

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). Mengenal “Kaizen” dan Bagaimana Penerapannya dalam kehidupan. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13636/Mengenal-Kaizen-dan-Bagaimana-Penerapannya-dalam-Kehidupan.html>
- MBKM POLIPANGKEP. (2024). Profil MBKM. <https://mbkm.polipangkep.ac.id/profil>
- Metamorphosys. (2024). The Story. <https://metamorphosys.co.id/about-us>
- Metamorphosys. (2024). Our Satisfied Client. <https://metamorphosys.co.id/clients>
- Mitra Keluarga. (2024). Klinik Fertilitas dan Bayi Tabung Mbrio. <https://www.mitrakeluarga.com/layanan-unggulan/mbrio-0vzxs99>
- Okthaviani, Vina. (2020). Perancangan Visual Desain Promosi Ecorasa di Metamorphosys Studio. *Internship thesis*, Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14423/>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(10), 71-80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>
- Putri, V. M. P. (2022). 3 Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV). https://www.kompas.com/skola/read/2022/07/04/080000969/3-fungsi-dasar-desain-komunikasi-visual-dkv-#google_vignette
- Rahardjo, A. S. (2023). Perancangan Social Media Dermiere Lite di Metamorphosys Creative. *MBKM thesis*, Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28758/>
- Retansary, M., & Fitriawati, D. (2018). Peran Instagram Sebagai Media Promosi. *Syntax Literate*, 3(4), 61-67