

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang menurut (Dewi & Suryani, 2018) adalah suatu proses pembelajaran yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Magang adalah program pelatihan kerja yang memberikan peluang bagi peserta untuk memahami dinamika organisasi, budaya kerja, dan tantangan di dunia profesional (Satriawan, 2021). Sehingga program magang untuk mahasiswa desain komunikasi visual (DKV), program magang ini memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengimplementasikan ilmu atau teori yang telah dipelajari dari kampus ke dunia kerja profesional dan juga ke depannya mahasiswa bisa lebih siap dan matang untuk terjun ke dunia kerja profesional.

Program magang yang penulis lakukan merupakan agensi kreatif yang baru dan kecil, yang bergerak di bidang jasa membuat konten video atau desain sekaligus jasa untuk mengatur dan menangani sosial media untuk suatu *brand*. Agensi ini memiliki fokus utama pada pembuatan konten video dan foto yang akan dipromosikan di sosial media Instagram dan Tiktok. Konten video untuk dipromosikan di Instagram Reels dan Tiktok, sedangkan konten foto yang berupa desain dipromosikan di Instagram Feeds dan Cover Reels.

Tujuan dari magang ini adalah untuk mendalami sekaligus menambah pengalaman bekerja dalam membuat suatu desain sosial media yang sesuai dengan *style atau konsep* desain sesuai *brand* masing-masing, memahami proses dalam pembuatan suatu desain dari awal hingga selesai, dan juga kemampuan berkolaborasi dengan divisi-divisi lain yang mempunyai keahlian masing-masing pada lingkungan kerja untuk mencapai hasil yang maksimal. Diharapkan dengan adanya program magang ini, maka pengalaman yang didapatkan akan memberikan

wawasan baru dan mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke industri kreatif dari keahlian dan pengalaman yang didapatkan.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan magang yang penulis lakukan adalah sebagai:

1. Salah satu syarat untuk menjadi sarjana desain.
2. Meningkatkan keterampilan dalam penggunaan perangkat lunak desain grafis serta mengaplikasikan prinsip-prinsip komunikasi visual dalam pembuatan konten desain untuk klien atau *brand*.
3. Mempelajari proses kerja dalam sebuah agensi kreatif kecil, termasuk manajemen proyek, kolaborasi tim, proses revisi, dan pengaplikasian ke media sosialnya.
4. Menghasilkan karya desain kreatif yang dapat digunakan sebagai portofolio profesional dalam menghadapi tantangan dunia kerja desain di masa depan.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Pada tanggal 27 Juli 2024, penulis mencoba melamar ke agensi ini dengan posisi *Graphic Designer* sebagai *Intern*. *Job Description* utamanya berupa membuat *graphic design* untuk konten suatu *brand* terutama *FnB*. Setelah melewati tahap wawancara dan tes kemampuan, penulis diterima dengan kontrak selama 6 bulan mulai dari 20 Agustus 2024 sampai 20 Februari 2025.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Periode magang selama 6 bulan dari 20 Agustus 2024 sampai 20 Februari 2025 dengan hari kerja dari senin sampai sabtu. Jam kerja yang diterapkan dari agensi juga fleksibel dan menggunakan sistem *WFH/WFA* mulai dari jam 10.00 WIB sampai 18.00 WIB.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur yang penulis lakukan dimulai dari mencari lowongan magang, pengajuan lamaran kerja, interview, *skill test*, panggilan penerimaan, pengajuan tempat magang, penerimaan surat magang, pengumpulan surat magang, sampai terakhir dimulainya proses magang.

#### 1. Mencari Lowongan Magang

Penulis mulai mengawalinya dengan mencari lowongan pekerjaan sebagai *intern* dan posisi *graphic designer* di berbagai media seperti Instagram, LinkedIn, Glints, Jobstreet, hingga *group chat* Whatsapp dan Line yang membagikan berbagai lowongan magang. Penulis sudah mulai mencari dari bulan Juni 2024.

#### 2. Pengajuan Lamaran Kerja

Setelah mendapatkan beberapa lowongan yang sekiranya cocok dengan keahlian dan persyaratan dari penulis, lamaran kerja dikirim ke email dan juga Whatsapp dari HRD yang bersangkutan. Dokumen yang dikirim berupa Curriculum Vitae (CV), portofolio desain, dan surat lamaran kerja. Penulis melakukannya pada bulan Juni sampai Agustus 2024.

#### 3. Interview

Setelah mendapatkan panggilan dari HRD dari berbagai tempat magang melalui Whatsapp, penulis melakukan *interview* dengan HRD dan juga ketua dari tim Graphic Designer pada bulan Juni sampai Agustus.

#### 4. Skill Test

Setelah melakukan proses *interview*, penulis langsung diberikan tes kemampuan untuk mengukur kemampuan dan keahlian desain penulis.

#### 5. Panggilan Penerimaan

Setelah selesai melakukan skill test, penulis dihubungi salah satu perusahaan pada bulan Juli bahwa akan menerima penulis sebagai *intern* dengan posisi *Graphic Designer*.

6. Pengajuan Tempat Magang

Setelah diterima di salah satu tempat magang, penulis segera mengajukan tempat magangnya ke laman internet [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id).

7. Penerimaan Surat Magang

Setelah tempat magang yang diajukan diterima, penulis menerima surat penerimaan magang dan kontrak magang dari perusahaan.

8. Pengumpulan Surat Magang

Setelah menerima surat penerimaan dan kontrak, penulis mengumpulkannya ke laman internet [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id).

9. Proses Magang

Setelah surat-surat juga diterima, maka penulis sudah bisa melakukan program magang pada 20 Agustus 2024 sesuai kontrak yang sudah disetujui oleh pihak penulis dan juga perusahaan.

