

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan magang, penulis berposisi sebagai *internship* yang memegang bagian grafik desainer. Proses alur dalam suatu tugas dimulai dari klien yang memberikan brief kepada para atasan kemudian diteruskan kepada desainer. Setelah desainer menyelesaikan brief yang diberikan, desainer akan mengirim kepada para atasan untuk diteruskan kepada klien.

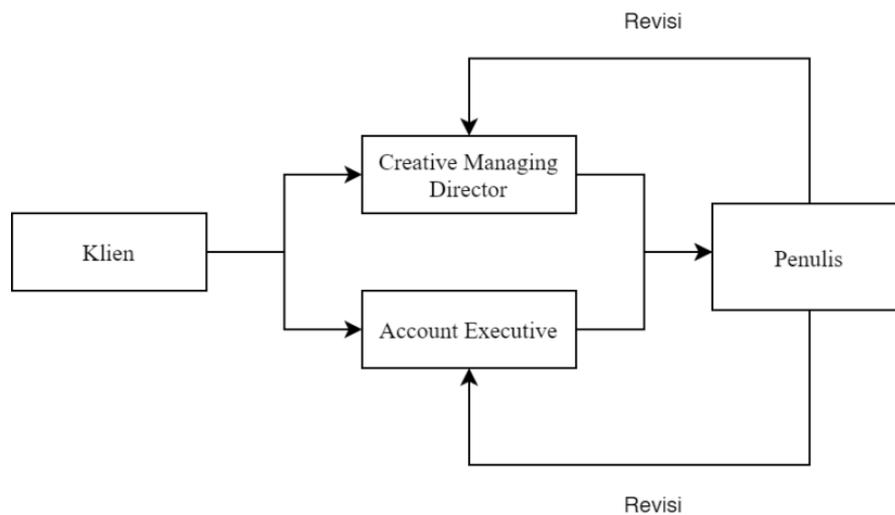
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Dalam perusahaan tempat penulis menjalani magang, penulis memiliki seorang *supervisor* yang bertanggung jawab dalam memberikan tugas kepada penulis yang merupakan *internship* dalam bidang grafik desain. Selain supervisor, terdapat satu orang lainnya yang memberikan brief kepada penulis. Mereka merupakan penghubung antara grafik desainer dengan klien. Sehingga, mereka yang meneruskan brief dari klien kepada grafik desainer, dan sebaliknya yaitu meneruskan pekerjaan yang sudah dikerjakan oleh grafik desainer untuk dilihat dan dilakukan pengecekan oleh klien. Setelah melihat pekerjaan yang dikerjakan oleh para desainer, klien dapat mengajukan revisi dari desain tersebut. Revisi tersebut akan disampaikan kepada para *supervisor* yang bertanggung jawab, yang kemudian akan menyampaikan *brief* atas revisi tersebut kembali kepada desainer grafis yang membuat desain tersebut.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Alur koordinasi pekerjaan yang dilakukan penulis yaitu mulai dari klien yang memberikan brief kepada Creative Managing Director atau Account Executive. Setelah menerima brief yang telah dijelaskan oleh klien, brief tersebut akan diteruskan kepada grafik desainer untuk diselesaikan. Grafik desainer yang telah menyelesaikan tugasnya akan mengirimkan

kembali tugas tersebut kepada Creative Managing Director atau Account Executive untuk diteruskan ke klien. Berikut bagan alur koordinasi selama menjalani magang di perusahaan Just Design:



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pada bagian berikut ini, penulis menuliskan rincian *daily task* yang dikerjakan selama magang mulai dari hari pertama hingga hari terakhir dari 640 jam. Penulis membagi rincian tersebut berdasarkan minggu. Penulis juga menuliskan rincian dari perusahaan yang memberikan proyek pekerjaan. Berikut tabel perincian pekerjaan selama magang:

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

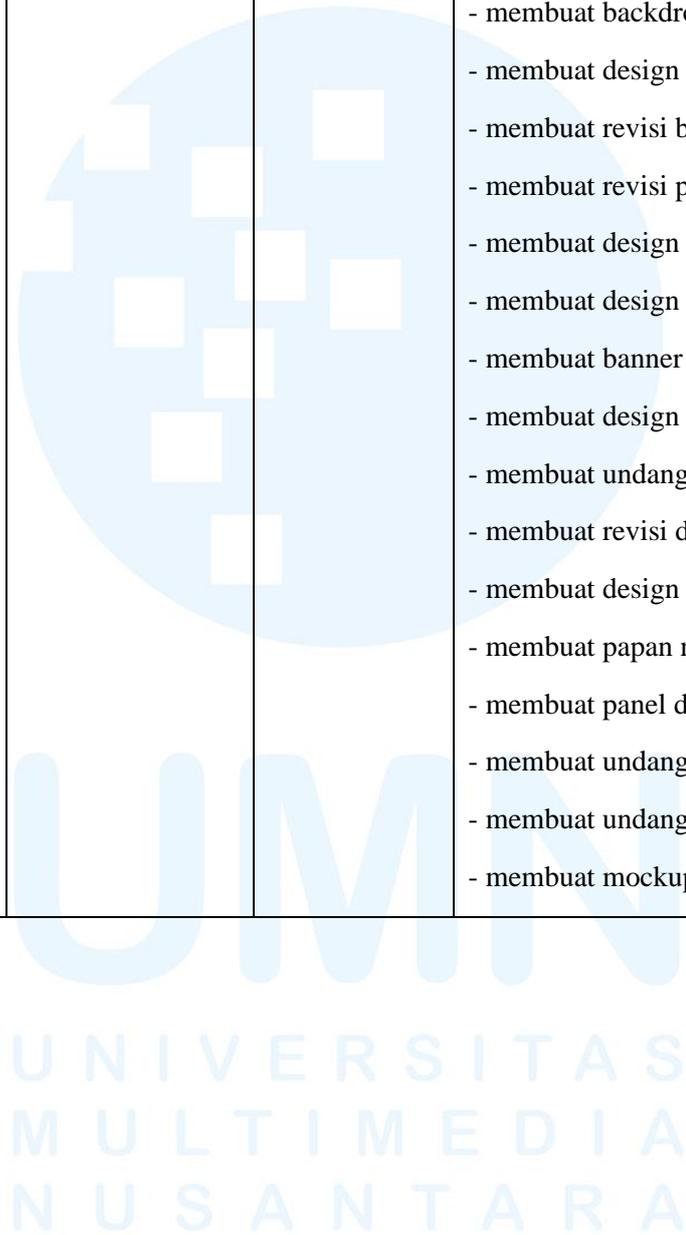
Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	12 - 16 Agustus 2024	PITU, Delonix, Brastomolo, Cobra	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 6 alternatif logo untuk PITU - Membuat kartu nama dan totebag untuk delonix - Membuat ig post dan story 17 agustus untuk delonix

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 2 alternatif logo untuk PITU - Membuat packaging Brastomolo dan Cobra - membuat mockup untuk 2 logo yang berbeda - melanjutkan menyelesaikan packaging cobra - membuat deck untuk pemilihan logo PITU - merevisi packaging - me-resize ukuran packaging - melakukan revisi pada beberapa packaging
2	19 - 23 Agustus 2024	Model J, Pacific Paint, Delonix Group, Mamee	<ul style="list-style-type: none"> - membuat road sign untuk Model J - mengganti warna untuk mockup - membuat packaging untuk jamu - membuat mural untuk pulau kelapa - melakukan revisi - membuat instagram feeds dan story untuk Delonix group - merevisi packaging snack Mamee - membuat banner untuk Delonix group - membuat poster untuk Delonix group - membuat spanduk untuk pacific paint - mengganti warna gedung - membuat form untuk Delonix - membuat panako untuk pacific paint - membuat banner-banner untuk pacific paint

3	26 – 30 Agustus 2024	Pacific Paint, Mamee	<ul style="list-style-type: none"> - membuat voucher - membuat banner - membuat powerpoint - membuat brosur metrolite - membuat panel untuk pacific paint - merevisi banner - membuat poster - mengganti warna gedung - membuat 3 alternatif logo - mengganti warna pada foto - membuat instagram post - membuat alternatif logo - membuat design untuk tumbler - membuat poster untuk Artwall
4	2 – 6 September 2024	Mamee, Pacific Paint	<ul style="list-style-type: none"> - membuat design brosur - membuat packaging untuk snack dengan berbagai tema - melakukan revisi poster dan brosur - membuat backdrop - membuat mockup baju - mendesign packaging - membuat design untuk kaos - membuat mockup baju - membuat alternatif logo - melakukan revisi voucher dan packaging - membuat poster - membuat panako dengan berbagai ukuran - membuat panako

			<ul style="list-style-type: none"> - membuat file untuk logo - membuat design voucher
5	9 – 13 September 2024	Mamee, Pacific Paint, Delonix	<ul style="list-style-type: none"> - membuat design ppt dan alternatifnya - melakukan revisi design packaging - membuat design undangan - membuat revisi baliho - membuat design undangan - membuat revisi packaging - membuat pennants - membuat design spanduk - membuat poster dengan ppt - membuat ig post - membuat resize design tumbler - membuat voucher hadiah - membuat poster - membuat banner - membuat baliho - membuat design ppt - membuat signage - membuat undangan digital - membuat voucher hadiah - membuat papan nama toko - membuat plakat - membuat poster hadiah - membuat x banner

6	17 – 20 September 2024	Pacific Paint, Mamee, One Two Cookies, Model J	<ul style="list-style-type: none"> - membuat revisi papan nama toko - membuat revisi packaging - membuat revisi design tumbler - membuat banner - membuat backdrop - membuat design booth - membuat revisi banner - membuat revisi papan nama toko - membuat design box lebaran - membuat design banner - membuat banner flash sale - membuat design box - membuat undangan gathering - membuat revisi design voucher - membuat design tumbler - membuat papan nama toko - membuat panel display - membuat undangan digital dan cetak - membuat undangan gathering - membuat mockup baju
---	---------------------------	---	--



7	23 – 27 September 2024	Model J, One Two Cookies, Pacific Paint, Delonix Group, Mamee	<ul style="list-style-type: none"> - membuat undangan digital - membuat design event desk - membuat alternatif design packaging - membuat papan nama toko - membuat papan lokasi - membuat mockup untuk meja - membuat pennants - membuat design cue card - membuat design box karton - membuat banner promo - membuat t-banner - membuat undangan cetak dengan nama - membuat voucher hadiah - membuat ig feeds dan ig story - membuat desain untuk karton dus - membuat design buku warna - mengganti warna pada bangunan - membuat voucher hadiah - memberikan template pada video - membuat beberapa design ppt - membuat design papan nama toko - mengedit foto - membuat backdrop - membuat design booth - membuat packaging - membuat undangan dan voucher gathering - mengedit foto
---	---------------------------	--	--

8	30 September – 4 Oktober 2024	One Two Cookies, Pacific Paint, Delonix Group, Mamee	<ul style="list-style-type: none"> - membuat christmas card - membuat poster menu - membuat christmas packaging - membuat sticker untuk kue - membuat design meja event - membuat backdrop - merevisi meja event - membuat hoarding board - membuat mockup untuk hoarding board - membuat papan nama toko - merevisi hoarding board - membuat alternatif lain untuk hoarding board - mengedit warna bangunan - mendesign poster iklan - merevisi sticker kue kering - membuat beberapa papan nama toko - mengedit warna gedung - membuat design tumbler - membuat beberapa ig post dan ig story - mengedit warna gedung - membuat design tumbler - membuat watermark
---	-------------------------------	--	--

9	7 – 11 Oktober 2024	Pacific Paint, Delonix Group	<ul style="list-style-type: none"> - membuat vector untuk logo - membuat label packaging - membuat revisi untuk poster iklan - membuat spanduk promosi - membuat banner untuk website - mengedit warna pada bangunan - membuat papan nama toko - membuat logo - membuat poster iklan - membuat online invitation dengan 2 versi - membuat label untuk packaging - membuat mockup untuk label packaging - merevisi invitation card - membuat 2 versi untuk road sign - membuat mockup untuk road sign - merevisi surat undangan - membuat roadsign - membuat design totem - membuat mockup untuk totem - membuat design flyer
---	---------------------	------------------------------	--

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

10	14 – 18 Oktober 2024	Pacific Paint, Mamee, Delonix Group	<ul style="list-style-type: none"> - membuat banner sejarah untuk pameran - membuat banner produk untuk pameran - membuat papan nama toko - membuat flyer giveaway - membuat papan nama toko - membuat voucher hadiah - membuat beberapa desain untuk quotes - merevisi banner sejarah untuk pameran - membuat poster discount - membuat desain untuk quotes - merevisi desain backdrop event - membuat voucher hadiah - membuat vector untuk logo - membuat desain kaos - membuat desain untuk event - membuat mockup untuk kaos - membuat desain alternatif untuk backdrop - membuat desain voucher diskon - membuat ig feeds dan story - melakukan revisi poster - membuat desain alternatif untuk event - membuat desain plakat - membuat desain voucher hadiah
----	----------------------	-------------------------------------	--

11	21 – 25 Oktober 2024	Model J, Pacific Paint, One Two Cookies	<ul style="list-style-type: none"> - membuat brosur membership - membuat desain dalam bahasa lain - membuat ig feeds - membuat label kemasan - membuat plakat - membuat backdrop - membuat papan nama toko - membuat desain menu hotel - merevisi plakat - membuat desain banner - membuat revisi desain menu - membuat sertifikat - membuat banner iklan - membuat poster gathering - membuat revisi menu - membuat mockup spunbound - membuat papan nama toko - membuat mockup billboard - membuat mockup wobblers - merevisi sertifikat - membuat banner lanscape - membuat banner portrait - membuat papan nama toko - membuat mockup packaging - membuat desain chinese new year - membuat banner lanscape - membuat banner portrait - membuat kartu chinese new year - membuat poster promo cashback
----	----------------------	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - membuat kartu pemberian - membuat packaging chinese new year
12	28 – 31 Oktober 2024	Pacific Paint, Model J, Mamee, One Two Cookies	<ul style="list-style-type: none"> - membuat branding truck - merevisi setifikat - membuat banner toko - membuat revisi spanduk backdrop - membuat desain kaos - membuat mockup truck - membuat revisi kartu dan packaging - membuat sertifikat - membuat revisi brosur - membuat brosur dalam bahasa lain - membuat logo - membuat revisi packaging - membuat desain powerpoint - membuat papan nama toko - membuat revisi desain powerpoint - membuat revisi packaging - meresize ukuran poster - membuat sticker packaging - membuat desain powerpoint - membuat spanduk selamat datang - membuat revisi spanduk - membuat revisi packaging - membuat revisi kartu - membuat desain kartu tips - menyusun powerpoint

13	4 – 8 November 2024	Model J, PITU, Pacific Paint, Mamee	<ul style="list-style-type: none"> - membuat gif promosi - membuat ig feeds - membuat alternatif logo - membuat papan nama toko - membuat revisi promo poster - membuat desain powerpoint - membuat poster promosi - membuat voucher hadiah - membuat mockup untuk papan nama toko - membuat gif promosi - membuat desain menu hotel - mengganti warna gedung - membuat revisi brosur promo - membuat brosur promo dalam bahasa lain - membuat kartu warna - membuat desain powerpoint - membuat papan nama toko - membuat desain untuk kaos - membuat kartu warna - melakukan pencocokan warna - membuat kartu chinese new year - membuat pencocokan warna - membuat kartu warna - membuat packaging chinese new year - membuat sticker packaging - membuat kartu pemberian chinese new year - membuat brosur dalam 3 bahasa
----	---------------------	-------------------------------------	--

			<ul style="list-style-type: none"> - membuat brosur kartu warna - membuat banner - membuat revisi banner - membuat iklan untuk tv - membuat ig feeds
14	11 – 14 November 2024	One Two Cookies, Mamee, Pacific Paint, Delonix Group, Model J	<ul style="list-style-type: none"> - membuat kartu chinese new year - membuat desain kaos - membuat desain ppt - membuat buku menu - membuat mockup baju - membuat desain untuk dus - membuat compendium - membuat layout logo - membuat cue card - membuat papan nama toko - membuat revisi menu - mengganti ukuran spanduk - membuat revisi buku menu - membuat desain trash can - mengganti warna gedung dalam beberapa set - membuat revisi brosur warna - membuat branding truck dalam beberapa ukuean - membuat revisi katalog produk - membuat invitation card - membuat layout thankyou - membuat brosur kartu warna - membuat revisi karton dus - membuat trial invitation card

15	18 – 22 November 2024	Model J, Pacific Paint, One Two Cookies, Mamee	<ul style="list-style-type: none"> - membuat poster jadwal - membuat poster promo diskon - membuat revisi poster - membuat revisi pricelist - membuat voucher hadiah - membuat revisi packaging - membuat flyer dalam ukuran lain - membuat desain nama makanan - membuat desain template ppt - membuat desain ig feeds - membuat sticker packaging - membuat revisi kartu warna - membuat iklan tv dengan bahasa lain - membuat revisi desain ig feeds - membuat revisi desain ppt - membuat revisi sticker packaging - membuat desain toilet signage - membuat umbul gathering - membuat desain kaos - membuat flyer A3 - membuat 3 versi banner foto - membuat packaging snack - membuat desain sticker - membuat desain kaos - membuat sign - membuat revisi packaging - membuat desain kaos - membuat brosur warna - membuat revisi banner foto
----	--------------------------	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - membuat spunbound - membuat list warna - membuat banner pick up
16	26 – 29 November 2024	Model J, Mamee, Pacific Paint, One Two Cookies	<ul style="list-style-type: none"> - membuat 3 opsi invitation card - membuat 4 opsi packaging - membuat poster A5 - membuat poster review - membuat 8 mockup packaging - membuat instagram feeds - membuat invitation dengan nama - membuat 4 opsi packaging - membuat papan nama toko - membuat packaging cat - membuat box lebaran - membuat desain food tag - membuat invitation dengan nama - membuat desain kop surat - membuat revisi packaging cat - membuat papan nama toko - membuat voucker hadiah - membuat desain box lebaran

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

17	2 – 5 Desember 2024	Pacific Paint, Model J, One Two Cookies, Mamee	<ul style="list-style-type: none"> - membuat backdrop pacific paint - membuat booth - membuat desain sosial media - membuat brosur - membuat revisi brosur - membuat papan nama toko - membuat invitation card - membuat revisi flyer - membuat box - membuat berbagai versi voucher - membuat alternatif papan nama toko - membuat revisi desain kop surat - membuat simulasi banner - membuat banner took - membuat branding rak - membuat desain feeds dan story - membuat key visual - membuat desain kop surat - membuat desain karpet - membuat papan nama toko - membuat desain powerpoint - membuat simulasi banner - membuat invitation card - membuat revisi kop surat - membuat banner logo - membuat desain powerpoint - membuat papan nama toko - membuat simulasi banner
----	---------------------	--	--

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Selama melaksanakan magang di Just Design, penulis mendapatkan brief yang berbeda setiap harinya melalui email. Pada brief tersebut berisi bagaimana desain tersebut harus dibuat, implementasi desain, serta referensi yang sesuai dengan desain yang diharapkan. Selain itu, tertulis wording yang akan dimasukkan kedalam desain yang diminta. Setelah selesai dengan desain tersebut, penulis akan mengirim kembali kepada supervisor yang mengirimkan email tersebut. Mereka akan mengirimkan kepada klien yang memesannya. Klien yang memiliki *feedback* akan diteruskan oleh para *supervisor* kepada desainer yang akan memperbaikinya.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Perusahaan Mamee meminta untuk dibuatkan desain untuk “*The Global Halal Accelerator Fund*”. Pada *brief*, mereka menginginkan logo yang bertemakan halal dengan memakai font yang moderen. Mamee juga menambahkan untuk menggunakan warna hijau, putih, dan emas.



Gambar 3.2 Desain Logo “*The Global Halal Accelerator Fund*”
Sumber: Dokumen Pribadi

Logo tersebut merupakan dua alternatif yang dibuat oleh penulis. Memakai warna dan desain yang sesuai dengan brief yang diberikan oleh

Mamee. Pada logo yang dibuat oleh penulis, terdapat bentuk bulan yang melambangkan para masyarakat yang beragama Islam (Kumparan.com). Dikarenakan, kata “Halal” sangat identik dengan Islam yang membantu mereka untuk mengetahui keamanan dari produk yang akan mereka konsumsi ataupun gunakan. Penulis juga menggunakan font serif yang memberikan kesan elegan dan terpercaya. Font serif dapat terlihat lebih elegan dibanding jenis font lainnya dikarenakan adanya garis kecil atau ekor di setiap hurufnya. Kedua logo tersebut mendapatkan *feedback* berupa logo tersebut harus lebih menunjukkan arti dari global dan halal. Mereka juga menambahkan untuk tidak melupakan arti dari kata akselerator dan dana. Sehingga penulis membuat kembali alternatif dari logo tersebut.



Gambar 3.3 Desain Logo “The Global Halal Accelerator Fund”
Sumber: Dokumen Pribadi

Alternatif lain dari logo tersebut tetap sama seperti warna yang diberikan oleh Mamee. Dua alternatif diatas merupakan logo dengan lebih menonjolkan makna dari “*Global Accelerator Fund*” dengan ikon global berbentuk lingkaran serta tanda panah naik keatas yang menunjukkan makna dari kenaikan dana/ fund kemudian ketiga logo dibawahnya lebih menggunakan makna “Global Halal” dengan bentuk dari bumi yang sebagai lambang global dan aksara arab yang bermaknakan “Halal”. Salah satu dari logo tersebut sudah diterima oleh klien. Penulis diberikan *brief* lanjutan dari logo yang telah dibuat, yaitu untuk membuat *key visual* yang sesuai dengan judul dan logo mereka.



Gambar 3.4 Desain *Key Visual*
Sumber: Dokumen Pribadi

Desain dari *key visual* tersebut mengangkat tema yang sangat islamik, ditambah dengan adanya penggambaran dari bagian masjid. Menggunakan warna dasar hijau dengan emas yang memberikan kesan kemewahan pada *key visual* tersebut. *Key Visual* tersebut mendapatkan *feedback* dari Mamee. Mereka meminta untuk memasukan diagram dalam desain tersebut. Mereka juga meminta untuk menambahkan visual yang sesuai dengan setiap poinnya. Tema yang digunakan masih berhubungan dengan halal namun menggunakan desain yang berbeda.



Gambar 3.5 Desain alternatif *Key Visual*
 Sumber: Dokumen Pribadi

Pada desain kedua, penulis melakukan *research* terlebih dahulu untuk mengetahui ikon yang pas untuk masing-masing judul tersebut. Contohnya pada ikon kedua dari bawah yang berjudul “Halal Hub Manufacturing”, setelah mengetahui bahwa hal tersebut berhubungan dengan hubungan dan kerja sama maka penulis menggunakan ikon rantai sebagai lambang perhubungan dalam kerjasama. Komentar yang didapatkan dari alternatif ini ialah, mereka meminta untuk menghapus maskot yang sedang terbang. Mamee juga menambahkan bahwa logo yang berwarna putih kurang terlihat dan ingin dibuat lebih kontras dengan latar dari *key visual* tersebut. Diagram tersebut juga dirasa kurang besar sehingga diminta untuk diperbesar.

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



Gambar 3.6 Desain Final *Key Visual*
 Sumber: Dokumen Pribadi

Penulis membuat alternatif baru dengan semua revisi yang diberikan oleh Mamee. Sehingga mendapatkan desain final yang terpilih oleh Mamee. Mencangkup logo yang telah dibuat oleh penulis, diagram yang terlihat jelas, serta semua logo yang kontras dengan latar belakang dari *key visual*.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Tugas yang akan dijabarkan merupakan pilihan dari tugas yang dikerjakan sehari-hari. Dalam sehari, penulis dapat sekitar lebih dari 5 tugas setiap harinya mulai dari senin hingga jumat. Tugas yang didapatkan beragam seperti papan nama, konten sosial media, poster, banner, desain kaos, *mockup*, dan lainnya. Berikut beberapa tugas terpilih selama menjalani magang di perusahaan Just Design Indonesia.

3.3.2.1 Proyek Desain Kaos Mamee

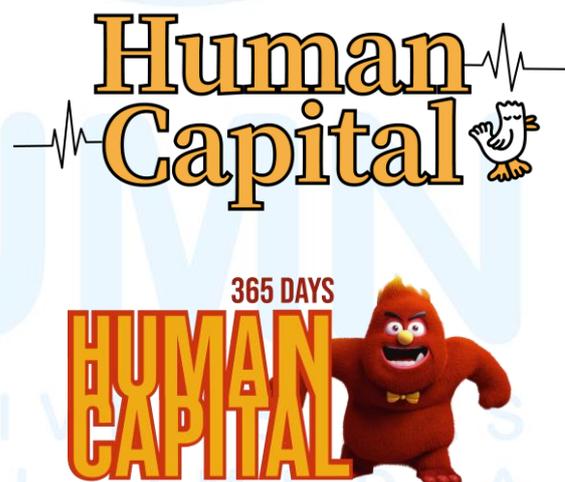
Desain kaos tersebut akan diperuntukan kepada *Human Resource team* dari Perusahaan Mamee. Pada *brief* yang diberikan oleh supervisor, mereka menjelaskan untuk membuat desain kaos dalam bentuk *mockup*. Dalam desain tersebut, diperlukan kata “Human Capital”, logo Mamee pada bagian belakang kaos, dan menyertakan minimal satu mascot dalam

desain tersebut. Mereka juga menyertakan referensi untuk diterapkan kedalam desain kaos.



Gambar 3.7 Referensi Desain Kaos
Sumber: Dokumen Pribadi

Berikut merupakan dua referensi yang mereka berikan sebagai arahan dalam membuat desain. Gambar pertama, mereka meminta agar kupu-kupu dapat diganti dengan tulisan “Human Capital”. Gambar kedua, mereka meminta untuk mengganti kata “Consume” menjadi “Human Capital” serta angkanya juga diubah menjadi “365 Days”.



Gambar 3.8 Hasil Desain Kaos
Sumber: Dokumen Pribadi

Kedua desain tersebut merupakan desain yang dibuat berdasarkan *brief* yang telah diberikan. Desain pertama, penulis memilih menggunakan maskot bebek karena merupakan satu-satunya maskot yang

memiliki *line art*, sehingga dapat senada dengan desain yang digunakan. Kemudian penulis juga memilih font serif agar memiliki kesan elegan yang didukung dengan desain garis disampingnya, serta membuat tulisan tersebut berwarna kuning dengan *line art* hitam yang sama dengan maskot bebek dari Mamee. Pada desain kedua, penulis memilih nuansa warna merah dan jingga dikarenakan font yang diinginkan oleh perusahaan memiliki kesan ketegasan sehingga menggunakan warna tersebut agar sesuai dengan maskot yang memiliki gaya sesuai dengan kesan dari font tersebut. Font yang digunakan pada desain kedua merupakan font sans serif yang tebal dan menggunakan huruf kapital.

3.3.2.2 Proyek Desain Powerpoint Mamee

Mamee ingin membuat desain *slide powerpoint* dengan kata-kata “*Leadership is about people and inspiring people to believe that the impossible is possible*” yang berarti menjelaskan bahwa kepemimpinan adalah tentang orang dan membuat orang untuk percaya dengan ketidakmungkinan dapat mungkin terjadi. Mereka memberikan referensi untuk arahan dari desain yang mereka inginkan.

Mamee juga menambahkan beberapa poin untuk dimasukkan kedalam desain, yaitu mereka menginginkan desain dengan latar yang *modern* dan cerah, serta menggunakan maskot dan elemen yang sesuai dengan kata-kata tersebut. Maskot yang dimaksud merupakan karakter yang memang sudah menjadi maskot dari Mamee. Penulis melakukan pencarian terlebih dahulu terhadap kata-kata serta judul dari *powerpoint* tersebut agar dapat membuat desain yang sesuai dengan makna yang ingin disampaikan. Penulis mengetahui bahwa *radical candor* merupakan suatu proses pendekatan individu yang secara terus terang dan langsung.



Gambar 3.9 Referensi Desain Powerpoint
Sumber: Dokumen Pribadi

Dari kedua referensi tersebut, mereka meminta untuk menggabungkan kedua *slide* tersebut menjadi satu. Pada *slide* pertama merupakan judul yang harus digunakan. Kemudian untuk *slide* kedua, mereka meminta untuk memasukan diagram tersebut kedalam desain yang baru.



Gambar 3.10 Hasil Desain Powerpoint
Sumber: Dokumen Pribadi

Berikut merupakan hasil dari kedua gabungan desain serta menambahkan kata-kata yang diinginkan oleh Mamee. Setelah melakukan pencarian data, penulis mendapatkan gambaran untuk kata radikal. Kata radikal memiliki penggambaran seperti bentuk garis yang tidak lurus, Kemudian penulis juga mengangkat tema tentang “Leadership” pada desain kedua, didapatkan dari paragraf yang diberikan oleh Mamee. Opsi pertama menggunakan tema yang berfokus kepada kata “Radical” sehingga menggunakan garis yang bergelombang sebagai latar dari desain tersebut. Pada opsi kedua, desain tersebut menggunakan tema yang berhubungan dengan “Leadership” sehingga terdapat karakter maskot kuda yang seperti sedang menjelaskan materi yang terdapat di papan tulis tersebut.

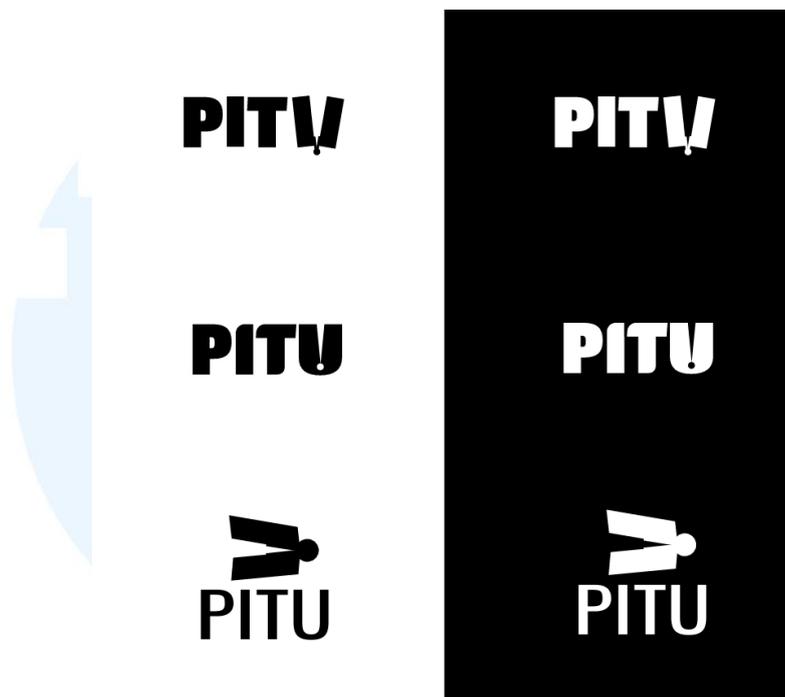
3.3.2.3 Proyek Logo PITU

PITU merupakan sebuah nama brand yang menjual produk berupa engsel pintu. Penulis diminta untuk membuat 3 alternatif logo untuk brand tersebut. Dalam brief disertakan referensi yang dapat menjadi arahan dalam membuat 3 alternatif logo tersebut.



Gambar 3.11 Referensi Logo
Sumber: Behance.net

Bedasarkan referensi yang diberikan, penulis membuat 3 alternatif logo yang sesuai dengan masing-masing alternatif yang diberikan. Penulis juga mencocokkan logo tersebut agar cocok sebagai brand untuk engsel pintu. Berikut 3 alternatif yang telah dibuat:



Gambar 3.12 Logo PITU Alternatif 1
Sumber: Dokumen Pribadi

Dari ketiga alternatif tersebut, logo pertama menggunakan referensi dari engsel pintu yang menggabungkan kedua balok dan membentuk huruf U, Logo tersebut mendapatkan *feedback* dari *supervisor* bahwa sebaiknya huruf U tidak dibuat terlihat seperti putus. Logo kedua, menggunakan konsep yang mirip dengan logo pertama namun menggunakan *negative space* sehingga huruf U tidak dibuat terputus. Logo ketiga, menggunakan jenis logo pictorial yang menggambarkan bentuk dari engsel pintu yang merupakan produk dari PITU. Kemudian penulis diminta untuk membuat 2 alternatif lain yang berbeda dari desain sebelumnya. Berikut 2 alternatif lainnya yang dibuat oleh penulis:

PITU

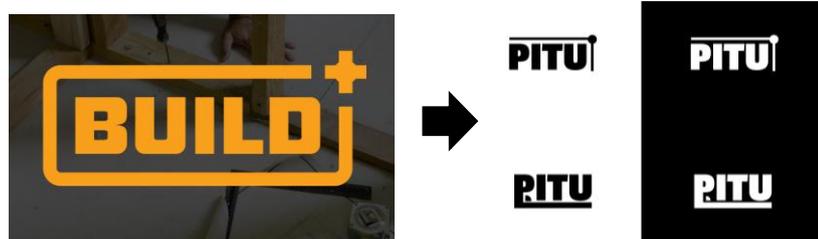
PITU

PiTU

PiTU

Gambar 3.13 Logo PITU Alternatif 2
Sumber: Dokumen Pribadi

Logo pada bagian atas menggunakan konsep perumpamaan, yang pada huruf T dari logo tersebut memiliki bundaran pada sisi kiri dan kanannya. Hal tersebut merupakan penggambaran dari pergerakan engsel yang terjadi ketika membuka pintu. Logo pada bagian bawah, penulis membuat huruf I tersebut terlihat seperti terhubung dengan bulatan di atasnya yang dibuat sebagai engsel. Kedua logo tersebut dikirimkan kembali kepada *supervisor*. Kemudian *supervisor* merasa logo tersebut terlalu kompleks sehingga ia meminta untuk dibuatkan logo yang lebih minimalis dari alternatif terakhir yang telah dibuat. Ia juga menyertakan referensi baru sebagai patokan dalam alternatif berikutnya.



Gambar 3.14 Referensi dan Logo PITU Alternatif 3
 Sumber: Dokumen Pribadi

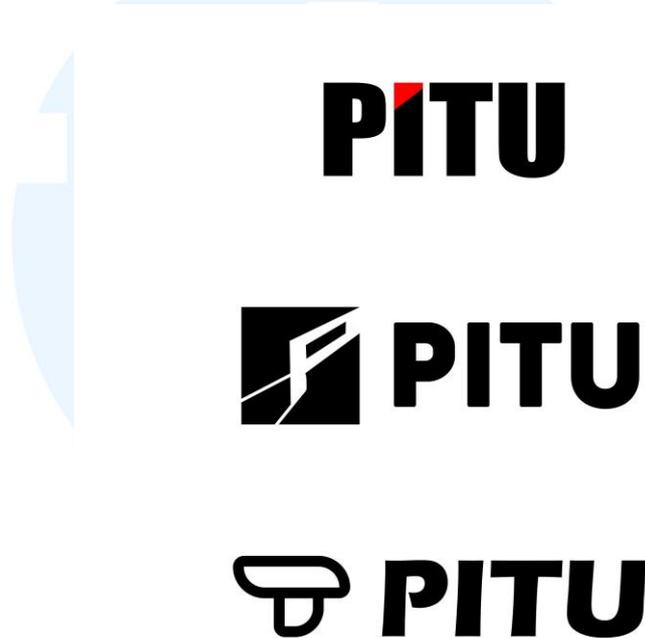
Setelah semua logo diatas dikirimkan, *supervisor* kembali meminta penulis untuk membuat alternatif lain dengan font yang tebal dan tegas. Mereka menyertakan referensi dan *brief* yang dapat diikuti dalam pembuatan alternatif logo. Dalam *brief* tersebut terdapat rincian huruf yang harus di-*explore* dalam setiap alternatifnya.



Gambar 3.15 Referensi Logo 2
 Sumber: taco.co.id, Behance.net

Logo pertama merupakan logo yang memakai referensi dari logo “TACO” diaplikasikan pada huruf “I” sehingga memiliki siluet berwarna

merah pada logonya. Logo kedua memakai referensi dari logo “TRACKIT” pada logogramnya dan menggunakan huruf “P” yang merupakan huruf pertama dari PITU. Logo ketiga, menggunakan referensi yang sama seperti sebelumnya yaitu “BRICKET” namun difokuskan kepada ikon/ logogram dari logo tersebut yang diaplikasikan dengan huruf “T” dari “PITU”.



Gambar 3.16 Logo PITU Alternatif 4
Sumber: Dokumen Pribadi

Berikut merupakan hasil dari desain yang sesuai dengan referensi terakhir yang diberikan oleh *supervisor*. Logo tersebut tidak mendapatkan komentar apapun yang disampaikan kepada penulis. Sehingga penulis tidak mengetahui logo yang menjadi pilihan dari perusahaan PITU tersebut.

3.3.2.4 Proyek Konten Sosial Media Model J

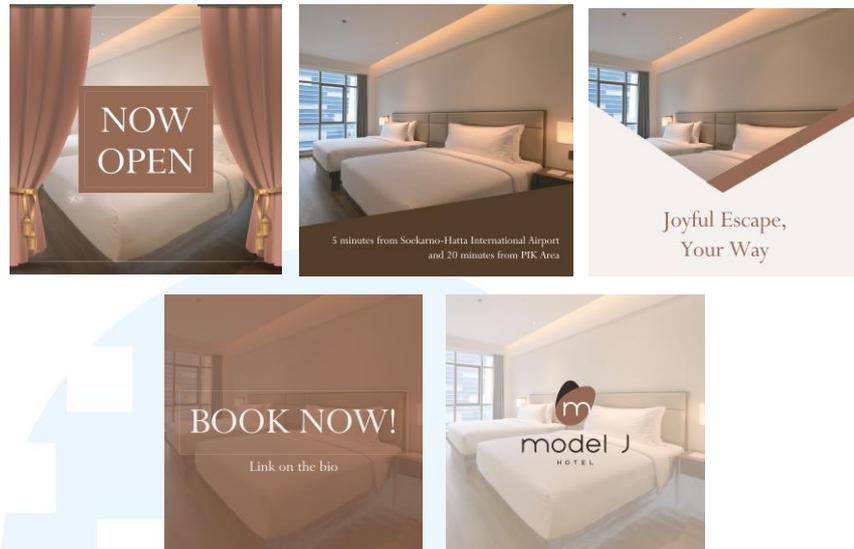
Model J merupakan nama dari hotel yang baru melaksanakan pembukaan. Mereka meminta Just Design untuk membuat konten untuk sosial media mereka dimana mencangkup informasi bahwa hotel

Model J sudah resmi dibuka. Sosial media yang mereka inginkan berupa *Instagram feeds*, yang terdiri atas 5 *slides*. Sebelum membuat desain, penulis mendapatkan *brand guidelines* yang harus diikuti dalam membuat desain. *Brand guidelines* tersebut berisi tentang peraturan-peraturan yang harus diikuti dalam membuat desain untuk Model J hotel, seperti penempatan logo, font yang digunakan, serta warna yang harus digunakan dalam desain. Berikut referensi yang diberikan untuk pembuatan *Instagram feeds*:



Gambar 3.17 *Key Visual*
Sumber: Dokumen Pribadi

Penulis membuat desain tersebut sesuai dengan referensi dan *brand guidelines* yang diberikan. Dengan nuansa coklat serta font yang merupakan ciri khas dari Model J. Gambar kamar hotel dari Model J yang telah disediakan juga ditambahkan agar dapat memberikan kesan kepada masyarakat bahwa iklan tersebut merupakan iklan untuk hotel.



Gambar 3.18 Desain *Instagram Feeds* Model J
Sumber: Dokumen Pribadi

Desain tersebut menonjolkan bahwa hotel tersebut merupakan hotel baru dengan adanya gorden pada slide pertama dari *feeds* tersebut. Penggunaan warna coklat pada desain juga membuat desain dari feeds tersebut terlihat nyaman dan hangat. Kelima desain tersebut merupakan desain final yang terpilih oleh klien. Desain tersebut akan diunggah dalam satu *feeds* yang dapat digeser ke kiri. Pada halaman pertamanya ditambahkan *motion* oleh desainer lain agar tampak lebih menarik.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Bagian ini berisi kendala atau kesulitan-kesulitan yang penulis temukan selama menjalani praktek kerja magang di perusahaan. Pastikan bahwa bahasa yang digunakan tidak bersifat menghakimi pihak manapun. Paragraf minimal terdiri atas tiga kalimat.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan magang di perusahaan Just Desain secara *online* atau *remote*. Penulis merasa dapat mengikuti dan beradaptasi dengan baik di perusahaan Just Design Indonesia. Dalam pemberian tugas, *brief* tersebut

dikirimkan melalui *email* dengan detail dan ketentuan yang diinginkan oleh *supervisor* berdasarkan dengan keinginan dari klien. Dikarenakan tidak berbicara/ berhubungan langsung dengan klien, terkadang *brief* yang diteruskan kurang dapat dimengerti karena kurangnya penjelasan. Hal tersebut mengakibatkan penulis bingung dengan desain dari *brief* yang harus dibuat.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Solusi yang dapat dilakukan oleh penulis ketika mengalami kendala kurang memahami *brief* adalah dengan bertanya langsung kepada *supervisor* atau kepada pengirim *brief* tersebut. Mereka merupakan orang yang berkontak langsung dengan para klien sehingga dapat lebih mengerti keinginan dari klien. Terkadang *supervisor* akan meneruskan pertanyaan yang penulis tanyakan langsung kepada klien agar dapat terjawab secara langsung. Dengan begitu, komunikasi yang baik dengan *supervisor* sangatlah penting sehingga desain yang akan dirancang sesuai dengan yang diharapkan oleh klien.

