

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perusahaan yang ditempuh penulis untuk menjalani program magang yaitu PT. Professional Machinery yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bisnis importir mesin dan alat berat. PT. Professional Machinery telah berdiri sejak tahun 2009 dan menawarkan berbagai macam produk yang dapat memudahkan hidup pelanggan dengan produknya yang berkualitas. Perusahaan ini memiliki beberapa *brand* yang bergerak di bidang konstruksi, pertanian dan perkebunan, perlengkapan menyelam seperti *brand* Yamakoyo, Gambino, Beast, Ramses, Tuxn, dan lainnya. Dari *brand-brand* tersebut, Yamakoyo merupakan salah satu *brand* terpopuler yang menawarkan berbagai macam produk di bagian pertanian dan perkebunan atau PWG (*Power Generator*).

Dalam pencarian tempat magang, penulis mencari deskripsi pekerjaan yang dapat mengembangkan kemampuan yang dimiliki. Selama menempuh studi di Universitas Multimedia Nusantara, penulis menemukan beberapa keahlian khusus atau *specialty* di bagian *branding*, *layout*, *typography*, identitas perusahaan seperti logo, media informasi dan media promosi seperti desain post Instagram. Setelah mempelajari lebih lanjut mengenai perusahaan yang ingin ditempuh, dan deskripsi pekerjaan yang akan diberikan selama magang, penulis memutuskan untuk menjalani program magang di PT. Professional Machinery karena ingin mengembangkan kemampuan (*specialty*) desain yang dimiliki dan mendapat pengalaman dalam membuat desain di industri mesin dan alat berat.

Saat proses *interview* dengan *user* di PT. Professional Machinery, penulis diinformasikan mengenai gambaran tugas atau proyek yang akan dikerjakan selama program magang 6 (enam) bulan di perusahaan ini. Proyek-proyek ini mencakup perancangan media yang menggunakan *skill* atau kemampuan yang telah penulis pelajari selama menempuh studi di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga

diinformasikan bahwa perusahaan sedang menjalani proses *re-branding* untuk menarik perhatian target market yang lebih luas dan memperkuat *brand awareness* perusahaan dengan desain-desain yang baru. Desain ini meliputi logo perusahaan yang baru, *re-design* tampilan *website*, perancangan media promosi melalui sosial media, dan lainnya. Setelah mengetahui informasi tersebut, penulis terdorong untuk melaksanakan program magang di PT. Professional Machinery pada posisi *graphic designer intern* untuk berkontribusi dalam proses *re-brandingnya*.

Harapan penulis untuk diri sendiri setelah menjalani program magang di perusahaan ini, yaitu dapat mengimplementasikan kreativitas di segala jenis bisnis dan tidak membatasi diri dalam desain sesuai dengan minat pribadi saja. Untuk perusahaan PT. Professional Machinery, penulis berharap seluruh desain atau proyek yang dibuat selama program magang dapat membantu perusahaan secara *branding*.

## **1.2 Tujuan Magang**

Program Kerja Magang yang diselenggarakan Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu syarat kelulusan yang juga memberikan mahasiswa peluang untuk berpengalaman secara langsung dunia pekerjaan dan bagaimana cara untuk mengaplikasikan seluruh ilmu yang telah ditempuh selama perkuliahan di lapangan. Pelaksanaan program ini memiliki beberapa tujuan yaitu:

- 1) Menambah pengalaman secara lebih dalam mengenai peran *graphic designer* dalam sebuah perusahaan
- 2) Memperluas kreativitas dalam memproduksi post Instagram di bisnis importir mesin dan alat berat
- 3) Membangun relasi/koneksi dengan rekan kerja dan juga antar rekan magang di perusahaan
- 4) Mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan pada tugas kerja magang

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

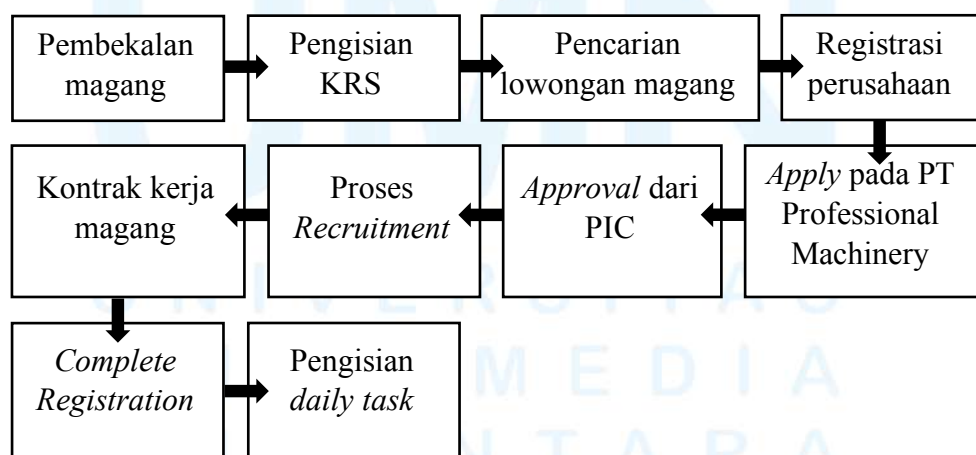
### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Dalam program kerja magang yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, seluruh mahasiswa/i memiliki ketentuan waktu magang yaitu 640 jam. Dengan target waktu tersebut, penulis melaksanakan program magang di PT. Professional Machinery selama 6 (enam) bulan yang dihitung sejak tanggal 26 Juni 2024 sampai dengan 25 Desember 2024. Dengan ini, penulis telah mengikuti panduan MBKM Magang dan arahan dari Program Studi.

Perusahaan tempat magang penulis berlokasi di Jl. Daan Mogot Km 13,5 , No 36 - 37, Jakarta Barat, 11730, Indonesia. Dalam perusahaan ini, penulis menjalankan magang di setiap hari Senin – Jumat dari jam 08.00 – 17.00 WIB dengan ketentuan WFO (*Work From Office*).

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Terdapat beberapa prosedur yang dilakukan dalam melakukan program magang di PT Professional Machinery. Berikut prosedur yang dilaksanakan:



Gambar 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pertama yang dilakukan dalam pelaksanaan magang yaitu pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Prodi Desain Komunikasi Visual via *on-site*. Selanjutnya, terdapat pengisian KRS *Internship Track 1* pada *website* [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) dengan syarat telah menempuh total SKS 144 dan tidak ada nilai D & E. Penulis mencari perusahaan yang membuka lowongan *graphic designer internship* melalui aplikasi pencari kerja seperti Glints, Jobstreet, dan LinkedIn kemudian diregistrasikan pada *website* UMN Merdeka. Penulis mengajukan lamaran pada perusahaan PT. Professional Machinery untuk posisi *Graphic Designer Intern* melalui aplikasi Glints. Setelah mendapat *approval* dari PIC mengenai perusahaan yang diregistrasikan, penulis lalu mengunduh *cover letter* pada *website* UMN Merdeka yang kemudian diberikan pada pihak PT. Professional Machinery.

Penulis menjalankan proses *recruitment* dari pihak PT. Professional Machinery yang dimulai dengan mengerjakan psikotes secara *on-site*. Selanjutnya melakukan *interview HR* yang dilakukan dengan selaku pihak *Human Resource* di PT. Professional Machinery kemudian *interview user* yang dilakukan dengan pemegang tim desain di perusahaan ini. Penulis diberikan tugas desain oleh *user* pada tanggal 18 Juni 2024 dengan *deadline* 19 Juni 2024. Penerimaan lowongan ditandai dengan penandatanganan kontrak kerja magang di hari pertama bekerja pada tanggal 20 Juni 2024.