

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: malserpong.com

Pendirinya adalah Soetjipto Nagaria pada tahun 1975. Summarecon terdiri dari 3 (tiga) suku kata, yaitu Summa yang memiliki arti terbaik, Re berasal dari kata real estate, dan Con berasal dari kata corporation. Yang bermakna, Summarecon ingin menjadi perusahaan real estate yang terbaik. Perkembangan dan pertumbuhan yang dilakukan Summarecon ini dimulai dari menciptakan suatu lahan di Kelapa Gading (Jakarta) dengan luas 10 hektar untuk membuat properti hunian dan komersial. Hal ini membuatnya berhasil dan menjadikan Kelapa Gading menjadi kawasan yang baik dan layak di Jakarta. Maka dari itu, Summarecon terus mengembangkan perusahaannya sampai sekarang, sehingga sudah memiliki beberapa anak perusahaan. (summarecon.com).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Logo SMS
Sumber: malserpong.com

PT Lestari Mahadibya termasuk salah satu anak perusahaan dari PT. Summarecon Agung Tbk. (Summarecon). PT Lestari Mahadibya berlokasi di Summarecon Mall Serpong, Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelurahan Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten, 15810. PT Lestari Mahadibya mulai dikembangkan sejak tahun 2004 sebagai pusat bisnis dan juga komersial. Berdasarkan informasi dari website malserpong.com, PT Lestari Mahadibya ini menaungi Summarecon Mall Serpong (mall), Salsa Food City (pusat makanan), dan Sinpasa (pasar modern). PT Lestari Mahadibya ini lebih dikenal dengan nama Summarecon Mall Serpong. PT Lestari Mahadibya ini memiliki tujuan, visi dan misi, serta nilai inti yang sama dengan PT Summarecon Agung Tbk. (summarecon.com)

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. lestari mahadibya merupakan salah satu anak perusahaan dari PT. Summarecon Agung Tbk. yang bergerak dibidang retail, produk nya tentu saja adalah pusat perbelanjaan yang kita kenal sebagai Summarecon Mall. Summarecon Mall Serpong merupakan pusat belanja yang unik, megah, dan berbalut kemewahan yang dapat menghantarkan sebuah pengalaman belanja yang menyenangkan bagi masyarakat Serpong, Tangerang, dan sekitarnya. Mall yang berdiri di atas lahan seluas 50.000 m² ini adalah pengembangan tahap pertama dengan sistem full-leased mall, yang nantinya akan

dikembangkan dalam tiga tahap. Sebagai anak perusahaan besar tentu saja PT. Lestari Mahadibya memiliki visi & misi.

Visi : PT Lestari Mahadibya adalah *“To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems”* yang memiliki arti “Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan”.

Misi : PT Lestari Mahadibya adalah *“ To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment”* yang artinya “Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan”. (malserpong.com).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk. merupakan salah satu perusahaan yang lebih dari 40 tahun banyak melakukan pengembangan didunia properti dan yang paling terkenal adalah pembangunan kawasan di daerah Kelapa Gading Jakarta. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Soetjipto Nagaria pada tahun 1975. Selain pembangunan di daerah Jakarta, PT Summarecon melakukan pengembangan di kawasan Tangerang, yang disebut Summarecon Serpong, Summarecon membangun banyak fasilitas di wilayah serpong dengan membuat pusat bisnis dan komersial terpadu seluas 17 ha yang sudah dikembangkan sejak tahun 2004, salah satu pembangunan yang dilakukan perusahaan ini juga adalah pusat hiburan dan perbelanjaan, serta pasar *modern* yang dinaungi oleh anak perusahaannya yaitu PT. Lestari Mahadibya. Diresmikan pada tanggal 28 Juni 2007, sebagai salah satu pusat belanja yang besar di masanya, SMS memiliki daya tarik sebagai Mall yang megah, unik dan berbalut kemewahan yang dapat

membuat pengunjung bisa merasakan pengalaman berbelanja yang berbeda serta menyenangkan. Kemudian pada tanggal 27 Oktober 2011 Summarecon Mall Serpong melakukan pembangunan tahap 2 nya secara resmi, di tahap yang kedua ini SMS melakukan perluasan area dari tahap pertama. (malserpong.com).

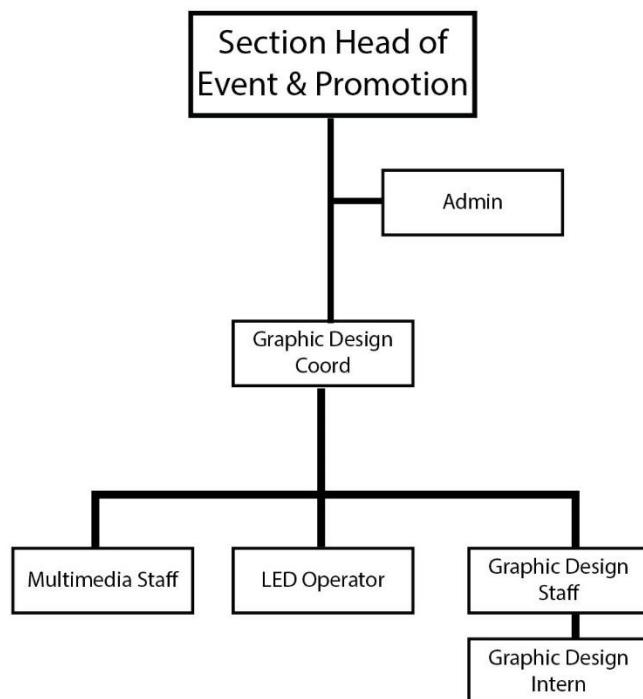
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Lestari Mahadibya memiliki struktur organisasi yang dikepalai oleh seorang Unit Head. Seorang Unit Head memiliki tugas dan tanggung jawab atas seluruh unit dan divisi pada *Management Office*, *Unit Head* mengontrol setiap progress dan ikut serta dalam pembuatan dan pelaksanaan event di SMS, selain itu bertanggung jawab dalam pengawasan dan mengelola unit mall. Di Bawah seorang Unit Head ada *General manager* dan mengepalai dari 4 divisi utama yaitu *Marketing manager*, *Operational manager*, *Engineering manager*, dan *HR Manager*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing
Sumber: Dibuat penulis (2024)

Penulis masuk dalam divisi Marketing, yang dikepalai oleh *Head of Marketing*, yang memiliki tanggung jawab untuk membangun dan mengembangkan strategi pemasaran yang cocok untuk kebutuhan Mall, bertanggung atas efektivitas dan kinerja dari divisi *Event & Promotion* dan divisi *Leasing & Sponsorship*, dan mengatur anggaran serta menetapkan target konsumen dari tiap event di SMS.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi Desain Marketing
Sumber: Dibuat penulis (2024)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Portofolio Perusahaan



Gambar 2.5 Xplorasa Carnival
Sumber: @sms_serpong (instagram)

Xplorasa Carnival merupakan salah satu event besar yang diadakan oleh SMS dengan konsep berupa festival jajanan dan penampilan parade, event ini biasa berlangsung antara bulan juni sampai dengan bulan juli setiap tahunnya. Event ini sudah berjalan selama 3 tahun, di tahun 2024 event *Xplorasa* mengusung tema carnival dan samba yang diadakan pada 6 Juni - 7 Juli 2024. *Xplorasa* setiap tahunnya selalu ramai dengan lebih dari 300 jenis makanan kaki lima, makanan penutup, dan makanan ringan. adapun pengunjung bisa menikmati pertunjukan kembang api yang spektakuler, parade karnaval, pertunjukan pemakan api, dan tarian samba & perkusi setiap akhir pekan. Dalam event *Xplorasa* selain jajanan dan parade, *Xplorasa* selalu mengundang artis ternama tanah air. Di tahun ini *Xplorasa* mengundang T-Five, Dikta, dan Ghea Indrawari sebagai pengisi acara di event tersebut tiap minggunya.



Gambar 2.6 Snowy Happyland
Sumber: @sms_serpong (instagram)

Snowy Happyland merupakan sebuah wahana bermain es skating yang biasa SMS adakan untuk menarik pengunjung terutama anak-anak yang suka dengan bermain salju dan es skating, event *Snowy Happyland* tahun ini diadakan pada 7 juni - 21 juli, event ini menjadikan area SMS sebuah arena es dan taman bermain salju yang berada di Forum Atrium Mall Summarecon, selain menjadi *playground* salju dan tempat es skating, *Snowy Happyland* juga ada pertunjukan dari beruang kutub yang lucu di akhir minggu event ini berlangsung, dan pengunjung bisa berfoto serta bermain bersama mereka.



Gambar 2.7 Oktoberfest
Sumber: @sms_serpong (instagram)

Oktoberfest adalah festival tahunan yang merayakan budaya dan tradisi Jerman dengan penuh kemeriahan. Acara ini menyajikan berbagai macam bir, hidangan tradisional Jerman seperti bratwurst dan pretzel, serta hiburan musik dan tari. Oktoberfest merupakan kesempatan yang tepat untuk menikmati suasana yang meriah, bertemu dengan orang-orang baru, dan merasakan pengalaman yang unik dan menggembirakan.

Summarecon Mall Serpong telah menyelenggarakan Oktoberfest sebanyak 15 kali. Sejak pertama kali diselenggarakan, Summarecon Mall Serpong telah berkomitmen untuk membawa semangat kemeriahan festival tradisional Jerman ini kepada para pengunjungnya. Setiap tahunnya, Summarecon Mall Serpong menciptakan pengalaman yang otentik dan tak terlupakan, lengkap dengan makanan dan minuman tradisional Jerman, serta hiburan yang meriah. Tradisi yang sudah berlangsung sejak lama ini telah menjadi acara yang dinanti-nantikan oleh masyarakat, menarik banyak orang untuk datang merayakan dan nikmati kemeriahannya.



Gambar 2.8 DRP
Sumber: @sms_serpong (instagram)

DRP merupakan sebuah festival budaya streetwear dan pop yang berasal dari paris, dan untuk pertama kalinya DRP melakukan kerja sama dengan JF3 (JF3 merupakan acara festival fashion yang diselenggarakan oleh Summarecon Mall) untuk membuat event DRP jakarta, SMS berkesempatan untuk menyelenggarakan acara ini dan berlangsung dari 26 Juli - 4 Agustus 2024. DRP mengundang brand streetwear terkenal dari paris dan banyak streetwear dari dalam negeri juga, selain menjual berbagai produk streetwear, DRP juga mengadakan penampilan fashion show, celebrity games, public skate, streetball competition, street dance, dan talkshow dengan narasumber dari brand Pablo T-shirt asal Paris. DRP semakin dimeriahkan dengan adanya penampilan artis hip-hop Indonesia yaitu Tuan Tigabelas dan Basboi.



Gambar 2.9 Spookyland Matsuri
Sumber: penulis

Spookyland Matsuri merupakan acara Halloween yang diadakan pertama kali oleh Summarecon Mall Serpong dengan menggandeng anime terkenal dari Jepang yaitu Jujutsu Kaisen. Konsep dari Event ini menggabungkan acara Halloween namun dengan tema Jepang, Spookyland Matsuri akan memberikan banyak penampilan mulai dari penyanyi, tarian dan cosplayer, dan ada kompetisi menggambar manga juga. Event ini akan banyak menjual merchandise bertema anime dan halloween, Spookyland Matsuri berlangsung mulai dari 31 Oktober sampai 10 November 2024.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA