

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Didirikan pada 19 Oktober 2023 oleh Silvia Irawan dan Sheren Dhamayanti, DoubleS Agency adalah sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang jasa pembuatan konten foto dan video serta jasa mengatur dan menangani akun sosial media dari suatu *brand*. Agensi ini menargetkan para pemilik bisnis yang tidak sempat atau bisa mengurus sosial media dari *brand*-nya sendiri. Dengan masalah ini, agensi ini menawarkan jasa untuk membantu para pemilik bisnis atau *brand* untuk mengembangkan *brand* mereka melalui promosi dengan konten di sosial media.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo DoubleS Agency
Sumber: Instagram @doublesagency

DoubleS Agency adalah sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang jasa pembuatan konten foto dan video serta jasa mengatur dan menangani akun sosial media dari suatu *brand*. Konten video biasa dibuat untuk dipromosikan di Tiktok dan Instagram *Reels*, sedangkan konten foto yang berupa desain

dipromosikan di Instagram *Feeds* dan *Cover Reels*. DoubleS Agency didirikan oleh 2 orang yaitu Silvia Irawan dan Sheren Damayanti. Logonya sendiri terdiri dari 2 huruf “S” yang berasal dari huruf pertama dari nama depan pendirinya masing-masing yaitu Silvia dan Sheren.

Agensi ini menargetkan para pemilik bisnis yang tidak sempat atau bisa mengurus sosial media dari *brand*-nya sendiri. Dengan masalah ini, agensi ini menawarkan jasa untuk membantu para pemilik bisnis atau *brand* untuk mengembangkan *brand* mereka melalui promosi dengan konten yang kreatif.



Gambar 2.2 Brand/Client DoubleS Agency
Sumber: Company Profile DoubleS Agency

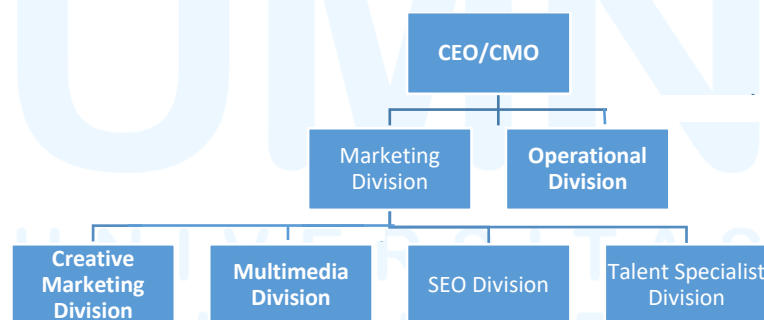
Agensi ini sudah memiliki banyak klien atau *brand* yang sudah pernah bekerja sama dan brand yang kebanyakan bekerja sama bergerak di bidang *FNB* seperti *brand* Seribu Rasa yang menjual makanan khas nusantara, US Pizza yang menjual makanan western, Street Sushi yang menjual makanan sushi, Hong Tang yang menjual *dessert*, Kungfu Wok yang menjual makanan chinese, Steak Mpok Judes yang menjual steak, sampai Orang Tua yang menjual berbagai produk. Ada beberapa brand di luar *Fnb* yang pernah bekerja sama dengan agensi ini seperti Garage9 Billiard yang membuka tempat bermain billiard, Eleanor yang menjual produk-produk untuk wanita, Suzuki (cabang) yang menjual mobil.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

DoubleS Agency didirikan pada 19 Oktober 2023 oleh Silvia Irawan dan Sheren Damayanti. Berbasis di Gading Serpong, agensi ini tidak mempunyai kantor atau tempat untuk bekerja karena sistem yang digunakan adalah *WFH/WFA*. Pada awalnya, semua jenis pekerjaan dari brand yang membutuhkan *skill* yang berbeda-beda hanya dilakukan oleh 2 orang. Setelah brand yang ingin bekerja sama bertambah banyak, agensi ini mencari beberapa orang dengan *skill* yang berbeda-beda seperti *Talent, Video Editor, Graphic Designer, SEO Writer, dan Social Media Specialist*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

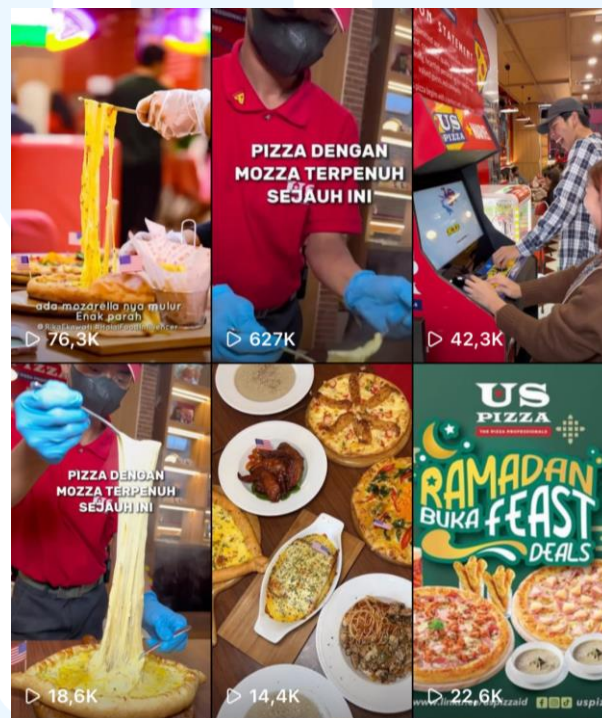
Karena agensi ini merupakan agensi yang baru dan baru berjalan 1 tahun, maka divisi-divisi yang ada belum banyak. Di bawah merupakan struktur organisasi dari perusahaan.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Siow/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

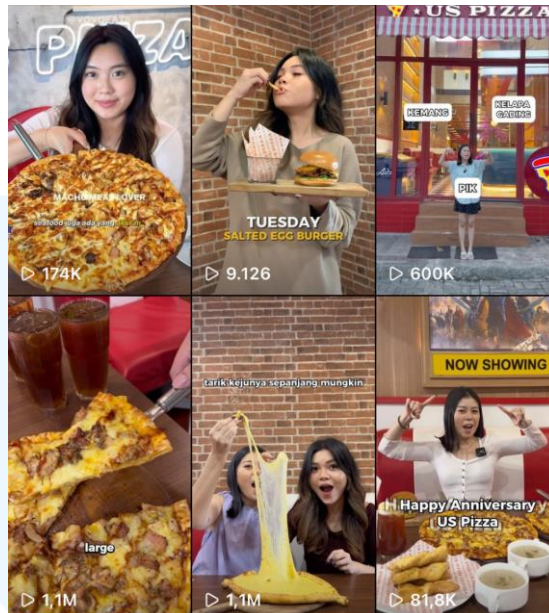
Sebagai agensi kreatif yang bergerak di bidang jasa pembuatan konten foto dan video maka portofolio yang telah dihasilkan dari kerja sama antara agensi dan *brand* yang berupa video dan foto/desain untuk keperluan promosi di sosial media Instagram dan Tiktok. *Brand* yang bekerja sama kebanyakan adalah *brand* yang bergerak di bidang *Fnb*. Dengan adanya portofolio, agensi ini akan lebih bisa untuk meyakinkan para kliennya agar bisa percaya untuk bekerja sama demi keuntungan kedua belah pihak. Ada beberapa brand yang telah memercayai agensi ini untuk bekerja sama seperti US Pizza Indonesia dan The GoodHouse.



Gambar 2.4 Portofolio Tiktok US Pizza Indonesia Sebelum
Sumber: Tiktok @uspizzaid

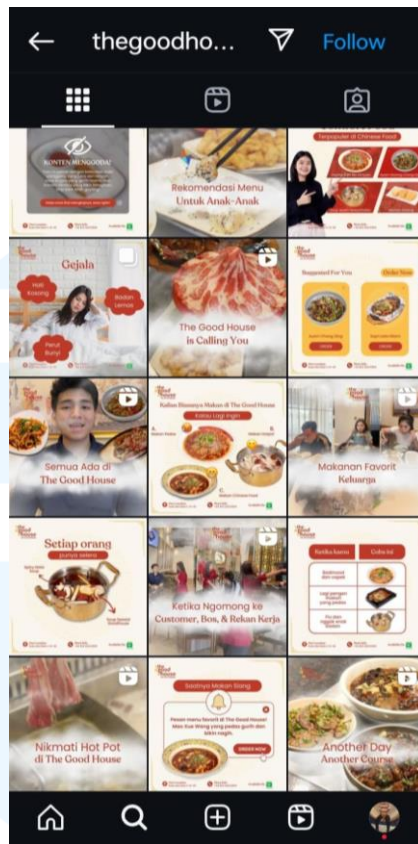
Salah satu contoh brand untuk akun Tiktok yang telah bekerja sama dengan agensi ini adalah US Pizza Indonesia. US Pizza Indonesia adalah salah satu cabang restoran di Indonesia yang menjual makanan barat seperti *Pizza*. Gambar 2.4 merupakan foto dari beberapa video di akun Tiktok US Pizza Indonesia yang memiliki *view* rata-rata di puluhan ribu *views* sebelum bekerja sama dengan agensi

ini. Dengan menggunakan teknik *shooting* video dan editing yang seadanya, video yang dihasilkan kurang mendapatkan perhatian dari penonton.



Gambar 2.5 Portfolio Tiktok US Pizza Indonesia Setelah
Sumber: Tiktok @uspizzaid

Setelah bekerja sama dengan agensi ini, ada beberapa konten video Tiktok yang bahkan mempunyai *views* yang banyak bahkan sampai 1 juta *views* melebihi rata-rata penonton sebelum bekerja sama. Konsep yang digunakan dalam pembuatan konten video tidak hanya dengan meng-highlight makanan-makanan yang dijual, tapi juga memanfaatkan tren-tren yang sedang ramai dan viral seperti menggunakan lagu yang lagi banyak dipakai agar algoritma dari Instagram memasukkan konten videonya ke *Home* atau *Discover* orang banyak. Penggunaan unsur manusia di dalam sebuah konten juga membuat konten video lebih manusiawi dan interaktif. Penggunaan *skill* shooting video dan teknik editing yang memadai seperti *angle*, *lighting*, peralatan, dan juga efek-efek yang menambah ketertarikan dalam video membuat beberapa video viral dan masuk *FYP* (*For You Page*) di Tiktok sehingga mendapatkan banyak perhatian dan *views*.



Gambar 2.6 Portfolio Instagram The Good House Restaurant Setelah
Sumber: Instagram @thegoodhouse.jkt

Salah satu contoh *brand* yang bekerja sama dengan agensi untuk akun Instagram-nya adalah The Good House Restaurant. The Good House Restaurant adalah salah satu restoran yang menjual makanan *chinese*. Pada gambar 2.6 terdapat desain-desain yang dibuat untuk keperluan promosi di Instagram Feeds dan juga desain *Cover* untuk video Reels. Pada Instagram Feeds, konsep desain yang digunakan modern dan menggunakan elemen-elemen yang berkaitan dengan *chinese* dengan warna dominan kuning/emas dan merah sehingga konsisten dari setiap desain yang dibuat dan digunakan. Pada *cover video reels*, konsep desain yang digunakan dengan menonjolkan sesuatu pada konten video reels itu seperti makanan yang ditonjolkan jika dalam konten video reels tersebut menonjolkan makanan, dan juga menggunakan sedikit elemen yang berkaitan *chinese*.