

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Pt Kurnia Ciptamoda Gemilang
Sumber: <https://ptkcg.co.id/>

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG) merupakan perusahaan bidang retail di Indonesia. Brand yang sudah berdiri sejak 1988, dan sekarang sudah menaungi beberapa brand luar terkenal, seperti *Pomelo*, *Charles & Keith*, *Emporio Armani EA7*, *Pedro*, dan lain sebagainya. Mereka juga memiliki visi dan misi, yaitu sebagai berikut :

Visi Perusahaan

Visi dari perusahaan Kurnia Ciptamoda Gemilang ini adalah menjadi perusahaan “*Premium Retail Enterprise*,” yang berarti mampu menjadi perusahaan retail dengan kualitas tinggi dan eksklusif, sehingga dapat menjadi perusahaan yang lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan retail lain.

Misi Perusahaan

Misi dari perusahaan ini adalah untuk fokus kedalam 4 hal, yaitu sebagai berikut:

1. Kesehatan finansial (*financial health*)
Untuk menjaga Kesehatan finansial, berarti proses pengelolaan uang dari perusahaan harus tepat dan pendapatan yang didapatkan harus terus lebih tinggi dibandingkan dengan biaya oprasional yang ada. Untuk itu, perusahaan ini terus melakukan pengecekan dan analisa terhadap laporan keuangannya.
2. Layanan terbaik, (*best service*)
Agar menambah loyalitas para pelanggan, maka dibutuhkannya sebuah *customer service* yang baik, untuk itu, PT KCG melakukan sebuah terus melakukan *training* untuk *staffnya*, sehingga dapat berdampak positif secara jangka panjang.
3. Infrastruktur tepat (*right infrastructure*)
Perusahaan PT KCG memiliki SOP yang tegas, dan juga mengikuti tren dan perkembangan teknologi, sehingga fondasi yang telah dibangun tetap kuat.
4. Reputasi Global. (*Worldwide Reputation*)
Terus menjaga *brand image* agar dapat dipercayai dan melakukan ekspansi, sehingga namanya tidak hanya dikenal di pasar internasional, namun juga dikenal di Indonesia.

Dengan menjalankan visi & misi tersebut, PT KCG dapat terus berkembang di Indonesia. Hingga sekarang, perusahaan ini sudah berhasil mengelola lebih dari 80 toko retail di seluruh Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berikut merupakan timeline history dari berdirinya PT Kurnia Ciptamoda hingga sekarang :

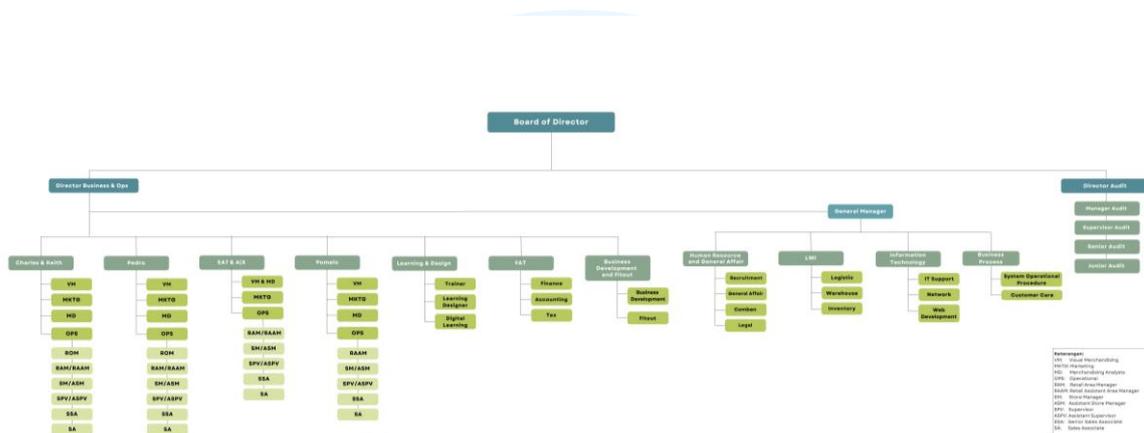


Gambar 2. 2 Sejarah Perusahaan
Sumber : <https://ptkcg.co.id/about/>

PT KCG ini berdiri pada tahun 1998, di tahun yang sama, ia juga sudah membuka store retail pertamanya di Indonesia, yaitu *brand* Charles & Keith. Kemudian di tahun 2006, bisnis pun melakukan ekspansi, hingga dapat membuka 12 cabang Charles & Keith di Indonesia, sekaligus mulai menaungi Brand Pedro. Pada tahun 2010, brand berhasil membuka 20 store Charles & Keith. Di tahun 2014, PT KCG membuka 40 *store*. Perusahaan ini pun terus berkembang, dapat dilihat dari jumlah pembukaan store yang terus meningkat. Hal ini dikarenakan PT KCG yang dapat memasarkan brand-brand internasional ke Indonesia dengan baik. Hingga dengan hanya jangka waktu setahun, PT KCG berhasil melakukan ekspansi besar-besaran, yaitu memiliki total 80 store gabungan antara Pedro dan Charles & Keith di Indonesia. Pada tahun 2019, KCG pun dipercayai untuk membuka store EA7, menjadikannya store pertama di *southeast asia*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan dari PT Kurnia Ciptamoda Gemilang.



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

PT KCG ini memiliki beberapa divisi utama yang bertanggung jawab atas operasional dan strategi perusahaan. Board of director (BOD) sebagai jajaran tinggi perusahaan memegang direktur audit dan bisnis ops. Direktur audit memegang beberapa divisi dan jabatan audit, sedangkan Direktur *business operation* menaungi beberapa divisi brand yang ada di KCG (CK, Pedro, EA7, AX, Pomelo), Learning & Design (L&D), FAT, dan Business Development and fitout. Masing-masing department brand juga memiliki divisi-divisinya tersendiri, seperti *Marketing* (MKTG), *Visual Merchandising* (VM), *Merchandising* (MD), *operations* (OPS), dsb yang operasionalnya dikelola oleh *Retail Area Manager* (RAM) dan tim manajemen lainnya. *Divisi Logistic, Warehouse, and Inventory* (LWI) diawasi oleh *Strategy Support & Technology General Manager*. Struktur ini menunjukkan bahwa setiap brand dikelola dengan baik, dengan alur pelaporan yang jelas dari tingkat staf hingga manajemen yang lebih tinggi.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama 26 tahun berdiri, PT KCG telah berhasil meraih berbagai penghargaan. Berikut merupakan portofolio perusahaan dari PT Kurnia Ciptamoda Gemilang.

2.3.1 Kemitraan Distribusi

Pedro

Pedro merupakan brand singapura yang didirikan pada tahun 2005. Brand ini menghadirkan berbagai koleksi tas, sepatu, dan aksesoris untuk pria maupun wanita yang menyukai fahsion elegan dan minimalis. Sama seperti Charles & Keith, KCG juga mampu memperkenalkan Pedro hingga tersebarluas di berbagai wilayah Indonesia. Cabang dari Charles & Keith dan Pedro pun mencapai lebih dari 80 toko.

Pomelo

Pomelo adalah brand fashion asal Thailand yang dikenal dengan gaya *fashion modern* dan *trendy*. Didirikan pada tahun 2013, brand ini telah berkembang pesat di berbagai negara di Asia Tenggara, termasuk Indonesia. Untuk mempertahankan citra yang kekinian, Pomelo juga mengadopsi teknologi terkini yang sesuai dengan perkembangan zaman. KCG memperkuat identitas brand ini dengan terus menghadirkan inovasi produk serta strategi pemasaran yang relevan dan *up-to-date*, sehingga menjadikan Pomelo salah satu brand fashion yang sangat dikenal di Indonesia.

Emporio Armani (EA7)

Emporio Armani (EA7) adalah brand sportswear yang menggabungkan desain *sporty* dengan *style* yang elegan. PT KCG berperan dalam memperkenalkan dan memperkuat kehadiran EA7 di Indonesia, dengan memasarkan koleksi yang sesuai dengan selera konsumen lokal yang mengutamakan kualitas dan gaya.

Armani Exchange

Armani Exchange adalah brand fashion yang didirikan tahun 1991 oleh Giorgio Armani. Brand ini berfokus pada gaya kasual modern dengan *style* urban, agar menunjukkan *brand* yang bebas berekspresi, berani, dan kekinian. Karena kepercayaan yang diperoleh PT KCG melalui portofolionya yang kuat, mereka berhasil membawa Armani Exchange ke Indonesia pada tahun 2024 ini, menjadi salah satu perusahaan yang memasarkan brand ini di Asia Tenggara.

Charles & Keith



Gambar 2. 4 Gambar Logo Charles & Keith

Sumber: <https://www.harbourcity.com.hk/en/shop/charles-keith/>

Charles & Keith merupakan *brand* yang berasal dari Singapura yang didirikan pada tahun 1996 dibawah naungan Chales & Keith Group, yang juga memegang brand pedro dan Charles & Keith Signature. Brand ini menghadirkan berbagai koleksi sepatu, tas, kacamata, dan berbagai aksesoris untuk menghias *outfit* yang dikenakan. Meskipun seringkali mereka melakukan eksperimen dengan produknya, Brand ini selalu menjaga *brand imagenya* yang *clean* dan *minimalist*, sehingga digemari oleh banyak masyarakat.

Charles & Keith juga memiliki visi dan misinya tersendiri. Visinya yaitu untuk menjadi perusahaan di bidang fashion yang paling dikagumi masyarakat, sekaligus membangun percaya diri wanita, sedangkan misinya adalah untuk memberikan fashion dengan gaya terbaru dan *stylish*, namun tetap terjangkau. Untuk itu, mereka berkolaborasi/bemitra dengan berbagai organisasi internasional, seperti UN Women, Dress for Success,

The Asia Foundation, Save The Children, UNICEF, Red Cross, WWF dan Plastic Bank agar meyakinkan masyarakat bahwa brand ini merupakan brand yang dapat dipercaya (<https://www.charleskeith.co.id/>).

PT KCG dipercayai untuk menjadi distributor resmi Charles & Keith Indonesia. Hal ini terbukti sukses dikarenakan PT KCG berhasil mengelola Charles & Keith di berbagai lokasi strategis di Indonesia. KCG berperan dalam memperluas jangkauan brand di pasar Indonesia dan memperkuat posisinya sebagai pemain penting di sektor ritel fashion.

2.3.2. Penghargaan Perusahaan

Retail Asia Awards 2023



Gambar 2. 5 Penghargaan Perusahaan Retail Asia Awards 2023

Sumber: <https://www.instagram.com/pt.kcg/?hl=en>

PT KCG berhasil meraih 2 penghargaan di acara retail asia awards, yakni "*Footwear Retailer of The Year from Indonesia*" dan juga "*Customer Service Initiative of the Year from Indonesia*". Penghargaan ini merupakan pengakuan atas kontribusi KCG dalam industri retail, khususnya dalam bidang fashion. KCG dinilai berhasil menunjukkan performanya melalui inovasi produk, pelayanan pelanggan, dan strategi pemasaran yang efektif.

Prestasi ini memperkuat posisi KCG sebagai salah satu perusahaan retail terkuat di Indonesia.

Retail Asia Awards 2024



Gambar 2. 6 Penghargaan Perusahaan Retail Asia Awards 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/pt.kcg/?hl=en>

Pada tahun 2024, KCG juga berhasil meraih penghargaan “*Apparel Retailer of the Year*” yang merupakan sebuah penghargaan terhadap berbagai inovasi perusahaan, khususnya mengintegrasikan teknologi dengan pengalaman berbelanja. KCG memang sangat dikenal dengan berbagai inovasinya, namun salah satu inovasi yang membuatnya lebih menonjol dibandingkan yang lain adalah dikarenakan teknologi terbarunya, yaitu penerapan teknologi *smart fitting room* pada brand Pomelo. Teknologi ini memiliki fitur personalisasi untuk membantu konsumen dalam perihal pelayanan dan juga mampu memberikan sebuah informasi mengenai warna, ukuran, ataupun model pelengkap yang terdapat di toko. Selain itu, sesudah konsumen klik produk yang diinginkan, produk pun akan langsung diantarkan ke fitting room, sehingga memudahkan konsumen untuk mencari outfit yang mereka inginkan.

Harmoni Awards



Gambar 2. 7 Penghargaan Harmoni Awards
Sumber: <https://www.instagram.com/pt.kcg/?hl=en>

Harmoni awards merupakan acara penghargaan besar yang diselenggarakan pada 2024 oleh Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) untuk mengapresiasi kontribusi yang dilakukan para perusahaan ritel di Indonesia. Pada tahun ini, acara dihadiri berbagai brand terkenal, seperti J.CO, PT Electronic City, Watsons, PT Fast retailing Indonesia (Uniqlo) dan lain sebagainya. Terdapat berbagai kategori nominasi, salah satunya adalah Fashion Retail of the Year 2024, yang dimenangkan oleh PT Kurnia Ciptamoda Gemilang. Hal ini menunjukkan dedikasi PT KCG untuk terus berinovasi dan meningkatkan sektor industri *fashion* di Indonesia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA