

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu program kampus merdeka yang dimiliki Universitas Multimedia Nusantara dan wajib untuk dilaksanakan setiap mahasiswa-mahasiswinya. Selama menjalankan program magang ini, mahasiswa-mahasiswi diwajibkan untuk menyelesaikan jam kerja dengan total 640 jam. Dengan itu, penulis melaksanakan program magang ini di perusahaan Dreambox Digital Marketing Consultant.

Dreambox merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *branding* dan *digital marketing* untuk menyediakan solusi bagi para klien dengan layanan yang komperhensif dan dengan totalitas selalu memberikan 110% untuk para kliennya. Selama menjalankan perkuliahan desain komunikasi visual, penulis mengambil peminatan *visual branding design*, dimana penulis sudah akrab dengan *branding* dan juga sudah terbiasa untuk mengatur strategi social media untuk suatu brand. Oleh karena itu, penulis memilih perusahaan Dreambox sebagai tempat magang karena penulis melihat banyak potensi untuk berkembang dalam bidang *visual branding design* ataupun *desain grafis* selama bekerja di Dreambox.

Magang ini dilaksanakan mulai tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 31 Desember 2024. Selama menjalankan program magang di Dreambox, penulis menepati posisi sebagai *graphic design intern* dimana penulis bertugas untuk mengkonversi *brief* yang sudah diberikan oleh sosial media strategis menjadi sebuah visual yang diupload oleh klien. Selama 6 bulan magang ini, penulis akan menangani brand Mowilex Building Chemistry yang merupakan anak perusahaan dari Mowilex dan bergerak di bidang semen, plester, aci, serta hal-hal pertukangan lainnya.

## 1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis untuk melaksanakan program magang merdeka adalah;

1. Menambah pengalaman penulis terutama dalam bidang sosial media.
2. Sarana meningkatkan softskill maupun hardskill dalam bidang design untuk sosial media brand
3. Meningkatkan *value* dari suatu brand
4. Menerjemahkan *brief* strategis menjadi visual yang utuh dengan mempertahankan kekhasan suatu brand.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dilaksanakan penulis selama menjalani program magang merdeka UMN di Dreambox Digital Marketing Consultant

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Magang dilaksanakan dimulai dari tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 31 Desember 2024. Hari kerja perusahaan dimulai dari hari senin sampai jumat dan dimulai pukul 09.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB. Kerja dilaksanakan secara *hybrid* untuk yang tinggal di jabodetabek, dimana setiap hari senin, selasa, dan kamis akan dilaksanakan secara *work from home*, serta setiap rabu dan jumat dilaksanakan secara *work from office* bagi divisi *art* atau desain. Oleh karena itu, penulis akan datang ke kantor setiap hari Rabu dan Jumat, dengan hari sisanya yang dilaksanakan secara *work from home*.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis bersama dengan ketiga temannya mendapatkan tawaran secara langsung oleh Aland Sinduartha Tjandra selaku pendiri dan *managing directors* Dreambox, karena telah sukses menyelesaikan *project* kolaborasi mata kuliah Advanced Design dengan Dreambox dengan memberikan solusi media digital untuk brand Prenagen. Setelah itu, kami datang untuk

wawancara dengan Andreas Kevin Adam selaku *Art Director* dan Fahmi Adi Ekalaksono selaku *Junior Art Director* di kantor Dreambox yang berlokasi di Summarecon Scientia Square Park. Garden View GV-03ATF, Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang. Kemudian setelah menunggu sekitar satu minggu, penulis mendapatkan kabar bahwa penulis diterima dan dapat mulai bekerja di Dreambox pada tanggal 1 Juli 2024. Dengan hal tersebut, penulis resmi memulai maganginya di Dreambox per tanggal 1 Juli 2024 sampai tanggal 31 Desember 2024.

