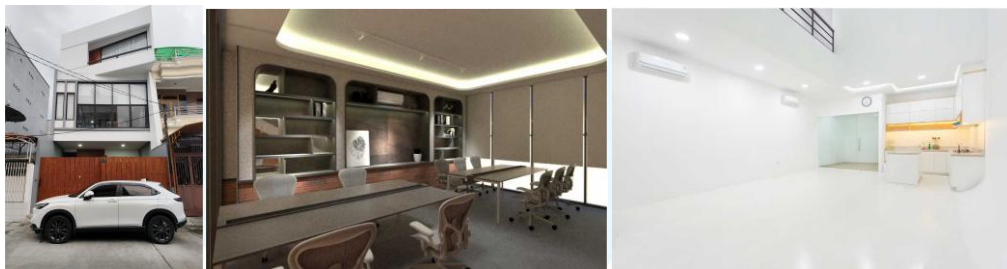


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Full and Starving Photography merupakan perusahaan Creative Agency yang bergerak di bidang kreatif, khususnya fotografi dan videografi, sekaligus jasa kreatif lainnya untuk kebutuhan perusahaan di bidang F&B (Food and Beverages), Company Profile, Beauty Shoot, Product, dan Architecture di Indonesia dan Singapura. Full and Starving Photography telah bekerja sama dengan lebih dari 800 perusahaan dan 90 event di beberapa kota dan negara. Kantor pusat perusahaan Full and Starving Photography terletak dengan alamat di Jln. Angke Jaya Gg 3 No. 31, RT.1/RW.6, Angke, Kec. Tambora, Jakarta Barat, DKI Jakarta. Saat ini, Full and Starving Photography memiliki 2 cabang perusahaan yang bergerak secara special di bidangnya masing-masing, yaitu video komersial dan juga sosial media.



Gambar 2.1. Suasana Lingkungan kantor Full and Starving Photography

Sumber: Hasil Dokumentasi Penulis dan Website resmi Full and Starving Photography

Suasana lingkungan tempat kerja di perusahaan Full and Starving Photography memiliki infrastruktur berupa kantor pusat sekaligus studio untuk keperluan fotografi dan videografi. Studio yang dimiliki oleh Full and Starving Photography ini sendiri sudah dilengkapi khusus dengan berbagai peralatan shooting dan fasilitas yang menunjang kenyamanan Client selama aktivitas

shooting di lokasi berlangsung. Seluruh perawatan fasilitas, peralatan, dan properti yang Full and Starving Photography miliki juga menjadi tanggung jawab seluruh karyawan perusahaan yang bekerja di dalamnya.

2.1.1 Profil Perusahaan

Full and Starving Photography dikenal dengan kemampuannya dalam menghasilkan produk desain, foto, dan video yang organik untuk klien-klien produk dan jasa di perusahaan-perusahaan ternama, terutama di Indonesia dan Singapura. Visi dari Full and Starving Photography adalah untuk menjadi pelopor yang handal dan penyedia layanan yang berkomitmen dalam industri fotografi komersial, sementara Misi dari Full and Starving Photography adalah untuk memberikan kualitas gambar terbaik dan memuaskan yang diberikan melalui layanan terjangkau oleh fotografer yang berpengalaman dan peralatan profesional di balik pemandangan yang indah. Beberapa aspek seperti menggunakan keahlian secara menyeluruh, komitmen, serta etika dan moralitas yang tinggi dalam melaksanakan pekerjaan secara profesional tidak kalah penting di dalam bidang pekerjaan, karena Full and Starving Photography memprioritaskan klien dengan reputasi bisnis yang berkualitas, mampu bekerja sama, serta dapat menjunjung tinggi kejujuran dan integritas antar karyawan. Full and Starving Photography juga memiliki tantangannya tersendiri, yaitu menciptakan foto-foto dan video yang indah sesuai dengan trend terkini, dan menarik perhatian target audiens.



Gambar 2.2. List Client Full and Starving Photography

Sumber: Hasil Dokumentasi Penulis

Berdasarkan hasil dokumentasi Penulis selama melaksanakan program magang, beberapa Client dari perusahaan Full and Starving Photography yang tertera tergolong cukup ternama atau familiar di mata masyarakat. Selama periode magang yang Penulis laksanakan, beberapa Client yang terdapat partisi Penulis dalam proyeknya masing-masing adalah CEDEA Dumplings, Olá Açai Smoothie Bowl, PT. Beton Perkasa Wijaksana, PT. Smart Meter Indonesia, dan Pondok Jawa Timur. Perusahaan-perusahaan yang telah menjadi Client mengenal track record perusahaan Full and Starving Photography dengan baik dan mampu menjalin relasi dan kerjasama dengan profesional.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Full and Starving Photography (FNS Group) dibentuk oleh Danny Lim sebagai seorang CEO (Chief Executive Officer) sekaligus Founder yang telah berdiri sebagai Creative Agency sejak 2014 hingga saat ini. Full and Starving Photography sudah meraih berbagai macam prestasi dalam dunia industri kreatif, seperti acara-acara pameran atau Exhibitions, Features & Publications, Contests, hingga diundang ke acara televisi. Beberapa prestasi yang telah diraih

oleh Full and Starving Photography dalam Contests yaitu Tropicana Slim Commercial Video Competition dengan meraih posisi juara ke-2, Faculty of Biotechnology Video Competition dengan meraih posisi juara 1, dan menjadi Runner Up dalam Frans Seda Award Video Competition. Beberapa Exhibitions juga pernah menjadi salah satu prestasi Full and Starving Photography, antara lain seperti AllPrint Indonesia 2015, Ifmac & Woodmac 2015, Interfood 2016, Food & Hotel Indonesia 2017, dsb. Prestasi-prestasi inilah yang menjadi faktor pendukung Full and Starving Photography di beberapa stasiun televisi, seperti Metro TV, Net.TV, dan beberapa media lainnya.

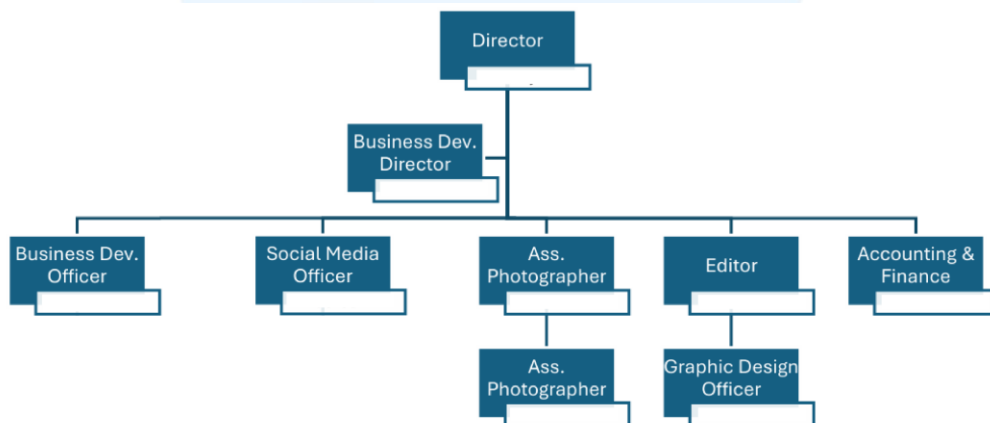


Gambar 2.3. Logo FNS Creative dan Shiru Agency

Seiring dengan berjalannya waktu, Full and Starving Photography mulai membuka 2 cabang perusahaan yang bergerak secara spesialis di bidang masing-masing yaitu dengan nama FNS Creative dan Shiru Agency. FNS Creative bergerak pada bagian konten dengan kepentingan komersial berupa foto dan video media promosi/iklan TVC untuk Client dari perusahaan-perusahaan yang telah berdiri sejak 2022. Shiru Agency bergerak pada bagian media sosial dengan konten yang menyesuaikan target pasar berupa pengguna sosial media seperti promosi dan hiburan yang telah berdiri sejak 2020.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Suatu perusahaan tentunya berusaha untuk menjalankan seluruh kinerjanya agar lebih terorganisir dan juga efisien. Menciptakan sebuah struktur organisasi dalam perusahaan dapat membantu terciptanya kinerja yang lebih terorganisir dan efisien antar rekan kerja, sehingga menciptakan hasil yang memuaskan juga. Setiap rekan kerja tentunya akan terbagi dalam beberapa kelompok berdasarkan tugasnya masing-masing, sehingga dibutuhkan sebuah struktur yang dapat menjadi acuan agar setiap pekerjaan yang dilakukan menjadi lebih teratur dan mudah. Dalam struktur organisasi pada gambar dibawah ini, menunjukkan bagaimana dalam Full and Starving Photography tersusun berdasarkan peran tugasnya pada masing-masing individu berdasarkan jabatannya pada setiap departemen yang ada.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Full and Starving Photography
 Sumber: Aset Perusahaan (2024)

Full and Starving Photography dipimpin oleh seorang Director, dibantu oleh pihak Business Development Director. Kedua pihak ini akan memberikan Creative Lead kepada masing-masing bagian pekerja, dimulai dari Business Development Officer, Social Media Officer, Assistant Photographer, Editor, Graphic Design Officer, hingga Accounting & Finance. Posisi Penulis sebagai Graphic Design Officer sekaligus Graphic Design Intern diletakkan pada bagian Editor dikarenakan Penulis mengerjakan desain berdasarkan acuan dari aset yang telah editor kerjakan,

sehingga Penulis mengerjakan bagian grafis sekaligus porsi editor dalam aset non-video.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan Creative Agency yang telah berdiri sejak 2014 lalu, Full and Starving Photography memiliki beberapa bagian bidang jasa untuk Client yang berdomisili di negara Indonesia dan Singapura. Full and Starving Photography secara konsisten menjalin kerja sama dengan berbagai Client perusahaan ternama secara industri kreatif. Berikut adalah beberapa portofolio mengenai usaha-usaha produk dan jasa yang telah dilakukan oleh FNS Group:

2.3.1. Full and Starving Photography (Utama)

Full and Starving Photography adalah bagian yang berfokus pada jasa baik fotografi maupun videografi secara komersial untuk Client yang berdomisili di negara Indonesia dan Singapura. Full and Starving Photography itu sendiri adalah perusahaan utama yang menyalurkan Client terhadap kebutuhan jasa fotografi dan videografi dalam kategori F&B (Food and Beverages), Company Profile, Beauty Shoot, Product, dan Architecture secara umum, seperti photoshoot atau videoshoot produk, pembuatan video iklan komersial, pembuatan video untuk Company Profile, dan jenis dokumentasi lainnya. Setiap karya dari Full and Starving Photography sebagai perusahaan utama melayani jasa videografi dan fotografi secara umum (tidak terkhususkan secara spesifik) karena dapat melayani baik jasa untuk komersil maupun non komersil.



Gambar 2.5. Konten Instagram resmi Full and Starving Photography

Sumber:

<https://www.instagram.com/fullandstarving?igsh=MTVuMnNheDV0M3ZhcQ==>

Gambar di atas merupakan 2 contoh dari karya yang sekaligus menjadi portofolio perusahaan melalui akun instagram resmi Full and Starving Photography. Pada gambar pertama, karya yang dibuat merupakan footage video komersial dari Brand produk Food and Beverages yaitu Cedece Dumplings, dengan alur cerita seorang turis yang berkeliling dunia sampai di negara Jepang, dan setelahnya di latar Cedece Dumplings mulai mempromosikan produk-produk makanan Frozenfoodnya yang familiar ala makanan Jepang. Pada gambar kedua, karya yang dibuat merupakan footage video Company Profile dari PT Indospes Bogatama Sukses yang menggambarkan perkembangan perusahaannya, bagaimana perusahaan tersebut menjaga nama baiknya, hingga menunjukkan kualitas produk dan jasa perusahaan tersebut.

2.3.2. FNS Creative

FNS Creative adalah bagian yang berfokus pada jasa fotografi dan video yang dikhususkan untuk Commercial Photography (seperti Beauty Shoot, Still Image & Digital Video / TVC). Dari tampilan sosial media, jenis-jenis konten dari FNS Creative ini berupa konten dengan kepentingan komersial berupa foto dan video media promosi/iklan TVC untuk Client dari perusahaan-perusahaan. Cabang perusahaan FNS Creative memiliki sedikit perbedaan dengan perusahaan utama Full and

Starving Photography, yaitu FNS Creative bergerak menyediakan jasa secara spesifik untuk keperluan komersial.



Gambar 2.6. Konten Feeds Instagram di akun resmi FNS Creative

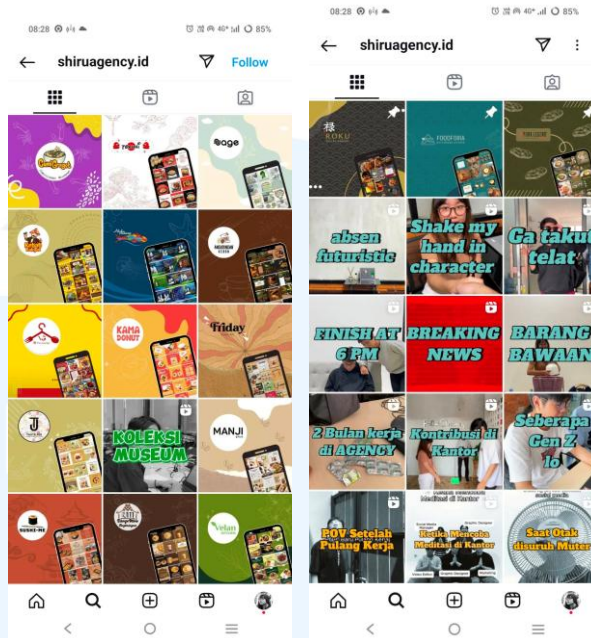
Sumber: <https://www.instagram.com/fnscreative.id/>

Gambar di atas merupakan tampilan dari portofolio karya melalui akun instagram resmi FNS Creative. Contoh Client yang terdapat pada tampilan gambar yaitu Grab dan Cede Dumplings yang menunjukkan bahwa FNS Creative hanya melayani secara khusus untuk kebutuhan komersial. Dengan ini, bisa dibuktikan bahwa perbedaan dari cabang perusahaan ini adalah tidak bekerja secara fleksibel dibandingkan perusahaan utama yaitu Full and Starving Photography.

2.3.3. Shiru Agency

Shiru Agency berfokus pada sosial media untuk meningkatkan engagement dan nama perusahaan. Dari tampilan sosial media, jenis-jenis konten dari Shiru Agency ini berupa konten yang menyesuaikan target pasar berupa pengguna sosial media seperti promosi dan hiburan

demikian untuk meningkatkan visit dan engagement, serta menarik perhatian calon klien.



Gambar 2.7. Konten Feeds dan Reels Instagram di akun resmi Shiru Agency
Sumber: <https://www.instagram.com/shiruagency.id?igsh=NG1ram5pMnkyeTdp>

Gambar di atas merupakan tampilan dari Feeds Instagram pada akun resmi Shiru Agency. Untuk konten Feeds, konten yang ditampilkan merupakan hasil karya sebagai media promosi untuk jasa dalam bentuk desain, sementara untuk konten Reels, konten yang disajikan berupa konten-konten yang berisikan entertainment untuk meningkatkan engagement perusahaan. Kedua jenis konten ini memiliki jenis target market Client yang berbeda, yaitu konten Feeds yang berfungsi sebagai media promosi untuk dilihat oleh calon Client sementara konten Reels berfungsi untuk menarik perhatian Gen-Z yang tertarik dengan konten-konten hiburan semata.