

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kreativitas merupakan sebuah kemampuan untuk berpikir yang meluas dan menciptakan ide-ide atau inovasi. Kemampuan yang dimiliki oleh suatu individu dimana seseorang tersebut dapat menciptakan, menemukan dan mengemukakan ide dan gagasan yang muncul dengan kebaruan dapat disebut sebagai kreativitas (Sudarti, 2020). Kreativitas juga dapat dikatakan sebagai kecakapan dan kemahiran seseorang dalam menemukan inovasi terhadap gagasan maupun disalurkan menjadi suatu karya. Kreativitas memiliki hubungan yang penting dalam dunia desain grafis. Sebagai seorang desainer grafis, tentunya kreativitas menjadi salah satu faktor penting yang saling berhubungan erat. Sebagai desainer grafis, ide-ide dan gagasan yang memiliki keunikan dan kreativitas yang tinggi menjadi salah satu elemen inti yang fundamental dan selalu berdampingan dalam pengerjaan pekerjaan.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, menjadi desainer grafis merupakan salah satu pekerjaan yang dituju setelah menyelesaikan jenjang perkuliahan. Ilmu-ilmu yang telah didapatkan melalui jenjang perkuliahan, meliputi *soft skill* dan juga *hard skill* sebagai desainer, yang kemudian dapat dituangkan dalam praktik kerja nyata yaitu praktik magang. Menurut Sumardiono (2014, dalam Azwar, 2019) menjelaskan bahwa magang merupakan sebuah proses pembelajaran seseorang yang menjadi *problem solver* atas permasalahan yang ada, dan sesuai dengan bidang yang ditekuni dan dituangkan serta di praktikkan dalam dunia kerja nyata. Dapat disimpulkan bahwa magang merupakan salah satu proses yang dilaksanakan oleh individu yang ahli dalam bidang yang sesuai untuk mempraktikkan ilmu dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Salah satu perusahaan magang yang dituju oleh mahasiswa desain komunikasi visual yaitu *Agency*.

Burson Indonesia merupakan salah satu *Public Relation Agency* dan merupakan perusahaan multinasional, yang berpusat di New York. Burson Indonesia berdiri sebagai agensi yang membantu para klien-klien perusahaan untuk meningkatkan reputasi baik dari klien dan menemukan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh klien tersebut (bursonglobal.com). Burson Indonesia memiliki nilai-nilai inovasi, kreativitas, *problem solving* untuk klien, yang sejalan dengan nilai-nilai fundamental dari bidang desain grafis. Dengan itu, Burson Indonesia memberikan layanan yang berfokus pada strategi komunikasi dengan *output* yang salah satunya berupa karya *creative*. Hal tersebut dilakukan oleh perusahaan untuk membantu *client* yang bekerjasama agar mencapai *goals* yang diinginkan.

Namun, salah satu tantangan yang dihadapi oleh perusahaan sebagai agensi, dengan banyaknya brand yang bekerja sama, maka semakin banyak ide-ide kreatif dan inovatif yang harus dituang secara berbeda pada tiap masing-masing brand. Oleh karena itu, penulis tertarik dan memilih untuk melaksanakan magang sebagai desainer grafis pada perusahaan Burson Indonesia, yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan pengetahuan terutama dalam merangkai dan menciptakan strategi melalui komunikasi visual dengan nilai-nilai kreativitas yang dapat menghasilkan *output* karya yang menarik dan inovatif melalui kerja nyata sebagai *intern* pada perusahaan tersebut.

1.2 Tujuan Magang

Dengan adanya pelaksanaan kerja magang yang telah dilakukan selama satu semester, diharapkan memberikan manfaat yang dapat didapatkan oleh semua pihak termasuk mahasiswa, perusahaan dan universitas. Tujuan magang di jabarkan sebagai berikut:

1. Meningkatkan pemahaman terkait strategi komunikasi dan visual terutama dalam menciptakan *output* media sosial;
2. Menjadi pemenuhan salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar sarjana desain;

3. Mendapatkan pengalaman nyata dan wawasan yang lebih meluas dalam bekerja pada suatu perusahaan sebagai *intern*;
4. Meningkatkan *soft skill* dan juga *hard skill* mahasiswa untuk menjadi pekerja yang kompeten yang di asah dalam praktik kerja magang;
5. Membantu perusahaan yang menjadi tempat penulis melaksanakan program magang untuk mencapai *goals* perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan kerja magang yang dilaksanakan, memiliki kesepakatan dan ketentuan waktu dan juga prosedur, sesuai dengan ketentuan yang disepakati dari universitas dan juga perusahaan tempat magang. Waktu dan proses dari pelaksanaan kerja magang yang telah dilaksanakan pada periode tahun ajaran ganjil 2024/2025, dijabarkan sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang menjadi ketentuan wajib oleh universitas yaitu dengan total jam kerja sebanyak 640 jam. Ketentuan untuk waktu pelaksanaan magang yang diberikan oleh perusahaan yaitu 5 hari kerja pada hari Senin hingga Jumat. Dengan jam kerja sebanyak 8 jam untuk 1 hari kerja. Di mulai dari pukul 09.00 WIB dan berakhir pada pukul 18.00 WIB. Periode magang yang sudah di sepakati oleh mahasiswa dan perusahaan yaitu dimulai dari tanggal 22 Juli 2024 dan akhir periode magang tersebut berakhir pada tanggal 23 Desember 2024. Total masa magang yang dilaksanakan pada perusahaan yaitu sebanyak 5 bulan.

Untuk sistem kerja magang yang di laksanakan pada perusahaan Burson Indonesia yaitu dengan system *Hybrid*, dimana terdapat sebanyak dua hari untuk *Work from home* dan sebanyak tiga hari untuk *Work from office*. Untuk sistem *Work from office* dilaksanakan sesuai dengan kesepakatan mahasiswa dengan perusahaan, yaitu dilaksanakan pada hari Selasa, Rabu dan Kamis. Dan untuk sistem *Work from home* dilaksanakan setiap hari Senin dan Jumat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur yang dilewati untuk memulai kerja magang pada perusahaan Burson Indonesia, yaitu di mulai dari proses *application* kepada perusahaan yang sedang membuka lowongan untuk *Graphic Design Intern*. Proses aplikasi tersebut meliputi pengumpulan *Curriculum Vitae*, Portofolio dan *Cover Letter* yang di submit melalui email kepada team HR Burson Indonesia. Kemudian pada tanggal 28 Juni 2024, mendapatkan panggilan untuk *online interview* yang dilaksanakan menggunakan *software* Mteams.

Setelah melaksanakan *interview* kepada dua tim *user*, yaitu selaku *graphic designer* Burson dan juga selaku *Creative group head*, kemudian menunggu panggilan proses aplikasi selanjutnya. Pada tanggal 16 Juli, *team* HR menyatakan penerimaan kerja sebagai *Graphic Design Intern* di Burson Indonesia pada departemen *Content Department*. Setelah melakukan perundingan mengenai kesepakatan periode masa magang yang akan dilaksanakan, kemudian di tetapkan tanggal 22 Juli sebagai hari pertama masa magang di perusahaan. Periode pelaksanaan magang tersebut disepakati bersama dimulai dari tanggal 22 Juli 2024 dan berakhir di tanggal 23 Desember 2024 dan telah tertulis pada kontrak kerja dan *Letter of Acceptance* yang dikeluarkan oleh perusahaan dan ditanda tangani oleh mahasiswa.