

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Calbee Wings Food merupakan perusahaan dibidang makanan ringan yang sudah berkembang dari masa ke masa. Berikut adalah profil dan sejarah dari PT Calbee Wings Food:

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Calbee Wings Food merupakan perusahaan *joint venture* antara Calbee yang merupakan perusahaan produsen snack nomer 1 di Jepang dengan Wings yang merupakan perusahaan konsumen ternama di Indonesia. PT. Calbee Wings Food berupaya memberikan produk yang baik dan berkualitas disetiap tahunnya. Selain itu, PT Calbee Wings Food juga memiliki komitmen sebagai salah satu perusahaan makanan ringan yang menyediakan produk-produk dan layanan yang berkualitas untuk para konsumennya dan berinovasi menghasilkan produk-produk yang disukai konsumen sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dan keseruan bagi para konsumen. Produk makanan ringan yang sudah diluncurkan sangat beragam, yaitu keripik kentang yang terdiri dari Potabee dan Japota dan keripik ekstrudat yang terdiri dari Guribee, Krisbee French Fries, Krisbee Pillow, Krisbee Krunchy dan MakCabe.



Gambar 2.1 Logo PT Calbee Wings Food  
Sumber: Dokumen Perusahaan

PT Calbee Wings Food memiliki visi dan misi yang dipegang agar dapat memberikan kepuasan baik untuk konsumen, distributor dan pemasok. Visi dari PT Calbee Wings adalah menjadikan Calbee Wings Food sebagai perusahaan *snack* yang dikagumi oleh konsumen di Indonesia dengan menyediakan produk-produk dari kebaikan alam untuk meningkatkan kesejahteraan Indonesia. Misi yang dijalankan terdapat 4 poin, yaitu sebagai berikut:

1. Menyediakan produk dengan kualitas yang unggul dan inovasi, namun dengan harga yang terjangkau untuk para konsumen agar dapat menciptakan kesenangan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Menjadikan PT Calbee Wings Food sebagai tempat bagi para karyawannya untuk dapat ikut serta dalam berkontribusi dan mengembangkan potensi secara penuh untuk perusahaan.
3. Menjadi mitra yang terpercaya bagi para pemasok, distributor dan konsumen.
4. Memberikan kepuasan dan kesenangan bagi para pemegang saham dengan pertumbuhan yang berkelanjutan.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Berawal dari sebuah perusahaan bernama Wings yang didirikan pada tahun 1949 yang merupakan sebuah perusahaan sabun colek di Indonesia dan sebuah perusahaan Jepang yang berdiri di Hiroshima. Sebelum bergabung dengan Wings pada tahun 2014, Calbee Foods and Confectionery Co., Ltd dari Jepang memiliki nama Matsuo Food Processing Co., Ltd yang berdiri pada tahun 1949. Perusahaan ini didirikan untuk menggantikan Masuo Food Industry yang berdiri di Hiroshima. Ditahun yang sama, Wings didirikan dengan produk pertamanya, yaitu sabun colek dan mulai berkembang dalam memproduksi makanan dan minuman pada tahun 1999. Pada tahun 2015 merupakan tahun dimana PT. Calbee Wings Food mulai dibangun di Karawang yang kemudian dilanjutkan pada tahun berikutnya, yaitu 2016 yang dimana 2 produk pertama diluncurkan, yaitu Potabee dan Krisbee French Fries.



PT Calbee Wings Food bergerak dalam bidang makanan ringan berupa keripik kentang dan ekstrudat, maka dari itu untuk mempromosikan produknya, PT Calbee Wings Food membuat poster atau yang biasa disebut KV atau *Key Visual* oleh perusahaan dan juga video promosi untuk televisi dan media sosial dalam bentuk video produk dan *motion graphic*. Beberapa portofolio dari perusahaan PT Calbee Wings Food ini dibuat secara mandiri oleh divisi desain dan agensi. Seluruh portofolio ini tampil kedalam beberapa media seperti, media sosial, banner, poster, iklan dan masih banyak lagi.

### 2.3.1 Japota

Produk pertama dari PT Calbee Wings Food adalah Japota yang merupakan keripik kentang dengan berbagai varian rasa. Japota memiliki *brand ambassador*, yaitu JKT48. Gaya poster ini bertemakan alam sehingga warna yang didominasi adalah hijau dan biru karena disesuaikan dengan varian baru dari Japota, yaitu Japota nipis pedas.



Gambar 2.3 Poster Japota #KrenyesinBareng Japota x JKT48  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Poster diatas merupakan poster event yang sedang berlangsung dari Japota, yaitu #KrenyesinBareng Japota x JKT48. Acara ini diadakan untuk para konsumen sekaligus fans dari JKT48 yang ingin mendapatkan *exclusive photocards* pada kemasan Japota

dengan *sleeve* yang beredar di toko terdekat. Poster ini digunakan sebagai iklan pada media sosial, televisi dan billboard.

### 2.3.2 Guribee

Produk kedua dari PT Calbee Wings Food adalah Guribee yang merupakan keripik ekstrudat dengan berbagai varian rasa. Guribee memiliki *brand ambassador*, yaitu Angga Yunanda. Gaya dari poster ini lebih modern namun sederhana dengan dominasi warna orange dikarenakan varian yang sedang diperkenalkan adalah varian Guribee keju.



Gambar 2.4 Poster Guribee Keju  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Poster diatas merupakan poster dari salah satu produk PT Calbee Wings Food, yaitu Guribee dalam rangka memperkenalkan varian atau rasa baru dari Guribee, yaitu rasa keju sekaligus mempromosikan varian atau rasa lainnya. Poster ini digunakan sebagai iklan pada media sosial, televisi dan billboard.

### 2.3.3 Potabee

Produk kedua dari PT Calbee Wings Food adalah Potabee yang merupakan keripik kentang dengan berbagai varian rasa. Potabee memiliki *brand ambassador*, yaitu Ari Irham. Gaya dari poster ini adalah modern dengan adanya suasana dramatis untuk

menampilkan rasa dari varian Potabee *spicy bqg* sehingga warna yang didominasi adalah merah dan orange.



Gambar 2.5 Poster Potabee Sapi Panggang Pedas  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Poster diatas merupakan poster dari salah satu produk PT Calbee Wings Food, yaitu Potabee dalam rangka memperkenalkan varian atau rasa baru dari Potabee, yaitu rasa sapi panggang pedas. Poster ini digunakan sebagai iklan pada media sosial, televisi dan billboard.

#### 2.3.4 Krisbee

Produk kedua dari PT Calbee Wings Food adalah Krisbee yang merupakan keripik ekstrudat dengan berbagai varian rasa dan jenisnya, yaitu Krisbee Pillow, Krisbee French Fries dan Krisbee Krunchy. Krisbee belum memiliki *brand ambassador*. Gaya dari poster ini lebih lembut karena produk ini ingin menunjukkan rasa dan isian dari makanan ringan tersebut, yaitu rasa coklat dan stroberi sehingga warna yang didominasi adalah coklat.





Gambar 2.6 Poster Krisbee Pillow  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Poster diatas merupakan poster dari salah satu produk PT Calbee Wings Food, yaitu Kribee varian Pillow dalam rangka memperkenalkan varian atau rasa baru dari Krisbee Pillow, yaitu rasa choco lava. Poster ini digunakan sebagai iklan pada media sosial dan billboard.

### 2.3.5 MakCabe

Produk kedua dari PT Calbee Wings Food adalah MakCabe yang merupakan keripik ekstrudat dan merupakan salah satu varian dari Krisbee. MakCabe belum memiliki *brand ambassador*. Penampilan dari poster MakCabe ini adalah dominan berwarna kuning dengan adanya mascot.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.7 Poster Krisbee MakCabe  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Poster diatas merupakan poster dari salah satu produk PT Calbee Wings Food, yaitu Krisbee varian MakCabe dalam rangka memperkenalkan produk baru dari Krisbee, yaitu MakCabe. Poster ini digunakan sebagai iklan pada media sosial, dan billboard.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA