

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tahapan kewajiban magang yang dilaksanakan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada semester 7, menjadi fondasi awal mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja. Magang ini pun menjadi salah satu syarat kelulusan mahasiswa. Dalam proses menuju magang, mahasiswa perlu mempersiapkan CV dan Portofolio masing-masing sebagai dokumen yang akan dipertimbangkan oleh perusahaan yang dituju. Penulis memilih Future Creative Network sebagai pilihan utama magang yang bergerak dibidang *Advertising*. Setelah itu penulis perlu melakukan proses wawancara dan juga tugas studi kasus sebagai proses penerimaan magang.

Setelah melalui proses seleksi dan diterima magang, Penulis ditempatkan bekerja di salah satu *Advertising Agency* bernama FTW Jakarta milik Future Creative Network sebagai *Graphic Design Intern*. Sebagai *Graphic Design Intern* di FTW Jakarta, Penulis dilibatkan di berbagai proyek dari berbagai *brand*. Dalam hal ini Penulis mendapat pelajaran banyak tentang teknis pembuatan karya dalam berbagai bentuk media.

Alasan penulis memilih Future Creative Network sebagai tempat magang adalah karena ketertarikan penulis dalam dunia periklanan yang tentunya berkembang pesat di era digital dan juga sebagai elemen penting dalam setiap *brand*. Pertimbangan lainnya adalah citra perusahaan Future Creative Network yang sangat berkembang dan menjadi no.1 kategori *advertising agency* dalam Citra Pariwisata 2023.

## 1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis melaksanakan magang ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual. Magang ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam lingkungan kerja nyata. Selain memenuhi syarat akademik, magang ini juga menjadi tahap penting untuk mengasah keterampilan teknis (*hardskill*) seperti penggunaan perangkat lunak desain, manajemen proyek, serta penguasaan konsep-konsep desain yang sesuai dengan kebutuhan industri. Harapannya, pengalaman ini dapat membantu penulis lebih siap secara profesional dalam memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan studi.

Di samping pengembangan *hardskill*, magang ini juga menjadi momen penting dalam membangun dan memperkuat *softskill*. Penulis berharap pengalaman ini dapat menjadi fondasi untuk meningkatkan keterampilan interpersonal, seperti kemampuan komunikasi, kerja sama tim, serta adaptasi terhadap dinamika dan tantangan yang ada di dunia kerja. Penulis juga menyadari pentingnya memperluas jejaring profesional dalam bidang desain, yang diharapkan dapat menjadi nilai tambah di masa depan. Dengan terlibat langsung dalam berbagai proyek yang dikelola oleh agensi, penulis berkesempatan untuk bertemu dan bekerja sama dengan para profesional yang lebih berpengalaman, yang tentunya membuka peluang kolaborasi di masa depan.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang selama 640 jam dari 3 Juli 2024 hingga 1 November 2024. Magang dilakukan secara WFO (*work from office*) sesuai dengan regulasi perusahaan pada hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja 9.00-18.00 WIB, serta waktu istirahat makan siang selama 1 (satu) jam pada 12.00-13.00 WIB. Dalam situasi tertentu, Penulis dapat melaksanakan tugasnya di luar jam-jam yang disebutkan di atas. Kemudian regulasi perusahaan setiap bulannya, hari Jumat pada minggu terakhir akan dilaksanakan secara WFH (*Work From*

*Home*). Namun setelah penulis menyelesaikan kontrak yang tertulis hingga awal November, penulis memutuskan untuk memperpanjang kontrak magang secara mandiri hingga 2 Desember 2024. Maka dari itu, total jam yang diperoleh penulis adalah 920 jam.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Penulis memulai prosedur magang dengan mengikuti sosialisasi bagi seluruh mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Sosialisasi magang tersebut bertujuan untuk mengatur timeline bagi mahasiswa selama proses magang ini. Setelah itu penulis dapat melakukan KRS untuk semester 7 dengan memilih magang *track* 1. Kemudian penulis mengajukan tempat magang yang dituju pada *website* Kampus Merdeka UMN.

Penulis mengawali proses mengajukan tempat magang dengan mengisi form lowongan magang yang dibuat oleh Future Creative Network melalui *website* pada tanggal 11 Juni 2024. Kemudian penulis menerima email berisikan tugas *case study* sebagai prosedur seleksi dan dikumpulkan tanggal 15 Juni 2024. Setelah menyelesaikan tugas *case study*, penulis menerima panggilan wawancara secara online (*zoom meeting*) pada tanggal 19 Juni 2024 oleh pihak FCN. Pada tanggal 28 Juni 2024, penulis menerima kabar penerimaan sebagai salah satu kandidat magang di perusahaan FTW Jakarta. Pihak FCN mengabarkan Penulis untuk memulai periode magang pada 3 Juli 2024. Pada tanggal 3 Juli tersebut, penulis menandatangani kontrak serta proses pengenalan tempat dan juga lingkungan di FTW Jakarta.

Selama menjalani magang, penulis mengisi *daily task* setiap harinya di *website* Kampus Merdeka UMN serta untuk keperluan absensi perusahaan setiap bulannya. Penugasan serta bimbingan yang dilakukan selama proses magang di FTW Jakarta didampingi oleh Vivi Chandiana selaku *Creative Director* FTW Jakarta. Serta untuk konsultasi pekerjaan dapat dilakukan kepada pihak *Art director*.