

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press
- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). *Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, N. W. A. P. (2024). *Bahasa Indonesia untuk penulisan akademik di UMN*. UMN Press.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2024). Desain perancangan untuk mahasiswa DKV. *Jurnal Presisi*, 8(3), 76-89.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2023). Penulisan karya ilmiah berbahasa Indonesia. *Jurnal Logos*, 2(3), 17-28.
- Tracy Tuten Michael Solomon. (2014). *Social Media Marketing*, England: Pearson Education Limited.