

**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PRODUK CHARLES & KEITH DI
PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Fiorenza Sinky

0000054606

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PRODUK CHARLES & KEITH DI
PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Fiorenza Sinky

0000054606

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fiorenza Sinky
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054606
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: **Perancangan *E-Magazine* sebagai Media Informasi Produk Charles & Keith di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fiorenza Sinky'.

(Fiorenza Sinky)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fiorenza Sinky
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054606
Program Studi : Desain Komunikasi Visualwha
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG)
Alamat Perusahaan : Jalan Buntu No. 40, RT.09/RW.10 Grogol Selatan
Kebayoran Lama RT.6, RT.6/RW.10, Grogol Sel., Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta
Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12220
Email Perusahaan : <https://contact.ptkcg.co.id>

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Mengetahui
HR Division Head

(Fabiani Frisna)

Menyatakan



(Fiorenza Sinky)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PRODUK CHARLES & KEITH DI
PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

Oleh

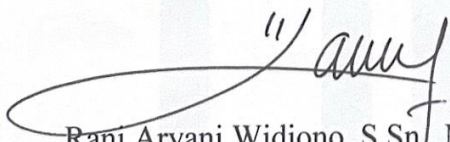
Nama Lengkap : Fiorenza Sinky
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054606
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

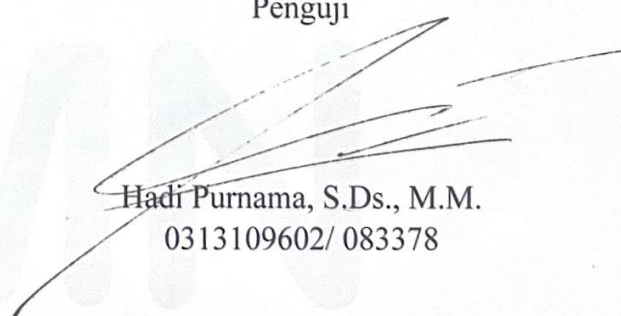
Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Desember 2024
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

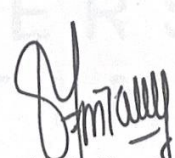
Pembimbing

Penguji


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 04387

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fiorenza Sinky
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054606
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *E-Magazine* Sebagai Media Informasi Produk Charles & Keith di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Fiorenza Sinky)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa sebab telah memberikan berkat, anugerah, dan karunia-Nya yang berlimpah-limpah, sehingga penyusunan laporan magang ini dapat diselesaikan secara baik dan tepat waktu. Laporan magang yang berjudul **“Perancangan *E-Magazine* Sebagai Media Informasi Produk Charles & Keith di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang”** ini disusun sebagai salah satu Pra-Syarat agar dapat meraih gelar S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus sebagai bentuk apresiasi penulis kepada PT Kurnia Ciptamoda Gemilang atas kesempatan magang yang telah diberikan perusahaan tersebut.

Tidak lupa, ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberi banyak dukungan dan semangat selama proses magang ini berlangsung, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., MA., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing laporan magang yang memberikan arahan maupun pengajaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang secara baik.
6. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Nadiah Amalia, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan adanya laporan magang ini, penulis berharap laporan dapat memberikan sebuah gambaran ataupun manfaat untuk mahasiswa-mahasiswa angkatan bawah mengenai dunia kerja, terutama dalam pekerjaan desain grafis.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Fiorenza Sinky)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PRODUK CHARLES & KEITH DI
PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

(Fiorenza Sinky)

ABSTRAK

Dunia *fashion* terus mengalami perkembangan pesat. Oleh karena itu, untuk menjadi perusahaan fashion retail yang dapat bersaing dengan kompetitor-kompetitornya, maka dibutuhkan sebuah strategi inovatif serta kemampuan untuk beradaptasi dengan tren, terutama di bidang promosi. Salah satu perusahaan fashion retail yang memenuhi kriteria tersebut adalah PT Kurnia Ciptamoda Gemilang (PT KCG), yang menaungi beberapa brand ternama seperti Charles & Keith, Pedro, dan Emporio Armani. Dikarenakan ketertarikan penulis terhadap fashion retail, khususnya Charles & Keith, sekaligus untuk memperdalam ilmu desain grafis, beserta soft skill lain, seperti styling fashion, membuat layout, dan membuat berbagai desain-desain kreatif lainnya, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang menjadi pilihan tepat bagi penulis untuk melakukan magang sebagai Graphic Designer. Pada proses magang ini, penulis dipercayai untuk mendesain E-log yang merupakan media informasi berbasis majalah dan catalog dengan fungsi untuk menunjukkan berbagai catalog produk yang sedang stok beserta informasi produk dan berbagai konten-konten menarik lainnya, seperti styling tips, gift guide, must-have items, dan lain sebagainya. E-log juga akan berganti pada setiap minggunya, dengan tema yang dibuat bervariasi agar menarik perhatian konsumen. Harapannya, melalui pengalaman magang ini, penulis dapat memperoleh wawasan berharga sekaligus memberikan kontribusi positif kepada PT Kurnia Ciptamoda Gemilang.

Kata kunci: *Desain Grafis, Majalah Elektronik, Fashion retail, Media Informasi*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***DESIGNING E-MAGAZINE AS A PRODUCT INFORMATION
PLATFORM FOR CHARLES & KEITH AT PT KURNIA***

CIPTAMODA GEMILANG

(Fiorenza Sinky)

ABSTRACT

Nowadays, the fashion industry is growing rapidly. To remain competitive, fashion retail companies need to be both innovative and adaptive to trends, especially when it comes to promoting their fashion brand. One company that stands out in this area is PT Kurnia Ciptamoda Gemilang (PT KCG), which manages well-known brands such as Charles & Keith, Pedro, Emporio Armani, AX, Pomelo, and others. Due to the writer's interest in fashion retail, particularly Charles & Keith, as well as the desire to deepen graphic design skills and build soft skills such as fashion styling, layout design, and creating various creative projects, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang was chosen as the ideal place for the writer to pursue an internship as a Graphic Designer. During this internship, the writer was given the responsibility of designing an E-log, a digital magazine and catalog that highlights products in stock, complete with product information and engaging content like styling tips, gift guides, must-have items, and more. The E-log is updated weekly with fresh themes to keep consumers interested. Through this experience, the writer hopes to gain valuable insights while contributing positively to PT Kurnia Ciptamoda Gemilang.

Keywords: *Graphic Design, E-magazine, Fashion Retail, Information platform.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	20

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	31
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	50
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	51
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	51
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Simpulan	52
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Tugas yang Dilakukan..... 19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Pt Kurnia Ciptamoda Gemilang	6
Gambar 2. 2 Sejarah Perusahaan	8
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2. 4 Gambar Logo Charles & Keith	11
Gambar 2. 5 Penghargaan Perusahaan Retail Asia Awards 2023	12
Gambar 2. 6 Penghargaan Perusahaan Retail Asia Awards 2024	13
Gambar 2. 7 Penghargaan Harmoni Awards	14
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3. 2 Contoh PD List New Arrival.....	21
Gambar 3. 3 Gambaran Konsep dan Tema Elog Week 44	22
Gambar 3. 4 Gambaran Konsep dan Tema Elog Week 44 (Styling tips)	23
Gambar 3. 5 Gambaran Konsep dan Tema Elog Week 44 (Format layout)	24
Gambar 3. 6 Font Judul Elog W44.....	25
Gambar 3. 7 Cover Alternatif Elog W44	25
Gambar 3. 8 Perancangan layout desain Editorial Elog W44.....	26
Gambar 3. 9 Grid layout desain Editorial Elog W44	26
Gambar 3. 10 Perancangan Layout Desain Styling Tips Elog W44.....	27
Gambar 3. 11 Perancangan Layout Desain Styling Tips Elog W44.....	28
Gambar 3. 12 Perancangan Layout Desain Styling Tips Elog W44.....	28
Gambar 3. 13 Perancangan Layout Desain Styling Tips Elog W44.....	29
Gambar 3. 14 Perancangan Layout Desain Gift Guide Elog W44.....	29
Gambar 3. 15 Perancangan Layout Design Most-Loved Elog W44	30
Gambar 3. 16 Upload FlipHTML5 “Dark Whisperer”	31
Gambar 3. 17 Linktree CKID E-log.....	31
Gambar 3. 18 Pemilihan Konten Brand News.....	32
Gambar 3. 19 Asset Brand News Roger Vivier.....	33
Gambar 3. 20 Feeds 1 Brand News Roger Vivier	34
Gambar 3. 21 Feeds 2 Brand News Roger Vivier	34
Gambar 3. 22 Feeds 3 Brand News Roger Vivier	35

Gambar 3. 23 Feeds 4 Brand News Roger Vivier	35
Gambar 3. 24 Feeds 5 Brand News Roger Vivier	36
Gambar 3. 25 Feeds 6 Brand News Roger Vivier	36
Gambar 3. 26 Briefing PPT Fall Trend	37
Gambar 3. 27 Contoh PPT Fall Trend.....	38
Gambar 3. 28 Hasil dan Proses pengerjaan Poster Fall 2024	39
Gambar 3. 29 Asset Freepik untuk Fall Launch	41
Gambar 3. 30 Asset Fall 2024	41
Gambar 3. 31 Proses Pengerjaan Desain Header Video	42
Gambar 3. 32 Desain Header Video	42
Gambar 3. 33 Sebelum edit object	43
Gambar 3. 34 Proses edit object.....	43
Gambar 3. 35 Closeup Product	44
Gambar 3. 36 Template Styling Tips Video.....	45
Gambar 3. 37 Subtitle Video	45
Gambar 3. 38 Sebelum dan Sesudah Edit foto	46
Gambar 3. 39 Briefing konten	47
Gambar 3. 40 Asset Story	47
Gambar 3. 41 Proses Pengerjaan Story Instagram	48
Gambar 3. 42 Pemilihan Cover Invitation Winter Launch.....	49
Gambar 3. 43 Briefing Cover Invitation Winter Launch.....	49
Gambar 3. 44 Asset Invitation winter Launch.....	50
Gambar 3. 45 Proses pengerjaan Winter Launch	50

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1	45
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	17
Lampiran MBKM 01 1	18
Lampiran MBKM 02 1	19
Lampiran MBKM 03 1	20
Lampiran MBKM 04 1	23
Lampiran Karya 1	34

