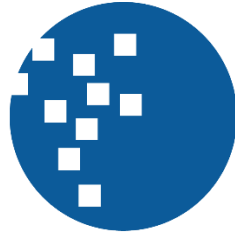


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PRODUK PT  
CALBEE WINGS FOOD UNTUK MENINGKATKAN  
*ENGAGEMENT* KONSUMEN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Phillyca Feodhora**

**0000053935**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PRODUK PT  
CALBEE WINGS FOOD UNTUK MENINGKATKAN  
*ENGAGEMENT* KONSUMEN**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Phillyca Feodhora**  
**0000053935**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phillyca Feodhora  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053935  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PRODUK PT CALBEE WINGS FOOD UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* KONSUMEN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 06 Desember 2024



Handwritten signature of Phillyca Feodhora.

(Phillyca Feodhora)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phillyca Feodhora  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053935  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:


Nama Perusahaan : PT Calbee Wings Food  
Alamat Perusahaan : Jl. H. R. Rasuna Said Jl. Setia Budi Selatan No.Kav  
10, RT.5/RW.5, Kuningan, Kuningan Tim.,  
Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah  
Khusus Ibukota Jakarta  
Email Perusahaan : calbeewings.cwf@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 03 Desember 2024

Mengetahui

  
PT CALBEE WINGS FOOD  
3/12/24  
(Nemin Suhendi)

Menyatakan

  
  
(Phillyca Feodhora)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PRODUK  
PT CALBEE WINGS FOOD UNTUK MENINGKATKAN  
ENGAGEMENT KONSUMEN**

Oleh

Nama Lengkap : Phillyca Feodhora  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053935  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024


Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan


**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/ 076482

  
Nadia Mahatmi, S.Ds., M.Ds.  
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302 / 043487



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phillyca Feodhora  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053935  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Konten Media Sosial Produk  
PT Calbee Wings Food Untuk Meningkatkan  
*Engagement* Konsumen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 06 Desember 2024



(Phillyca Feodhora)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini. Laporan magang ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain pada fakultas Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara dan menyampaikan segala hasil yang dilakukan selama magang pada PT Calbee Wings Food. Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan dan pengarahan beberapa pihak. Saya berharap laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan membantu bagi pembaca, Universitas Multimedia Nusantara, dan PT Calbee Wings Food.

Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Calbee Wings Food, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Alvin Hendrata Pandy, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki kelemahan, sehingga saya berharap akan kritik dan saran untuk saya dikedepannya. Semoga

laporan magang ini dapat dijadikan sumber yang informatif dan bermanfaat bagi yang membacanya khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 06 Desember 2024



(Phillyca Feodhora)





**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PADA SETIAP PRODUK  
PT CALBEE WINGS FOOD UNTUK MENINGKATKAN  
*ENGAGEMENT* KONSUMEN**

(Phillyca Feodhora)

**ABSTRAK**

Media sosial adalah suatu wadah yang biasa digunakan oleh para penggunanya untuk saling berbagi suatu informasi baik dalam bentuk gambar, video dan tulisan serta dapat saling bersama-sama atau berkolaborasi dalam berbagi informasi tersebut sekaligus berhubungan dengan para pengguna lain. Manfaat media sosial selain sebagai tempat hiburan dan berbagi informasi adalah sebagai media untuk mempromosikan dan memperkenalkan suatu bisnis atau Perusahaan terkait produk dan jasa yang disediakan. Mempromosikan branding atau produk dan jasa dari suatu Perusahaan melalui sosial media dapat disebut sebagai *social media marketing*. Tujuan dari *social media marketing* adalah melakukan pemasaran produk atau jasa dengan memberikan interaksi yang melibatkan konsumen dalam pembelian produk atau jasa dengan berbagai cara melalui sosial media. Maka dari itu, dengan adanya *social media marketing* dapat meningkatkan *engagement* konsumen agar semakin tertarik dan terlibat dengan produk dan jasa yang disediakan oleh suatu brand atau Perusahaan. PT Calbee Wings Food yang merupakan salah satu Perusahaan makan ringan, menggunakan *social media marketing* untuk produk-produknya. Selama proses magang, penulis memiliki tanggung jawab dalam membuat motion graphic untuk menaikkan *engagement* konsumen terhadap setiap produk-produk dari PT Calbee Wings Food pada salah satu media sosial, yaitu Instagram. Melalui pelaksanaan magang ini, penulis memperoleh banyak ilmu desain dalam dunia kerja serta mengembangkan *soft skill* dan *hard skill*. Selain itu, penulis juga dapat memahami bagaimana *engagement* dalam media sosial di era saat ini.

**Kata kunci:** Magang Merdeka, Media sosial, Calbee Wings Food, MBKM

# ***SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ON EACH PRODUCT IN PT***

## ***CALBEE WINGS FOOD TO ADD CONSUMER***

### ***ENGAGEMENT***

(Phillyca Feodhora)

#### ***ABSTRACT***

*Social media is a platform commonly used by users to share information in the form of images, videos and writings and can work together or collaborate in sharing this information while connecting with other users. The benefits of social media apart from being a place of entertainment and sharing information are as a medium to promote and introduce a business or company related to the products and services provided. Promoting branding or products and services of a company through social media can be referred to as social media marketing. The purpose of social media marketing is to market products or services by providing interactions that involve consumers in purchasing products or services in various ways through social media. Therefore, social media marketing can increase consumer engagement to be more interested and involved with the products and services provided by a brand or company. PT Calbee Wings Food, which is one of the snack companies, uses social media marketing for its products. During the internship process, the author has the responsibility of creating motion graphics to increase consumer engagement with each product from PT Calbee Wings Food on one of the social media, namely Instagram. Through this internship, the author gained a lot of design knowledge in the world of work and developed soft skills and hard skills. In addition, the author can also understand how engagement in social media in the current era.*

***Keywords:*** *Freedom of Learning Independent Campus, Social Media, Calbee Wings Food, MBKM*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.1 Japota .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.2 Guribee.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3.3 Potabee .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.4 Krisbee .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.5 MakCabe .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>13</b>

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang .....	13
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	14
3.2	Tugas yang Dilakukan .....	14
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang .....	23
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....	23
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....	31
3.3.2.1	Proyek PSF Potabee dan Japota .....	31
3.3.2.2	Proyek POSM Natal.....	30
3.3.2.3	Proyek KV <i>Motion Potabee Spicy BQQ</i> .....	32
3.3.2.4	Proyek KV Guribee Jumbo.....	35
3.3.2.5	Proyek <i>Motion Vector Potabee</i> .....	37
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....	40
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	40
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>41</b>
4.1	Simpulan .....	41
4.2	Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>43</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....</b>	<b>15</b>
---	-----------



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Calbee Wings Food .....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.3 Poster Japota #KrenyesinBareng Japota x JKT48.....	8
Gambar 2.4 Poster Guribee Keju .....	8
Gambar 2.5 Poster Potabee Sapi Panggang Pedas .....	9
Gambar 2.6 Poster Krisbee Pillow .....	10
Gambar 2.7 Poster Krisbee MakCabe .....	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Brand &amp; Design</i> .....	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
Gambar 3.3 <i>Design Plan System</i> .....	16
Gambar 3.4 <i>Briefing</i> Konten Media Sosial Bersama Divisi <i>Brand</i> .....	17
Gambar 3.5 <i>Brief</i> Konten Bulan November .....	18
Gambar 3.6 <i>Briefing</i> Pembagian Tugas Bersama Divisi Desain.....	18
Gambar 3.7 Pembagian Tugas Bulan November.....	19
Gambar 3.8 <i>Briefing</i> Pembagian Tugas Bersama Divisi Desain.....	20
Gambar 3.9 Edit Foto pada <i>Adobe Photoshop</i> .....	20
Gambar 3.10 <i>Layouting</i> pada <i>Adobe Illustrator</i> .....	21
Gambar 3.11 Animasi pada <i>Adobe After Effect</i> .....	22
Gambar 3.12 <i>Render</i> pada <i>Adobe Media Encoder</i> .....	22
Gambar 3.13 Menambahkan Latar Lagu pada <i>Adobe Premier Pro</i> .....	23
Gambar 3.14 Asistensi melalui <i>WhatsApp</i> .....	24
Gambar 3.15 Finalisasi video melalui <i>WhatsApp</i> .....	25
Gambar 3.16 Hasil <i>Motion Graphic</i> Japota .....	26
Gambar 3.17 <i>Layouting</i> PSF Potabee dan Japota.....	27
Gambar 3.18 Asistensi PSF Potabee dan Japota .....	28
Gambar 3.19 Finalisasi PSF Potabee dan Japota .....	28
Gambar 3.20 PSF Potabee dan Japota.....	29
Gambar 3.21 Referensi pada Pinterest .....	30
Gambar 3.22 Sketsa POSM natal.....	30



<b>Gambar 3.23</b> <i>Layouting POSM natal</i> .....	<b>31</b>
<b>Gambar 3.24</b> Hasil Final POSM natal .....	<b>31</b>
<b>Gambar 3.25</b> <i>Google Drive Aset Potabee</i> .....	<b>33</b>
<b>Gambar 3.26</b> Animasi pada <i>Adobe After Effect</i> .....	<b>33</b>
<b>Gambar 3.27</b> Asistensi Melalui <i>WhatsApp</i> .....	<b>34</b>
<b>Gambar 3.28</b> Hasil KV <i>Motion Potabee Spicy BQQ</i> .....	<b>35</b>
<b>Gambar 3.29</b> <i>Google Drive Aset Guribee</i> .....	<b>36</b>
<b>Gambar 3.30</b> <i>Layouting pada Adobe Illustrator</i> .....	<b>36</b>
<b>Gambar 3.31</b> Hasil KV <i>Guribee Jumbo</i> .....	<b>37</b>
<b>Gambar 3.32</b> Membuat Maskot pada <i>Adobe Illustrator</i> .....	<b>38</b>
<b>Gambar 3.33</b> <i>Layouting pada Adobe After Effect</i> .....	<b>38</b>
<b>Gambar 3.34</b> Asistensi Melalui <i>WhatsApp</i> .....	<b>39</b>
<b>Gambar 3.35</b> Hasil <i>Motion Vector Potabee</i> .....	<b>39</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	52
Lampiran Form Bimbingan 1.....	53
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	53
Lampiran MBKM 01 1.....	55
Lampiran MBKM 02 1.....	56
Lampiran MBKM 03 1.....	57
Lampiran MBKM 04 1.....	70
Lampiran Karya 1.....	71

