

**PERANCANGAN DESAIN POSTER UNTUK  
PERMATA BANK DI FTW JAKARTA AGENCY**



**LAPORAN MAGANG**

**Marcella Ivania**

**0000054395**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN DESAIN POSTER UNTUK  
PERMATA BANK DI FTW JAKARTA AGENCY**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Marcella Ivania**  
**0000054395**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcella Ivania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054395  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:  
**PERANCANGAN DESAIN POSTER UNTUK PERMATA BANK DI FTW  
JAKARTA AGENCY**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Marcella Ivania)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcella Ivania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054395  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : FTW Jakarta  
Alamat Perusahaan : Tokopedia Tower, Jl. Prof. DR. Satrio No.Kav 11  
18th Floor, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi,  
Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950  
Email Perusahaan : sherly.basri@ftwjakarta.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Desember 2024

Mengetahui

  
-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

Erwin Santoso

Menyatakan


Marcella Ivania

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN POSTER UNTUK PERMATA BANK  
DI FTW JAKARTA AGENCY**

Oleh

Nama Lengkap : Marcella Ivania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054395  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024  
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai


Pembimbing

Penguji

  
Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/039375

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yolianda S.Ds., M.A.

0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcella Ivania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054395  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Desain Poster untuk Permata Bank di FTW Jakarta Agency

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Marcella Ivania)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan. Laporan ini merupakan bagian dari tugas akhir penulis di Universitas Multimedia Nusantara dan didasarkan pada pengalaman magang di FTW Jakarta. Kami berterima kasih kepada pihak FTW Jakarta *Agency* atas kesempatan yang diberikan, serta kepada dosen pembimbing dan rekan-rekan yang telah mendukung.

Segala puji syukur dan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Future Creative Network, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Vivi Chandiana, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Nadia Mahatmi, S.Ds., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Harapan penulis semoga laporan magang ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat serta memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Desain Komunikasi Visual.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Marcella Ivania)

# PERANCANGAN DESAIN POSTER UNTUK PERMATA BANK DI FTW JAKARTA AGENCY

Marcella Ivania

## ABSTRAK

Program magang ini dilaksanakan oleh penulis di agensi periklanan FTW Jakarta, sebagai bagian dari pemenuhan syarat akademik serta untuk memperoleh pengalaman kerja langsung di industri kreatif. Latar belakang dari kegiatan magang ini adalah untuk menjembatani teori yang telah dipelajari di perkuliahan dengan praktik nyata dalam dunia periklanan. Teori yang digunakan selama magang adalah teori komunikasi visual dan branding, yang menjadi dasar dalam menciptakan pesan visual yang efektif dan sesuai dengan identitas merek. Selama periode magang, penulis bertanggung jawab dalam menghasilkan berbagai desain visual, dengan fokus utama pada pembuatan poster promosi untuk Permata Bank. Poster-poster ini dirancang untuk mendukung kampanye promosi kartu bank, seperti diskon, *cashback*, dan penawaran eksklusif lainnya. Proses kerja mencakup diskusi konsep, pembuatan desain, serta revisi berdasarkan masukan dari tim kreatif dan klien. Pengalaman ini tidak hanya mengembangkan keterampilan teknis desain grafis penulis, tetapi juga memberikan wawasan mendalam tentang dinamika kerja di agensi periklanan yang berorientasi pada hasil dan kepuasan klien. Kesimpulan dari kegiatan magang ini adalah bahwa pengalaman bekerja di agensi periklanan memberikan wawasan yang mendalam mengenai industri periklanan serta membantu mahasiswa mengasah keterampilan teknis dan kreativitas mereka dalam situasi profesional.

**Kata kunci:** poster Permata Bank, promosi kartu, agensi periklanan



# PERANCANGAN DESAIN POSTER UNTUK PERMATA BANK DI FTW JAKARTA AGENCY

Marcella Ivania

## **ABSTRACT**

*This internship program was conducted by the author at FTW Jakarta, an advertising agency, as part of fulfilling academic requirements and gaining hands-on work experience in the creative industry. The background of this internship lies in bridging the theoretical knowledge acquired during academic studies with real-world practices in advertising. Theories applied during the internship include visual communication and branding theories, which serve as the foundation for creating effective visual messages aligned with brand identity. Throughout the internship period, the author was responsible for producing various visual designs, with a primary focus on creating promotional posters for Permata Bank. These posters were designed to support the bank's card promotion campaigns, including discounts, cashback offers, and other exclusive deals. The work process involved concept discussions, design creation, and revisions based on feedback from the creative team and clients. This experience not only enhanced the author's technical skills in graphic design but also provided valuable insights into the dynamics of working in a results-oriented advertising agency focused on client satisfaction. In conclusion, the internship experience in an advertising agency offered a profound understanding of the advertising industry while helping students refine their technical skills and creativity in a professional setting.*

**Keywords:** *Permata Bank poster, card promotions, advertising agency*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Profil dan Sejarah Future Creative Network.....	4
2.1.1 Profil FTW Jakarta.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
2.3 Portofolio Perusahaan .....	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	12

<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>18</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....</b>	<b>19</b>
<b>3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1 Simpulan.....</b>	<b>60</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....12

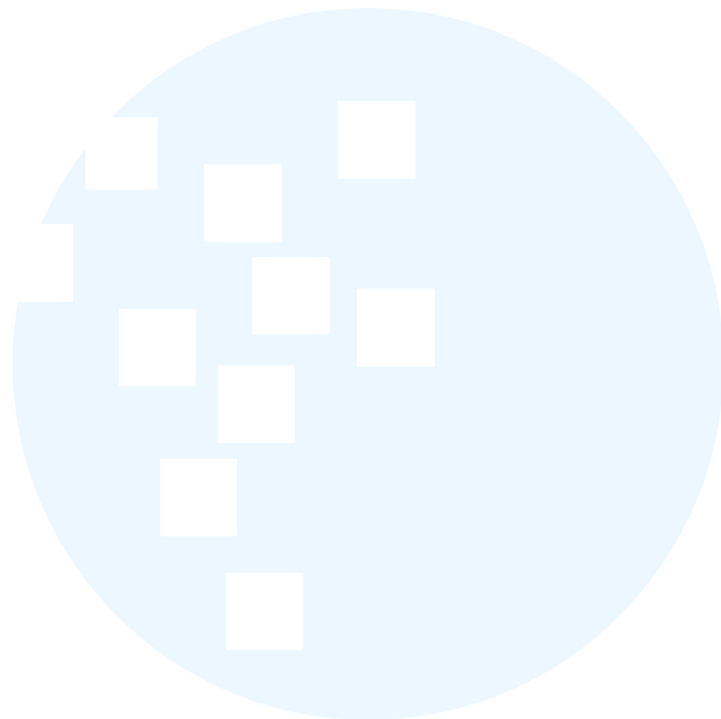


UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unit Bisnis Future Creative Network.....	4
Gambar 2.2 Logo FTW Jakarta.....	5
Gambar 2.3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
Gambar 2.4 <i>Key visual</i> Wuling AirEv .....	8
Gambar 2.5 TVC Natur-E Active Beauty .....	8
Gambar 2.6 <i>Key visual</i> Enervon Active .....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
Gambar 3.2 <i>Job Request Key visual</i> 11.11.....	20
Gambar 3.3 <i>Guidelines</i> Permata Bank .....	21
Gambar 3.4 <i>Key visual</i> 10.10 Permata Bank.....	22
Gambar 3.5 <i>Template</i> Email Blast Permata Bank 600x800 px.....	23
Gambar 3.6 Aset <i>Background Key visual</i> Permata Bank 11.11.....	24
Gambar 3.7 Aset Gambar <i>Key visual</i> Permata Bank 11.11 .....	24
Gambar 3.8 Digital Imaging KV Permata Bank 11.11 .....	25
Gambar 3.9 <i>Preview 1 Key visual</i> Permata Bank 11.11 .....	26
Gambar 3.10 <i>Revisi Key visual</i> Permata Bank 11.11 .....	27
Gambar 3.11 <i>Preview 2 Key visual</i> Permata Bank 11.11 .....	28
Gambar 3.12 <i>Job Request Key visual</i> Permata Bank UVP Product PRC .....	31
Gambar 3.13 <i>Template</i> Twitter Permata Bank 1920x1080 px.....	32
Gambar 3.14 Aset Gambar <i>Key visual</i> UVP Product PRC.....	33
Gambar 3.15 Digital Imaging <i>Key visual</i> Permata Bank UVP Product PRC .....	34
Gambar 3.16 <i>Preview 1 Key visual</i> Permata Bank UVP Product PRC .....	35
Gambar 3.17 <i>Revisi Key visual</i> Permata Bank UVP Product PRC .....	36
Gambar 3.18 <i>Preview 2 Key visual</i> Permata Bank UVP Product PRC .....	37
Gambar 3.19 <i>Job Request Key visual</i> Permata Bank Priority Travel Mastercard .....	39
Gambar 3.20 Color Palette Permata Bank Priority .....	40
Gambar 3.21 Aset Gambar <i>Key visual</i> Permata Bank Priority Travel Mastercard.....	41
Gambar 3.22 Digital Imaging <i>Key visual</i> Travel Mastercard .....	42
Gambar 3.23 <i>Preview 1 Key visual</i> Permata Bank Priority Travel Mastercard....	43
Gambar 3.24 <i>Revisi Key visual</i> Permata Bank Priority Travel Mastercard.....	44
Gambar 3.25 <i>Preview 2 Key visual</i> Permata Bank Priority Travel Mastercard....	45
Gambar 3.26 <i>Job Request Key visual</i> Permata Bank Priority EOSS .....	46
Gambar 3.27 Aset Gambar KV Permata Bank Priority EOSS .....	47
Gambar 3.28 Digital Imaging KV Permata Bank Priority EOSS .....	49
Gambar 3.29 <i>Preview 1 KV</i> Permata Bank Priority EOSS .....	50
Gambar 3.30 <i>Revisi KV</i> Permata Bank Priority EOSS .....	51
Gambar 3.31 <i>Preview 2 KV</i> Permata Bank Priority EOSS .....	52
Gambar 3.32 <i>Job Request Spanduk</i> Permata Bank <i>Service excellence</i> .....	53
Gambar 3.33 Aset Gambar Spanduk Permata Bank <i>Service excellence</i> .....	55
Gambar 3.34 <i>Preview 1 Spanduk</i> Permata Bank <i>Service excellence</i> .....	56

Gambar 3.35 Revisi Spanduk Permata Bank *Service excellence*..... 57  
Gambar 3.36 *Preview 2* Spanduk Permata Bank *Service excellence*..... 57



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran Form Bimbingan .....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran Surat Penerimaan Magang .....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran MBKM 01 .....</b>	<b>66</b>
<b>Lampiran MBKM 02 .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran MBKM 03 .....</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran MBKM 04 .....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran Karya.....</b>	<b>86</b>

