 (Cover Letter) dan transkrip nilai sementara melalui e-mail untuk mendapatkan verifikasi terhadap tempat kerja magang dan persetujuan dari Ketua Program Studi DKV dalam bentuk KM-02 (magang track 1 card). Penulis mengunduh form KM-03 (daily task), KM-04 ( verifikasi laporan ), untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

Setelah diterima kerja magang di perusahaan, penulis diberikan penjelasan dan arahan mengenai proyek penelitian dan pekerjaan yang akan dilakukan. Selama periode magang, penulis wajib mengisi daily task di website [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) yang berisikan tanggal, jam kerja, dan detail pekerjaan yang dilakukan setiap hari (selama jam kerja) selain mengisi daily task penulis punya kewajiban untuk mengikuti bimbingan magang yang diikuti secara *online* melalui *zoom meet*, kemudian penulis juga mengisi daily task untuk advisor, bersamaan dengan proses magang berlangsung, penulis biasanya mengambil waktu luangnya untuk mencicil dan merevisi laporan magang yang penulis susun.

