

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK INSTAGRAM

SINAR PAGI CATERING DI DOUBLES AGENCY



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

STEVEN SIOW

00000054383

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK INSTAGRAM

SINAR PAGI CATERING DI DOUBLES AGENCY



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

STEVEN SIOW

00000054383

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Steven Siow
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054383
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK INSTAGRAM SINAR PAGI
CATERING DI DOUBLES AGENCY**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Steven Siow)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Steven Siow
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054383
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : DoubleS Agency
Alamat Perusahaan : Jalan Kelapa Puan XXVI, AK 6 No 66, Gading Serpong, Tangerang, 15810
Email Perusahaan : doublescreative@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Desember 2024

Mengetahui


(Silvia Irawan)

Menyatakan


(Steven Siow)

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK INSTAGRAM SINAR PAGI
CATERING DI DOUBLES AGENCY**

Oleh

Nama Lengkap : Steven Siow
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054383
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Steven Siow
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054383
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK INSTAGRAM SINAR PAGI CATERING DI DOUBLES
AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024


(Steven Siow)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan magang ini tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang di DoubleS Agency dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. DoubleS Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Silvia Irawan, S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya berharap laporan ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi pembaca. Saya juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan.

Tangerang, 18 Desember



(Steven Siow)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK INSTAGRAM SINAR PAGI CATERING DI DOUBLES AGENCY

(Steven Siow)

ABSTRAK

DoubleS Agency adalah sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang pembuatan konten foto dan video untuk sosial media dari suatu *brand*. Sebagai mahasiswa desain komunikasi visual, penulis mempunyai keahlian dalam membuat desain yang berhubungan dengan *brand* dan juga penulis mempunyai pengalaman membuat desain untuk media sosial Instagram seperti Instagram *Feeds* dan *Story* pada magang mandiri sebelumnya. Tujuan dari magang ini adalah untuk mendalami sekaligus menambah pengalaman bekerja dalam membuat suatu desain untuk sosial media yang sesuai dengan *style*/konsep desain sesuai brand masing-masing. Proyek utama yang diselesaikan adalah Instagram *Feeds* dengan menggunakan *software* desain Canva untuk pembuatan desainnya dan juga Adobe Photoshop untuk keperluan *digital imaging*. Proses pembuatan desain melibatkan beberapa divisi dengan keahlian yang berbeda sehingga membuat sistem bekerja dalam agensi lebih efektif dan efisien. Melalui program magang ini, penulis dan mahasiswa memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang proses desain untuk sosial media, manajemen waktu, dan juga pengembangan ide-ide yang kreatif dalam lingkungan kerja dalam suatu tim. Magang dilaksanakan selama 6 bulan sesuai kontrak mulai dari 20 Agustus 2024 sampai 20 Februari 2025.

Kata kunci: Instagram , Social Media Design, Promosi

***PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR SINAR PAGI
CATERING INSTAGRAM AT DOUBLES AGENCY***

(Steven Siow)

ABSTRACT

DoubleS Agency is a creative agency engaged in creating photo and video content for social media from a brand. As a visual communication design student, the author has expertise in creating designs related to brands and also has experience creating designs for Instagram social media such as Instagram Feeds and Stories in previous independent internships. The purpose of this internship is to explore and gain work experience in creating a design for social media in accordance with the design style/concept according to each brand. The main project completed was Instagram Feeds by using Canva design software for design creation and also Adobe Photoshop for digital imaging purposes. The process of creating designs involves several divisions with different expertise, making the work system in the agency more effective and efficient. Through this internship program, the author and students gained a better understanding of the design process for social media, time management, and also the development of creative ideas in a team work environment. The internship was carried out for 6 months according to the contract starting from August 20, 2024 to February 20, 2025.

Keywords: *Instagram, Social Media Design, Promotion*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	17

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	23
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	39
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	39
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	39
BAB IV PENUTUP	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 13



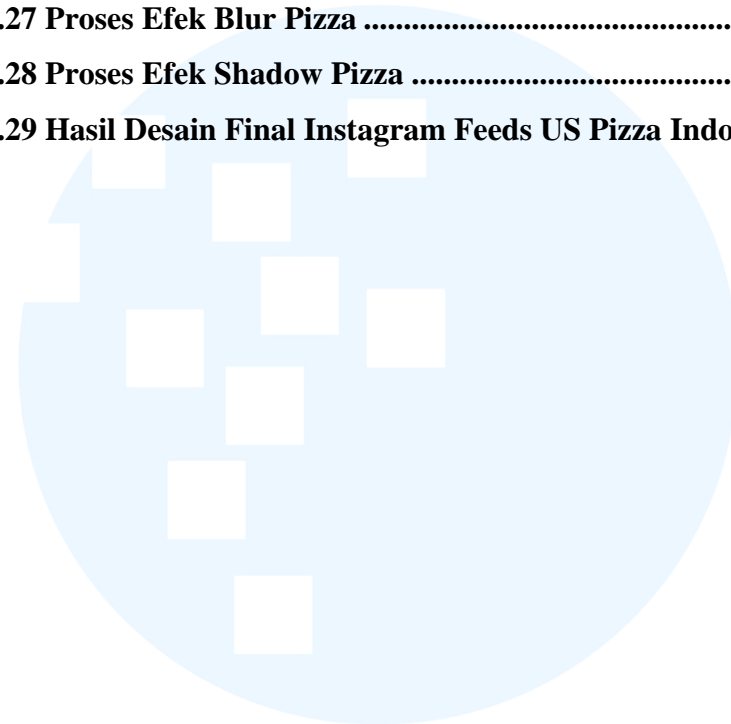
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo DoubleS Agency	6
Gambar 2.2 Brand/Client DoubleS Agency.....	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.4 Portfolio Tiktok US Pizza Indonesia Sebelum	8
Gambar 2.5 Portfolio Tiktok US Pizza Indonesia Setelah	8
Gambar 2.6 Portfolio Instagram The Good House Restaurant.....	9
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.3 Brief Proyek	13
Gambar 3.4 Referensi Proyek.....	13
Gambar 3.5 Aset Utama Proyek.....	13
Gambar 3.6 Hasil Desain Pertama	13
Gambar 3.7 Proses Menghapus Makanan.....	13
Gambar 3.8 Proses Meng-Select Tangan.....	20
Gambar 3.9 Proses Meletakkan Rice Bowl	21
Gambar 3.10 Proses Finalisasi	21
Gambar 3.11 Hasil Final Desain Proyek Utama	22
Gambar 3.12 Desain Cover Reels Potteria Awal.....	23
Gambar 3.13 Desain Cover Reels Potteria Revisi Pertama	24
Gambar 3.14 Desain Cover Reels Potteria Revisi Kedua (Final)	25
Gambar 3.15 Desain Cover Reels Le Mint Saffron Awal.....	26
Gambar 3.16 Desain Cover Reels Le Mint Saffron Revisi Pertama	27
Gambar 3.17 Desain Cover Reels Le Mint Saffron Revisi Kedua.....	28
Gambar 3.18 Desain Cover Reels Le Mint Saffron Revisi Ketiga.....	29
Gambar 3.19 Desain Cover Reels Le Mint Saffron Revisi Keempat	30
Gambar 3.20 Desain Instagram Feeds Raja Oseng	31
Gambar 3.21 Desain Instagram Feeds Raja Oseng	32
Gambar 3.22 Hasil Desain Instagram Feeds US Pizza Indonesia	33
Gambar 3.23 Mentahan Tangan Memegang Pizza.....	34

Gambar 3.24 Proses Pizza Yang Dihapus.....	35
Gambar 3.25 Gambar Pizza dari US Pizza	35
Gambar 3.26 Gambar Tangan Memegang Pizza dari US Pizza	36
Gambar 3.27 Proses Efek Blur Pizza	36
Gambar 3.28 Proses Efek Shadow Pizza	37
Gambar 3.29 Hasil Desain Final Instagram Feeds US Pizza Indonesia	38



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	16
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	17
Lampiran MBKM 01 1.....	18
Lampiran MBKM 02 1.....	19
Lampiran MBKM 03 1.....	20
Lampiran MBKM 04 1.....	32
Lampiran Karya 1.....	33

