

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. R., & Maulana, A. (2022). Perancangan company profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4, 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Dewi Astuti, T., Mutiara Ahmad Pabulo, A., Wahyu Setyaningsih, P., Studi Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Mercu Buana Yogyakarta, U. (2023). Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 37–41. <https://dedikasi.net/index.php/dedikasi/article/view/14>
- FIX SUMBAR. *Bisnis Industri Kreatif dan Anak Muda Indonesia*. <https://www.fixsumbar.com/bisnis-industri-kreatif-dan-anak-muda-indonesia/>
- Gatma, L., R., & Logiana, A., D. (2018). PERANCANGAN KATALOG “TAMARA WEDDING ORGANIZER” SEBAGAI MEDIA PROMOSI. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/340>
- Graham, L. (2005). *Basic of Design; Layout and Typography for Beginners*, Canada: Thomson Delmar Learning.
- Hutagalung, V., K. (2023). TINJAUAN DESAIN LAYOUT DI RESTAURANT KOPI MEDAN PADA PARDEDE INTERNATIONAL HOTEL MEDAN. *Vol. 3 No. 2 (2023): Vol 3 No 2 Juli 2023*. <https://www.jurnal.yappsu.org/index.php/skylandsea/article/view/145>
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Kurnianto, A. (2013). Analisis Layout Surat Kabar berdasarkan Prinsip-Prinsip Desain melalui Metode Estetika Birkhoff. *Vol. 4 No. 2 (2013): Humaniora*. <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3540>

- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Siregar, Y. B., Setyawati, Rs. K. (2020). MAGANG (INTERNSHIP): LANGKAH AWAL MENUJU SEKRETARIS PROFESIONAL. Program D-3 Sekretari Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari TARAKANITA, Jakarta. *Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan Volume 5 - Nomor 2 – September 2020*. <http://www.journal.starki.id/index.php/JAK/article/view/455/280>
- Yellonita, V., Nugroho, S. H., & Maheni, M. R. R. T. (2023). Penerapan Teori Design Thinking terhadap Perancangan Company Profile Digital PT. *Meditera Global Teknologi*. 01(01), 39–50.

