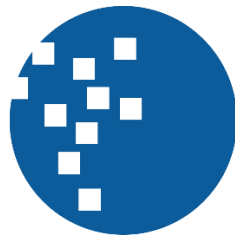


PERANCANGAN *LAYOUT E-MAGAZINE* ARMANI

DI PT KURNIA CIPTAMODA

GEMILANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Felissa Aubert Solomon

0000055048

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN *LAYOUT E-MAGAZINE* ARMANI

DI PT KURNIA CIPTAMODA

GEMILANG



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Felissa Aubert Solomon

0000055048

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felissa Aubert Solomon
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055048
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *LAYOUT E-MAGAZINE* ARMANI
DI PT KURNIA CIPTAMODA
GEMILANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Felissa Aubert Solomon)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felissa Aubert Solomon
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055048
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG)
Alamat Perusahaan : Jalan Buntu No. 40, RT.09/RW.10, Grogol Selatan
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12220
Email Perusahaan : customer_care@ptkcg.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, ...6 DECEMBER 2024

Mengetahui

Menyatakan



KCG KURNIA
CIPTAMODA
GEMILANG

(Fabiani Frisna Resti, HR & GA Head)



10000
METEPAI
TEMBEL
55FA7AKX535364782

(Felissa Aubert Solomon)

HALAMAN PENGESAHAN

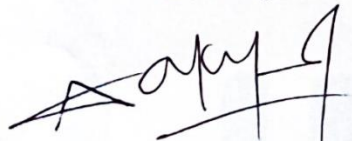
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *LAYOUT E-MAGAZINE* ARMANI
DI PT KURNIA CIPTAMODA
GEMILANG**

Oleh

Nama Lengkap : Felissa Aubert Solomon
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055048
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

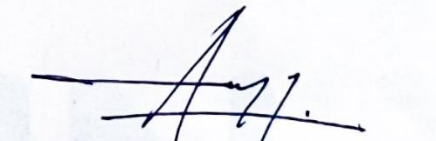
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 17.00 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



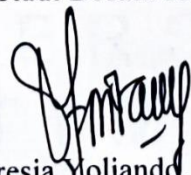
Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/ 067811

Penguji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felissa Aubert Solomon
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055048
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *LAYOUT*
E-MAGAZINE ARMANI DI PT
KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Felissa Aubert Solomon)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih juga kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penyusunan laporan ini, diantaranya:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Karina Chandranegara Kusuma, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberi bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesaikannya magang ini.
7. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi referensi dan bermanfaat bagi orang lain dalam upaya pengembangan diri masing-masing di bidang yang ditekuni.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Felissa Aubert Solomon)

PERANCANGAN *LAYOUT E-MAGAZINE* ARMANI DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

(Felissa Aubert Solomon)

ABSTRAK

Program Magang dari Kampus Merdeka ini dilaksanakan tidak hanya sebagai salah satu syarat kelulusan dari program studi, namun juga bertujuan untuk menambah pengalaman kerja penulis serta menerapkan dan mengembangkan kemampuan desain yang telah dimiliki untuk digunakan secara langsung di dunia profesional. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang dipilih sebagai tempat magang penulis karena perusahaan *retail* ini memiliki reputasi yang baik dan telah menaungi berbagai fashion *brand* yang telah diakui secara internasional, diantaranya adalah Charles & Keith, Pedro, EA7 Emporio Armani, Pomelo, dan Armani Exchange, sehingga menambah ketertarikan penulis untuk turut bergabung dalam perkembangan perusahaannya. Tidak hanya itu, penjelasan mengenai *job desc* yang ada mengenai *layouting e-magazine brand* EA7 dan Armani Exchange juga membuat penulis ingin mengeksplor lebih banyak hal lagi mengenai dunia desain di PT KCG. Berdasarkan tujuan yang telah disebutkan, tentunya teori utama yang digunakan dalam pelaksanaan magang ini meliputi teori desain dan komunikasi yang memberikan pemahaman mengenai bagaimana menyampaikan suatu pesan komunikasi melalui sebuah desain. Pelaksanaan magang berlangsung selama 6 bulan, di mana penulis telah terlibat secara langsung dalam berbagai kebutuhan desain untuk *brand* EA7 Emporio Armani dan Armani Exchange. Hasil dari kegiatan magang ini menunjukkan bahwa desain yang efektif bisa berdampak besar bagi strategi pemasaran, penjualan, dan loyalitas pelanggan.

Kata kunci: Magang, *E-Magazine*, *Fashion Retail*

**ARMANI E-MAGAZINE LAYOUT DESIGN AT
PT KURNIA CIPTAMODA
GEMILANG**

(Felissa Aubert Solomon)

ABSTRACT

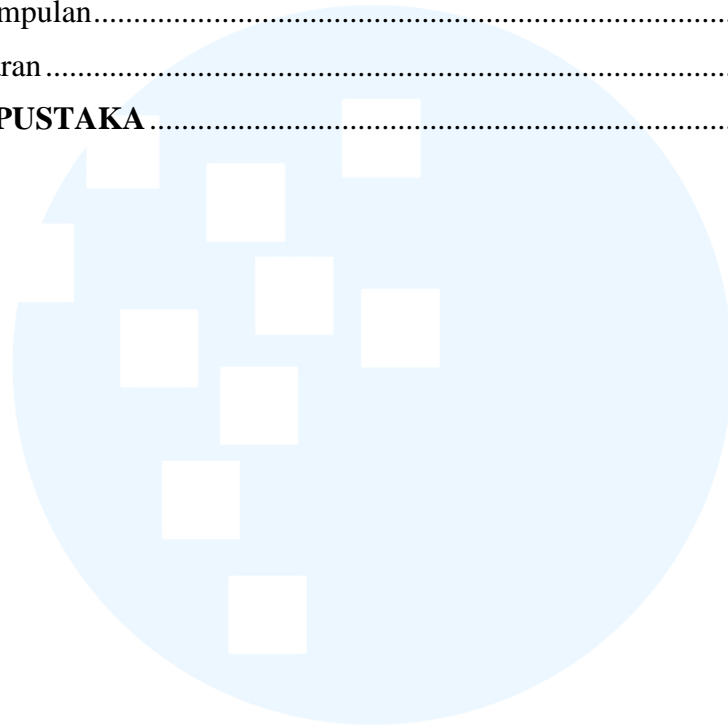
The Kampus Merdeka Internship Program was carried out not only as one of the graduation requirements of the study program but also intended to enhance the author's work experience and to apply and develop the design skills the author has developed for direct use in the professional world. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang was chosen by the author because this retail company has a strong reputation and manages various internationally recognized fashion brands, including Charles & Keith, Pedro, EA7 Emporio Armani, Pomelo, and Armani Exchange, which increased the author's interest in contributing to the company's growth. Furthermore, the explanation regarding the existing job description regarding the layout of e-magazine brands EA7 and Armani Exchange also makes the author want to explore more things about the world of design at PT KCG. Based on the said objectives, the main theories applied during this internship are design and communication theories, which provide insights into how to convey a communication message through our design. The internship lasted for six months, during which the author was directly involved in various design needs for the EA7 Emporio Armani and Armani Exchange brands. The results of this internship show that effective design can significantly impact marketing strategies, sales, and customer loyalty.

Keywords: Internship, E-Magazine, Fashion Retail

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 <i>Layouting E-Magazine</i> Armani Exchange Week 35	18
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	28
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	49

3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	49
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	50
BAB IV PENUTUP		51
4.1	Simpulan.....	51
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		xv



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT KCG	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT KCG	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Divisi EA7 & AX	8
Gambar 2.4 Penghargaan PT KCG	9
Gambar 2.5 Penghargaan PT KCG	10
Gambar 2.6 Penghargaan PT KCG Retail Asia Awards 2024.....	10
Gambar 2.7 Penghargaan Harmoni Awards 2024	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 Daftar Produk PD AX W35.xls.....	19
Gambar 3.4 Pencarian Referensi <i>Layout Design</i>	20
Gambar 3.5 Mengambil <i>Key Visual</i> untuk <i>Cover</i> Depan & Belakang	21
Gambar 3.6 Pembuatan <i>Cover</i> Depan & Belakang.....	22
Gambar 3.7 Pencarian Aset Salah Satu Produk	23
Gambar 3.8 Penggunaan <i>Video Safe Area Grid</i> dalam Desain <i>Layout AX</i>	24
Gambar 3.9 Peninjauan Ulang Kebenaran Data Majalah AX W35	25
Gambar 3.10 Revisi 1	26
Gambar 3.11 Revisi 2.....	27
Gambar 3.12 Pengunggahan <i>Magazine</i> ke Sistem (<i>Website</i>).....	28
Gambar 3.13 Pencarian Referensi <i>Playing Cards Design</i>	30
Gambar 3.14 Pembuatan Desain <i>Playing Cards</i>	30
Gambar 3.15 Revisi Desain <i>Playing Cards</i>	32
Gambar 3.16 <i>Brief Mawlid Al Nabi Greetings</i>	33
Gambar 3.17 <i>Brief Mawlid Al Nabi Greetings</i>	34
Gambar 3.18 Referensi <i>Mawlid Al Nabi Greetings</i>	34
Gambar 3.19 Pembuatan <i>Moodboard Mawlid Al Nabi Greetings</i>	35
Gambar 3.20 Pencarian Aset <i>Greetings</i>	36
Gambar 3.21 <i>Brief Mawlid Al Nabi Greetings</i>	37
Gambar 3.22 Revisi Desain <i>Mawlid Al Nabi Greetings</i>	38
Gambar 3.23 Pengunggahan Hasil Desain <i>Mawlid Al Nabi Greetings</i>	39
Gambar 3.24 <i>Brief EA7 Product Photo Directions</i>	40

Gambar 3.25 Perancangan Estetika Produk <i>Magazine</i>	41
Gambar 3.26 <i>Directing</i> Foto Produk <i>Magazine</i>	42
Gambar 3.27 <i>Review</i> Hasil Foto Produk.....	43
Gambar 3.28 Hasil Foto Produk	44
Gambar 3.29 Perancangan Estetika Produk.....	45
Gambar 3.30 Pencarian Referensi Desain Poster.....	45
Gambar 3.31 Pencarian Aset Ilustrasi.....	46
Gambar 3.32 Pembuatan Desain Poster di AI.....	47
Gambar 3.33 Proses Pengecekan dan Revisi	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxvii
Lampiran Karya	xxviii

