

## BAB III

### PELAKSANAAN MAGANG

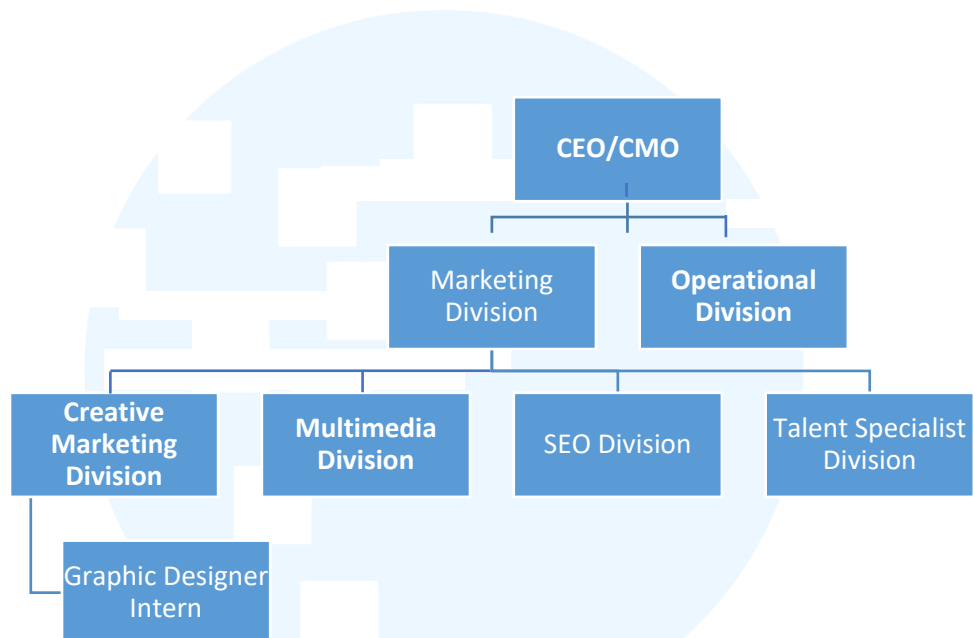
#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Penulis bekerja sebagai *Graphic Design Intern* di *department Creative Marketing Division*. Di bawah bimbingan supervisi sekaligus *CEO* dari *DoubleS Agency*, penulis banyak melakukan koordinasi dengan supervisi terkait *job description* setiap harinya. Biasanya setiap 1 hari akan diberikan proyek yang harus diselesaikan pada hari itu juga. Alurnya, supervisi penulis akan memberikan detail proyek seperti *Brand* apa yang akan dikerjakan dan apakah membuat *Instagram Feeds* ataupun *Cover Reels*. Setelah itu, Penulis akan membuat desain sesuai *brief* yang dibuat oleh tim *Sosial Media Specialist*. Terakhir, penulis melakukan pengumpulan kepada supervisi untuk melakukan pengecekan apakah ada revisi atau tidak. Setelah di-*approve* oleh supervisi, maka penulis akan memasukkan hasil desainnya ke *Google Drive* yang nantinya konten desain yang dibuat akan di *posting* oleh tim *Sosial Media Specialist* sesuai *Brand*-nya masing-masing.

##### 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan dari agensi ini, pada posisi paling atas, terdapat *CEO* (*Chief Executive Officer*) dan *CMO* (*Chief Marketing Officer*) yang memiliki kedudukan yang sama. Di bawah dari posisi *CEO* dan *CMO*, terdapat 2 divisi yang dinaunginya yaitu *Marketing Division* dan *Operational Division*. Di bawah dari posisi *Marketing Division*, terdapat 4 divisi yang bekerja di bawah naungan divisi *marketing*, yaitu *Creative Marketing Division*, *Multimedia Division*, *SEO Division*, *Talent Specialist Division*. Kedudukan *Graphic Design Intern*, posisinya di bawah naungan *Creative Marketing Division* yang setara dengan posisi intern lainnya. Karena agensi ini masih baru dan kecil, maka *CEO* dari agensi ini bekerja sebagai ketua dari *Marketing Division* yang dibantu oleh *CMO*. Di bawah merupakan alur atau

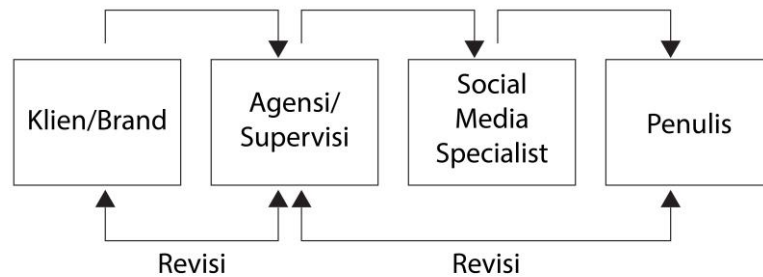
posisi dari kedudukan pelaksanaan magang dan masing-masing divisi yang bekerja di DoubleS Agency.



Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang  
Sumber: Penulis

### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Alur pekerjaan suatu proyek dari awal adalah dimulai dengan klien atau *brand* yang ingin bekerja sama dengan agensi. Setelah itu, dari supervisi penulis, akan memberikan pekerjaan untuk tim *Social Media Specialist* untuk membuat *brief* dan *copywriting* nya. Setelah selesai membuat *brief* dan *copywriting*-nya, penulis akan membuat desain sesuai *brief*. Setelah desain yang dibuat sudah selesai, penulis akan memberikan desain kepada supervisi untuk pengecekan. Terkadang, ada beberapa klien/*brand* yang ingin diperlihatkan hasil desainnya untuk mengeceknya juga. Jika klien/*brand* setuju dan supervisi juga setuju maka penulis akan mengunggah hasil desain ke Google Drive dan tim *Social Media Specialist* akan *posting* hasil dari desain tersebut ke sosial media masing-masing.



Gambar 3.2 Alur Koordinasi

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Agensi ini sudah pernah bekerja sama dengan lebih dari 20 berbagai brand yang kebanyakan bergerak di bidang *FnB*. Dengan banyaknya brand yang bekerja sama, setiap *brand* sudah memiliki jadwal postingan di sosial medianya dan juga *template* desain yang sudah sesuai dengan brand masing-masing. Dengan adanya *template* desain yang dibuat, maka setiap desain yang dibuat akan konsisten dan menyambung dengan desain yang lainnya.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	20—24 Agustus 2024	30 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok
2	26-31 Agustus 2024	37 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery
3	2-7 September 2024	40 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah

			Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen
4	9-14 September 2024	36 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen
5	17-21 September 2024	29 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania
6	23-28 September 2024	42 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania, Le Mint, Gui Bin
7	30 September-5 Oktober 2024	39 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania, Sinar Pagi Catering
8	7-12 Oktober 2024	42 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja

			Oseng, Teppan Mania, Sinar Pagi Catering, Garage9 Billiard
9	14-19 Oktober 2024	37 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania, Sinar Pagi Catering, Suzuki
10	21-26 Oktober 2024	45 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania, Sinar Pagi Catering, Suzuki
11	28 Oktober-2 November 2024	48 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania, Sinar Pagi Catering, Suzuki, Sop Konro Kanebo, Le Mint
12	4-9 November 2024	46 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania, Sinar Pagi Catering, Suzuki, Sop Konro Kanebo, Le Mint
13	11-16 November 2024	44 desain Instagram	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza

		feeds dan cover reels	Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, Nooma, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Raja Oseng, Teppan Mania, Sinar Pagi Catering, Suzuki, Sop Konro Kanebo, Le Mint
14	18-23 November 2024	41 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Suzuki, Sop Konro Kanebo, Le Mint, Asoka Rasa
15	25-30 November	45 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Suzuki, Sop Konro Kanebo, Le Mint, Asoka Rasa
16	2-4 Desember 2024	31 desain Instagram feeds dan cover reels	Membuat desain untuk beberapa brand seperti The Goodhouse JKT, US Pizza Singapur, US Pizza Malaysia, Street Sushi, Hong Tang, Mpok Judes, Kungfu Wok, Obamah Bakery, Bakmi 51, US Pizza Indonesia, Aburi Kitchen, Suzuki, Sop Konro Kanebo, Le Mint, Asoka Rasa

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Pada proses pengerjaan suatu proyek, agensi menerapkan penggunaan aplikasi berbasis *web* untuk membuat desain yaitu Canva. Kebanyakan desain yang dibuat menggunakan Canva, jika dibutuhkan *digital imaging* maka terkadang penulis menggunakan Adobe Photoshop. Ada juga beberapa desain yang harus

digerakan atau dinamis sehingga penulis menggunakan Canva untuk membuat desainnya lalu menggunakan Capcut untuk membuatnya bergerak. Proyek diberikan kepada penulis adalah Instagram *Post/Feeds* dan *Cover Reels*.

### 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

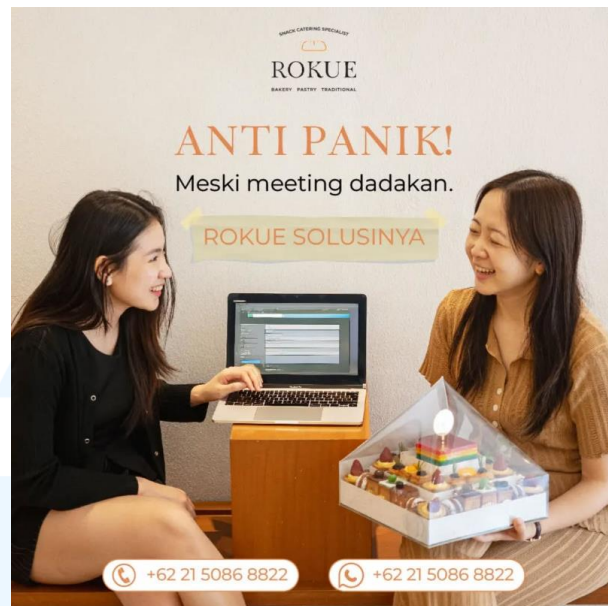
Tugas yang penulis lakukan lebih banyak mengerjakan proyek berupa Instagram *Feeds* dan *Cover Reels*. Salah satu contoh tugas utama yang pernah dikerjakan oleh penulis adalah proyek Instagram *Feeds* untuk *brand* Sinar Pagi Catering. Sinar Pagi Catering adalah *brand* yang menjual makanan catering dan *rice bowl*.

NOVEMBER				
INSTAGRAM FEEDS				
No	Concept	Copywriting	Reference Link	Link Drive
1		Saat makan siang dan istri lagi nggak sempat masak? masak mie ( emot salah ) pesan rice bowl dari Sinar Pagi Catering aja! Dijamin kenyang dan hati senang! ( emot checkis )	<a href="https://www.instagram.com/p/C4psu82F7c/">https://www.instagram.com/p/C4psu82F7c/</a>	1.png
2		Anti panik kalau ada acara dadakan! Langsung pesan di Sinar Pagi	<a href="https://www.instagram.com/p/DAAKsKV8yPF/?igsh=MkZhc2pja2Joc2YtM2ZlM2Q3a2p">https://www.instagram.com/p/DAAKsKV8yPF/?igsh=MkZhc2pja2Joc2YtM2ZlM2Q3a2p</a>	2.png
3		SENTOSA (SEMANJANGNYA MAKAN TANPA RASA KHAWATIR) Catering sehat dan higienis untuk setiap kesempatan. Sinar Pagi Catering, makan nyaman, hati senang!	<a href="https://www.instagram.com/p/C...">https://www.instagram.com/p/C...</a>	3 Sinar Pagi Feed.png
4		Catering andalan untuk hidangan sempurna di setiap acara! NASI TUMPENG DONAT BOMBO BAKSO AYAM Dempet Nipis Gara-gara Pesan Makanan Online Terus? Yang Bener Aja, Rugi Dong! Lagi-lagi uang habis cuma buat pesan makanan? Saatinya beralih ke solusi hemat yang lebih praktis dan nggak kalah nikmat!	<a href="https://www.instagram.com/p/C9w0P5aBkxm/?igsh=Y2hp85Y1p3s0Xw">https://www.instagram.com/p/C9w0P5aBkxm/?igsh=Y2hp85Y1p3s0Xw</a>	4.png

Gambar 3.3 Brief Proyek  
Sumber: Penulis

Gambar 3.3 adalah brief yang diberikan oleh tim *Social Media Specialist* untuk proyek utama. Brief yang diberikan oleh tim *Social Media Specialist* adalah menggunakan gambar orang-orang memegang atau sedang makan makanan berat, lalu menambah tulisan “Anti panik kalau ada acara dadakan! Langsung pesan di Sinar Pagi” untuk *copywriting* dari konten yang dibuat. Referensi desain yang diberikan oleh tim *Social Media Specialist* adalah gambar 3.4. Jadi konsep desain yang diberikan adalah dengan menggunakan gambar sebagai objek utama sekaligus background dan menambah tulisan sebagai *copywriting*.





Gambar 3.4 Gambar Referensi Proyek  
Sumber: Penulis

Gambar 3.5 adalah gambar aset utama, berupa orang-orang yang berprofesi sebagai pekerja kantoran yang sedang berinteraksi sambil memegang makanan. Aset gambar ini yang digunakan untuk menjadi objek utama sekaligus background dari desain proyek utama. Aset ini penulis dapatkan dari aset Canva dan memilih untuk memakainya karena cocok dengan pekerja kantoran yang sibuk dan tidak mempunyai waktu untuk membuat makanannya sendiri sehingga Sinar Pagi Catering jadi solusinya.



Gambar 3.5 Gambar Aset Utama Proyek  
Sumber: Penulis



Gambar 3.6 adalah hasil desain dari Instagram Feeds untuk brand Sinar Pagi Catering. Pada awalnya, penulis mengumpulkan hasil desain gambar 3.6 ini ke supervisi dan supervisi memberikan revisi untuk mengganti piring-piring yang dipegang orang-orang menjadi *rice bowl* dari brand Sinar Pagi Catering. Karena dengan mengganti piring-piring yang dipegang menjadi *rice bowl* dari brand Sinar Pagi Catering, desain yang dibuat lebih sesuai dengan brand-nya yang menjual *rice bowl*.



Gambar 3.6 Gambar Hasil Desain Pertama  
Sumber: Penulis

Karena proses dari revisinya membutuhkan *digital imaging*, penulis menggunakan Adobe Photoshop untuk mengganti makanan atau piring yang dipegang menjadi *rice bowl* yang dijual oleh brand Sinar Pagi Catering. Proses yang dilakukan secara garis besar adalah seleksi dan menghapus makanan, seleksi dan menduplikat tangan yang memegang, meletakkan gambar *rice bowl*, dan terakhir finalisasi (memperbaiki kekurangan/kecacatan dan penambahan *shadow*), seleksi makanan yang dipegang dan yang ada di meja lalu dihapus seperti gambar 3.7. Area yang dihapus nantinya akan diletakkan *rice bowl*.



Gambar 3.7 Proses Menghapus  
Sumber: Penulis

Setelah itu, tangan-tangan yang memegang makanan juga diseleksi, lalu diduplikat agar menjadi 2. Duplikat dilakukan agar *rice bowl* dapat diletakkan di antara tangan yang telah diduplikat agar *rice bowl* dapat terlihat seperti dipegang. Proses yang dilakukan seperti di gambar 3.8 dengan menggunakan *quick selection tool*.



Gambar 3.8 Proses Meng-Select Tangan  
Sumber: Penulis

Setelah tangan-tangan yang memegang sudah diduplikat, penulis meletakkan aset *rice bowl* di area tempat tangan-tangan yang memegang makanan dan juga di meja. Tangan yang sudah diduplikat menjadi 2

sebelumnya, diletakkan menimpa di atas *rice bowl* sehingga terlihat orang-orang memegang *rice bowl* dari brand Sinar Pagi Catering seperti gambar 3.9.



Gambar 3.9 Proses Meletakkan *Rice Bowl*  
Sumber: Penulis

Terakhir, proses revisi dilakukan finalisasi dengan memperbaiki kekurangan atau kecacatan pada area sekitar tangan dan *rice bowl*. Penambahan *shadow* pada tangan dan *rice bowl*, serta di meja juga dilakukan agar desain terlihat lebih natural dan realistis seperti gambar 3.10.



Gambar 3.10 Proses Finalisasi  
Sumber: Penulis

Gambar 3.11 adalah hasil final desain yang dibuat dengan menggunakan Canva untuk membuat desain dan Adobe Photoshop untuk *digital imaging*.

Hasil dari desain ini langsung di-approve oleh supervisi setelah melalui 1 kali tahap revisi. Sekarang dengan digantinya makanan menjadi *rice bowl*, desain ini lebih terlihat sesuai dengan *brand*-nya dan menarik untuk target marketnya.



Gambar 3.11 Hasil Final Desain Proyek Utama  
Sumber: Penulis

Kendala yang penulis alami saat mengerjakan proyek utama ini adalah tidak adanya aset yang diberikan dari pihak *brand* sehingga penulis memilih aset orang-orang yang sedang memegang makanan yang bukan *brand* Sinar Pagi Catering jual, sehingga penulis harus menggunakan aset yang ada lalu menggunakan keahlian *digital imaging* dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk mengganti makanan yang dipegang menjadi makanan yang dijual oleh Sinar Pagi Catering yaitu *rice bowl* sebagai solusinya.



### 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Karena agensi ini hanya menerima proyek pembuatan konten untuk sosial media Instagram dan Tiktok, maka penulis hanya mendapatkan proyek desain berupa Instagram Feeds dan Cover Reels. Pada uraian di bawah, penulis mencantumkan 2 proyek Instagram *Feeds* dan 2 proyek Instagram *Cover Reels*. Walaupun hanya Instagram *Feeds* dan *Cover Reels*, *brand* yang dikerjakan juga berbagai macam.

#### 3.3.2.1 Proyek Instagram Cover Reels Potteria

Pada minggu pertama, terdapat proyek dari *brand* Potteria yang merupakan restoran campuran *chinese* yang mempunyai menu yang spesial yaitu *Claypot*.

Pada proyek ini, *brief* yang diberikan oleh tim *Social Media Specialist* hanya berupa tulisan dari isi kontennya yaitu “Ketika Cari Pacar Modal Royal” dan video-video dari kontennya yang akan dijadikan objek utama dari desain kontennya. Dengan *brief* yang diberikan hanya berupa tulisan, penulis sedikit kebingungan dengan jenis desain apa yang akan dibuat, hanya mengikuti desain sebelumnya yang pernah dibuat.



Gambar 3.12 Desain Cover Reels Potteria Awal  
Sumber: Penulis

Pada gambar 3.12, penulis membuat desain *cover reels* dengan menggunakan seorang perempuan sebagai objek utama, menggunakan bentuk persegi panjang yang melengkung untuk menjadi batas desain yang akan dilihat di Instagram setelah di-*posting*. *Background* yang dipakai juga menggunakan foto laki-laki yang berhubungan dengan objek utama seorang wanita karena isi kontennya adalah pacaran. Penggunaan tekstur pada sentuhan terakhir membuat desain ini tampak lebih hidup dan menarik.

Brand Potteria sendiri merupakan salah satu *brand* atau klien yang ingin mengecek hasil konten desain yang dibuat sebelum di-*posting* di sosial media mereka. Setelah penulis selesai membuat desainnya, penulis mengirimnya ke supervisi dan supervisi mengirimkannya ke klien. Ternyata dari kliennya kurang menyukai dengan desainnya dan meminta revisi.



Gambar 3.13 Desain Cover Reels Potteria Revisi Pertama  
Sumber: Penulis

Pada gambar 3.13, ini merupakan revisi pertama setelah desain awal yang ingin direvisi oleh klien. Pada desain pertama ini, klien ingin mengganti bentuk persegi panjang yang melengkung sehingga penulis

mengantinya menjadi bentuk persegi panjang yang ditambah dengan bentuk *oval* lalu diletakkan di sampingnya. Tulisan judulnya diganti agar lebih bervariasi dari desain lain.



Gambar 3.14 Desain Cover Reels Potteria Revisi Kedua (Final)  
Sumber: Penulis

Setelah direvisi, ternyata klien juga masih kurang menyukai dengan revisi yang pertama ini sehingga meminta sedikit perubahan dan penambahan elemen desain. Gambar 3.14 merupakan hasil revisi kedua dari desain sebelumnya. Disini penulis membuat bentuk persegi panjang yang melengkung menjadi lebih tinggi dan juga menambahkan elemen uang sehingga terlihat lebih menarik dan sesuai dengan isi dari konten tersebut. Hasil desain dari revisi kedua ini akhirnya disetujui oleh pihak *brand*/klien dan menjadi hasil akhirnya.

Kesulitan yang penulis alami saat mengerjakan proyek ini adalah desain yang diminta jangan *template* atau sama dengan desain yang lain, tidak ada *brief* yang mendetail sehingga membuat penulis bingung dengan desain yang ingin dibuat. Penulis akhirnya mencoba membuat desain yang sedikit berbeda dengan mencoba-coba elemen-elemen yang dimodifikasi