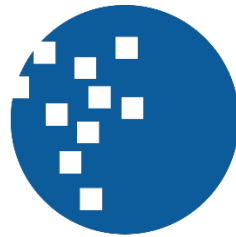


**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KREASI
SASA DI AGENSI BURSON INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Salsabila Hanifa Nasution

00000054227

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KREASI

SASA DI AGENSI BURSON INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Salsabila Hanifa Nasution

00000054227

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salsabila Hanifa Nasution
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054227
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KREASI SASA DI
AGENSI BURSON INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Salsabila Hanifa Nasution)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salsabila Hanifa Nasution

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054227

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Burson Indonesia

Alamat Perusahaan : RDTX Place 35th floor, Jakarta Selatan, 12930

Email Perusahaan : contentstudio.hk@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Mengetahui



Burson

(Sofrida Saraswati)

Menyatakan



(Salsabila Hanifa Nasution)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL
KREASI SASA DI AGENSI BURSON INDONESIA**

Oleh

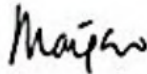
Nama Lengkap : Salsabila Hanifa Nasution
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054227
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

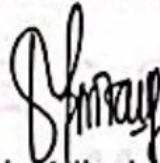


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Salsabila Hanifa Nasution
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054227
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KONTEN
MEDIA SOSIAL KREASI SASA DI
AGENSI BURSON INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Desember 2024


(Salsabila Hanifa Nasution)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang dipanjatkan atas kehadiran dan rahmat Allah SWT, yang telah diberikan kepada penulis sehingga laporan magang ini dapat tersusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan magang yang telah disusun dengan judul ‘Perancangan Desain Konten Media Sosial Kreasi Sasa di Agensi Burson Indonesia’ dapat disusun dengan waktu yang sesuai dan tepat. Adapun tujuan dari penulisan laporan magang ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat wajib kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual, fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa pada laporan magang ini, masih terdapat kekurangan. Namun dengan adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, maka dari itu laporan magang ini dapat terselesaikan sesuai dengan instruksi. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari hati yang tulus kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Burson Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Juldan Said, S.I. Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Besar harapan penulis dengan adanya kegiatan serta laporan magang ini dapat menjadi bermanfaat bagi penulis, pihak universitas maupun pihak Perusahaan.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Salsabila Hanifa Nasution)



PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL KREASI SASA DI AGENSI BURSON INDONESIA

(Salsabila Hanifa Nasution)

ABSTRAK

Kreativitas menjadi salah satu dasar fondasi yang dibutuhkan sebagai seorang desainer grafis. Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, tentunya menjadi seorang desainer grafis merupakan salah satu pekerjaan yang dituju. Ilmu-ilmu yang telah didapatkan selama menjadi mahasiswa, seperti *soft skill* dan *hard skill*, dapat dituang ke dalam praktik kerja nyata yaitu Magang. Tujuan utama dalam pelaksanaan magang yaitu untuk dapat mendapatkan wawasan, ilmu dan pengalaman kerja nyata sebagai *intern* di suatu perusahaan. Salah satu Perusahaan yang membuka program magang, dan menjadi tempat pelaksanaan magang oleh penulis yaitu Burson Indonesia. Burson merupakan salah satu agensi yang berfokus pada layanan *Public Relation* dan Strategi Komunikasi. Waktu pelaksanaan magang yang ditempuh yaitu pada periode bulan Juli hingga Desember. Dengan melaksanakan praktik kerja nyata di agensi Burson Indonesia, penulis mendapat banyak wawasan, ilmu *soft skill* dan juga *hard skill* dalam dunia *graphic design* dalam memberikan solusi kepada client-client yang bekerja sama untuk mencapai *goals* yang diinginkan oleh *client* tersebut.

Kata kunci: Kreativitas, Desainer Grafis, Magang, Agensi Public Relation, Media Sosial



CREATING SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN OF KREASI SASA AT BURSON INDONESIA AGENCY

(Salsabila Hanifa Nasution)

ABSTRACT

Creativity is one of the basic foundations needed as a graphic designer. As a Visual Communication Design student, becoming a graphic designer is one of the jobs you aim for. The knowledge that has been gained while being a university student, such as soft skills and hard skills, can be translated into real work practice, namely internships. The main aim of implementing an internship is to gain insight, knowledge and real work experience as an intern in a company. One of the companies that has opened an internship program and is the place where the author's internship is carried out, is Burson Indonesia. Burson is an agency that focuses on Public Relations and Communication Strategy services. The time for the internship period is from July until December. By carrying out real work practice at the Burson Indonesia agency, the author gained a lot of insight, soft skills and hard skills in the world of graphic design in providing solutions to clients who work together to achieve the goals desired by the clients.

Keywords: *Creativity, Graphic Designer, Internship, Public Relation Agency, Social Media*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
2.3.1 PUMA	12
2.3.2 Snapdragon.....	13
2.3.3 Kreasi Sasa	14
2.3.4 Sasa Melezatkan.....	15
2.3.5 UNIQLO	16
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	18

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	18
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2	Tugas yang Dilakukan	20
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	26
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	58
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	59
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	60
BAB IV	PENUTUP	62
4.1	Simpulan	62
4.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 21



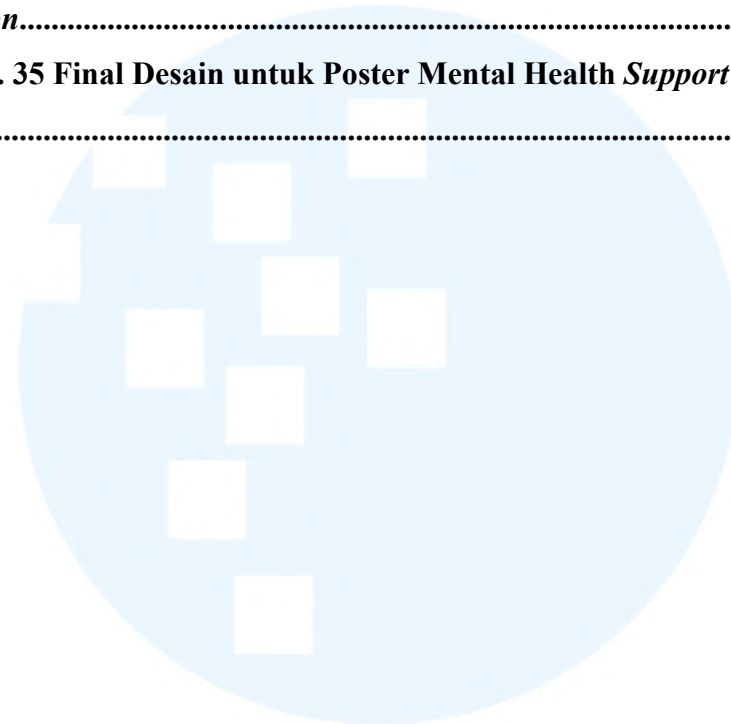
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Burson	6
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan WPP.....	9
Gambar 2. 3 Logo Perusahaan Burson Cohn Wolfe	9
Gambar 2. 4 Logo Hill&Knowlton	10
Gambar 2. 5 Bagan struktur organisasi pada Burson Indonesia	11
Gambar 2. 6 Bagan struktur organisasi pada bagian Content Studio.....	11
Gambar 2. 7 Logo brand PUMA	12
Gambar 2. 8 Konten Feeds PUMA Indonesia	13
Gambar 2. 9 Logo brand Snapdragon	13
Gambar 2. 10 Konten feeds Instagram Snapdragon Indonesia.....	14
Gambar 2. 11 Logo brand Kreasi Sasa	14
Gambar 2. 12 Konten feeds Kreasi Sasa.....	15
Gambar 2. 13 Logo brand Sasa Melezatkan	15
Gambar 2. 14 Konten feeds Sasa Melezatkan	16
Gambar 2. 15 Logo brand UNIQLO	16
Gambar 2. 16 Konten Feeds event UNIQLO.....	17
Gambar 3. 1 Bagan struktur divisi Content Studio Burson Indonesia.....	18
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang di Burson Indonesia ...	19
Gambar 3. 3 Akun Instagram Kreasi Sasa.....	27
Gambar 3. 4 Gambar Tabel <i>Brief</i> Konten Tebak-tebakan Sasa	28
Gambar 3. 5 <i>Moodboard</i> Konten Tebak-tebakan Sasa.....	28
Gambar 3. 6 Sketsa Cover (Kiri) dan Sketsa Isi Layout (Kanan).....	29
Gambar 3. 7 Aset-aset yang digunakan pada Desain	30
Gambar 3. 8 Hasil Desain Sebelum Revisi.....	31
Gambar 3. 9 Final Desain Setelah Revisi, Frame 1 (Kiri), Frame 2 (Tengah) dan Frame 3 (Kanan).....	31
Gambar 3. 10 <i>Screenshots</i> Postingan Instagram Reels Tebak-tebakan Sasa	32
Gambar 3. 11 <i>Brief</i> untuk Konten Instagram Post (Kiri) dan <i>Brief</i> untuk Konten Facebook Post (Kanan)	35

Gambar 3. 12 Referensi Desain Terdahulu dari Snapdragon.id.....	35
Gambar 3. 13 Sketsa untuk Konten Instagram Story (Kiri) dan Sketsa untuk Konten Facebook Post (Kanan)	36
Gambar 3. 14 Aset-aset yang digunakan pada Layout Pertama	37
Gambar 3. 15 Final Desain untuk Konten Instagram story Snapdragon.id .	38
Gambar 3. 16 Aset-aset yang digunakan untuk Desain Layout Kedua	38
Gambar 3. 17 Final Desain untuk Konten Facebook Post Snapdragon.id....	39
Gambar 3. 18 Tabel <i>Brief</i> untuk Konten Kreasi Sasa Sambal Andaliman ...	41
Gambar 3. 19 Referensi Desain Terdahulu dari Kreasi Sasa	42
Gambar 3. 20 Sketsa Konten Resep Kemerdekaan Kreasi Sasa	42
Gambar 3. 21 Aset-aset yang digunakan pada Layout Kreasi Sasa Sambal Andaliman.....	43
Gambar 3. 22 Hasil Desain Sebelum Revisi.....	44
Gambar 3. 23 Final Desain Konten Carousel Resep Kemerdekaan Sambal Andaliman.....	45
Gambar 3. 24 Brief Maulid Nabi <i>Greetings</i> Konsep Pertama (Kiri) dan konsep kedua (Kanan)	47
Gambar 3. 25 Referensi-referensi Desain yang digunakan.....	47
Gambar 3. 26 Sketsa <i>Greetings</i> Maulid Nabi untuk Konsep Pertama (Kiri) dan Konsep Kedua (Kanan).....	48
Gambar 3. 27 Aset-aset yang digunakan untuk Konsep Pertama (Kiri) dan Aset untuk Konsep Kedua (Kanan).....	48
Gambar 3. 28 Final Desain untuk Maulid Nabi <i>Greetings</i> dengan Konsep Pertama	49
Gambar 3. 29 Hasil desain <i>greetings</i> Maulid Nabi sebelum direvisi	50
Gambar 3. 30 Final Desain untuk <i>Greetings</i> Maulid Nabi dengan Konsep Kedua	51
Gambar 3. 31 Desain Terdahulu yang Perlu di <i>Re-design</i>	54
Gambar 3. 32 Referensi-referensi Konten untuk Poster Mental Health <i>Support</i>.....	55

Gambar 3. 33 Sketsa untuk Layout Konten Poster Mental Health <i>Support Information</i>.....	55
Gambar 3. 34 Aset-aset yang digunakan pada Layout Mental Health <i>Support Information</i>.....	56
Gambar 3. 35 Final Desain untuk Poster Mental Health <i>Support Information</i>	57



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran Form Bimbingan	xxi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxiv
Lampiran MBKM 01	xxv
Lampiran MBKM 02	xxvi
Lampiran MBKM 03	xxvii
Lampiran MBKM 04	xxxviii
Lampiran Karya.....	xxxix

