

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Future Creative Network

Future Creative Network atau FCN adalah jaringan perusahaan kreatif. FCN sendiri terdiri dari 43 anak perusahaan dengan lebih dari 1.100 karyawan. FCN sendiri berdiri sejak Juli 2016, dan dinobatkan dalam Adweek pada tahun 2020 sebagai “*Fastest Growing International Ad Agencies*”. Moto Future Creative Network adalah untuk mengubah bisnis, merek, dan pengalaman konsumen melalui teknologi dan kreatifitas. Serta untuk menjadi platform kreatif dan inkubator terbesar di negara ini dimana profesional kreatif atau perusahaan dapat berkolaborasi dan bersatu.

Future Creative Network terdiri dari 13 unit bisnis yang berfokus pada banyak bidang kreatif, contohnya *Advertising*, *Branding*, dan juga *Media*. Berikut merupakan unit-unit kreatif dari FCN:



Gambar 2.1 Unit Bisnis Future Creative Network  
Sumber: [instagram.com/fcn.id](https://www.instagram.com/fcn.id)

### 2.1.1 Profil FTW Jakarta



Gambar 2.2 Logo FTW Jakarta  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

For The Win Jakarta atau yang dikenal sebagai FTW Jakarta (PT. Setinggi Langit Kreatif Indonesia) berdiri sejak tahun 2021. Dibawah naungan Future Creative Network. FTW berfokus pada periklanan dengan ATL (*Above The Line*), TTL (*Through The Line*), dan juga BTL (*Below The Line*) Marketing. FTW adalah sebuah agensi dengan pengalaman luas di berbagai industri, merek, dan wilayah, yang menghadirkan hasil yang efektif melalui proses kerja yang terbukti. Perancangannya dapat berupa *brand advertising* dan juga *product advertising*. Lokasi perusahaan sendiri terletak di Tokopedia Tower. Jl. Prof. DR. Satrio No.Kav 11, RT.3/RW.3, Karet Semanggi, Jakarta, Kota Jakarta Selatan.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

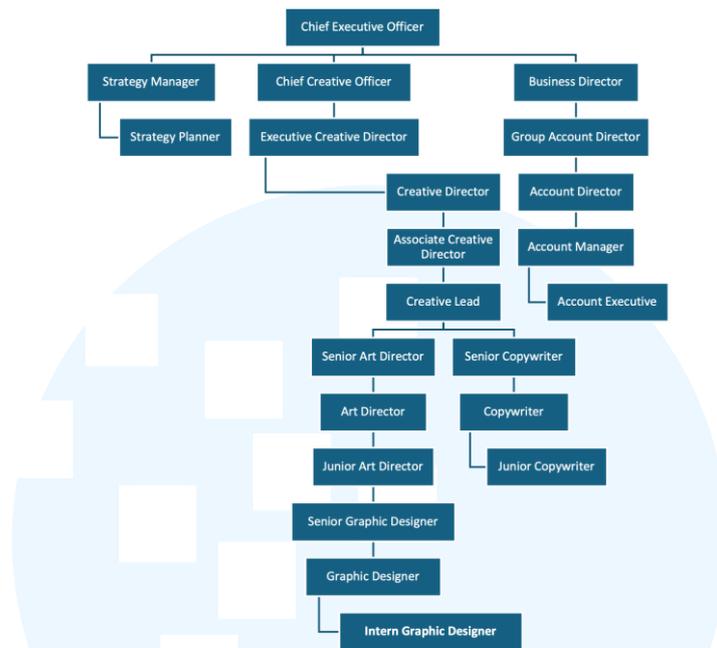
Berawal pada tahun 2021, FTW Jakarta didirikan oleh Erwin Santoso sebagai Founder/Chief Executive Officer. Erwin Santoso telah berpengalaman lebih dari 15 tahun di industri kreatif. Beliau lulus dari Swinburne University dengan gelar Bachelor of Visual Communication, Australia. Pernah bekerja di DDB Sydney, The Monkeys Sydney, dan J. Walter Thompson Jakarta. Memenangkan Cannes Lion, AdFest, AdStars, CLIO, D&AD, One Show, Spikes Asia, dan banyak lagi. Selama 3 tahun berjalan, FTW berhasil memenangkan

penghargaan Citra Pariwisata 2021 dan mendapatkan medali bronze untuk iklan Wuling Air Ev dari penghargaan Citra Pariwisata 2022 lalu.

Kemudian FTW berhasil menduduki peringkat teratas dalam daftar agensi kreatif terbaik Indonesia tahun 2023 versi Campaign Brief Asia. Kesuksesan FTW juga tak lepas dari hasil karya yang telah dihasilkan dan diakui oleh berbagai brand ternama seperti Wuling Motors, Enervon, Erha AcneAct, Bank Permata, McDonalds, Shell dan banyak lainnya. Melalui layanan yang mencakup pengembangan aplikasi berbasis *mobile*, *digital imaging*, dan *craft art directing*, FTW membuktikan komitmennya untuk selalu memberikan solusi kreatif yang inovatif dan efektif.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap anggota dari FTW Jakarta terbagi menjadi 3 pilar, yaitu *Strategy*, *Creative*, dan juga *Account*. Divisi *Strategy* bertugas dalam proses *research* setiap proyek perusahaan. Lalu divisi *Creative* bertanggung jawab terhadap segala karya visual dari ide konsep yang telah dibuat. Kemudian divisi *Account* bertanggung jawab terhadap segala *timeline*, *project management*, dan juga komunikasi kepada klien. Struktur organisasi dari FTW Jakarta itu sendiri dilampirkan pada bagan berikut:



Gambar 2.3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

## 2.3 Portofolio Perusahaan

FTW Jakarta telah memegang banyak proyek dari berbagai brand. Output yang dihasilkan juga dalam berbagai bentuk media, contohnya TVC, *Printed Media*, Media Sosial, Audio, dll. Salah satu karyanya adalah Wuling Air Ev, FTW berkolaborasi dengan Think of View (TOV) membuat gebrakan baru dengan tujuan meningkatkan relevansi pengalaman masyarakat terhadap mobil Wuling sebagai kebutuhan transportasi untuk kehidupan yang lebih baik. Dengan berlandaskan pada tagline “*Drive for A Better Life*”, FTW dan TOV lewat beberapa aktivitas kedepannya, menekankan pesan tentang pentingnya sustainability dan pengalaman berkendara yang efisien serta didukung dengan performa maksimal bagi setiap pengguna. Salah satu kesuksesan FTW di tahun 2022 dalam peluncuran Wuling Air Ev yang secara resmi diluncurkan pada Agustus 2022. Wuling juga sukses meraih penjualan hingga 8.000 unit per Desember 2022.



Gambar 2.4 Key visual Wuling AirEv  
 Sumber: ftwjakarta.id

FTW Jakarta juga berkesempatan membuat iklan produk kecantikan Natur-E Active Beauty dengan *big idea* “Kulit *Fresh* dan *Glowing* Sepanjang Hari”. Menekankan produk suplemen vitamin E, *serum*, dan juga *body lotion*. Dalam hasil TVCnya, FTW memperlihatkan manfaat-manfaat dari produk Natur-E dan juga menyesuaikan dengan kebutuhan target audiens yaitu kulit yang sehat sepanjang hari.



Gambar 2.5 TVC Natur-E Active Beauty  
 Sumber: youtube.com/Natur-E Indonesia

Kemudian FTW Jakarta juga membuat kampanye untuk produk suplemen vitamin C dari Enervon Active. Dengan mengangkat tema “Kejar Passionmu”, FTW berhasil menyampaikan pesan kepada audiens bahwa target memerlukan energi yang dapat diperoleh saat meminum suplemen Enervon Active untuk secara maksimal

mengejar *passion* mereka. Gaya hidup audiens yang ditargetkan adalah hidup yang progresif, di segala aspek (keluarga, pekerjaan, kesehatan, dan sosial).



Gambar 2.6 *Key visual* Enervon Active  
Sumber: ftwjakarta.id

FTW memiliki portofolio yang kuat dengan klien dari berbagai industri, mulai dari perbankan, kecantikan, otomotif, hingga teknologi. Di sektor perbankan, FTW membantu menyederhanakan layanan finansial melalui kampanye yang menarik. Dalam bidang kecantikan, mereka merancang kampanye visual yang estetik dan mampu membangun kesadaran merek. Sementara itu, di sektor otomotif, FTW menciptakan strategi pemasaran dinamis untuk mempromosikan kendaraan secara modern. Di industri teknologi, FTW merancang pesan-pesan inovatif yang menggabungkan elemen visual canggih dengan narasi yang jelas. Fleksibilitas ini menunjukkan kemampuan FTW dalam memenuhi kebutuhan berbagai industri.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA