

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kampus Merdeka merupakan sebuah kebijakan berupa program yang telah ditetapkan oleh Kemendikbudristek terhadap perguruan tinggi di Indonesia guna menunjang pendidikan dan kemampuan yang dimiliki oleh para mahasiswa sebelum masuk ke dalam dunia kerja nantinya. Beberapa program tersebut diantaranya adalah program Magang Bersertifikat, Studi Independen, Kampus Mengajar, *Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA)*, Pertukaran Mahasiswa Merdeka, Membangun Desa (KKN Tematik), Proyek Kemanusiaan, Riset atau Penelitian, dan Wirausaha. (kampusmerdeka.kemdikbud.go.id)

Program Magang yang dijalani oleh penulis juga termasuk kedalam program dari Kampus Merdeka tetapi tidak sama dengan program MSIB (Magang dan Studi Independen Bersertifikat) yang difasilitasi penuh oleh pemerintah terkait BBH (Bantuan Biaya Hidup) serta laman lowongan pekerjaan yang diberikan. Kegiatan magang ini sepenuhnya didapatkan penulis secara mandiri melalui berbagai laman lowongan pekerjaan yang ada, sehingga penulis bisa menyesuaikan lowongan dengan preferensi pekerjaan serta perusahaan yang diinginkan dan berakhir memutuskan untuk bekerja dibawah naungan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang (PT. KCG) yang bergerak di bidang *Retail* dan menjadi sebuah perusahaan induk dari beberapa *brand retail* ternama di Indonesia seperti Charles & Keith, Pedro, Pomelo, EA7 Emporio Armani, dan Armani Exchange.

PT KCG dan *brand retail* dibawah naungannya terlihat memiliki identitas merk minimalis dan elegan disertai dengan *job desc* berupa *layouting e-magazine fashion brand* yang menambah rasa tertarik penulis untuk turut bergabung menjadi bagian dari perkembangan PT KCG khususnya di posisi *Graphic Design Intern* untuk *brand* EA7 Emporio Armani karena pastinya pengalaman ini dapat meningkatkan kemampuan penulis di bidang *layouting* desain lebih baik lagi.

Dengan ini, penulis berharap untuk mengimplementasikan kemampuan *layouting* dan desain yang dimiliki penulis di dunia kerja dan turut meningkatkan kemampuan penggunaan *software* Adobe Creative mendukung dengan mempelajari hal-hal baru yang didapatkan dari pengalaman magang di PT KCG, serta menambah pengalaman dan bereksplorasi lebih banyak lagi khususnya mengenai sistem kerja perusahaan *retail* Indonesia karena ketertarikan yang dimiliki mengenai dunia *fashion*.

1.2 Tujuan Magang

Tentunya maksud dan tujuan dari pelaksanaan program magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain, namun adapun tujuan lain dari pelaksanaan program ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Menambah pengalaman dan koneksi di dunia kerja.
2. Mengimplementasikan kemampuan penggunaan perangkat desain.
3. Menambah kemampuan komunikasi di dunia kerja.
4. Meningkatkan kemampuan desain dan *layouting* yang telah didapatkan selama jenjang perkuliahan.
5. Menambah profesionalisme dan *time management* dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kontrak kerja magang di PT KCG berdurasi selama 6 bulan, dimulai dari bulan Juli 2024 - Januari 2025 yang tentunya memenuhi ketentuan 640 jam kerja magang yang telah diajukan oleh UMN, karena magang pada PT KCG merupakan magang yang dilaksanakan secara *Work From Office (WFO)* selama 5 hari dalam seminggu, 8 jam kerja dan 1 jam istirahat setiap harinya dan penulis sudah dapat mengisi *daily task* semenjak 17 Juli 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kontrak kerja magang di PT KCG berdurasi selama 6 bulan, dimulai dari tanggal 15 Juli 2024 - 14 Januari 2025 dengan total 26 minggu, 2 hari, dan 1040 jam kerja dengan ketentuan bekerja secara *Work*

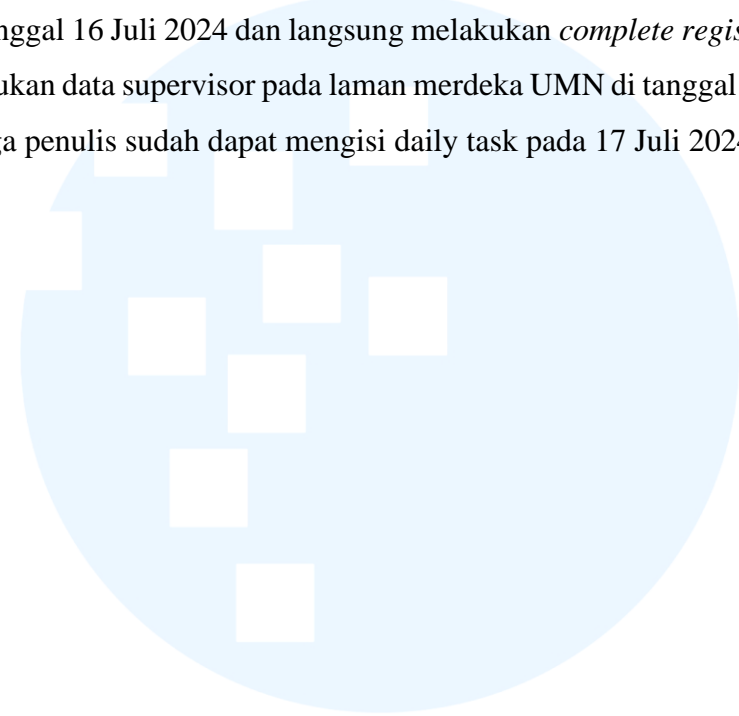
From Office (WFO) selama 5 hari dalam seminggu, Senin - Jumat dengan total 8 jam kerja dan 1 jam istirahat setiap harinya. Namun jam kerja di PT KCG berupa *flexible hours*, dimana jam masuk karyawan berada di jam 8.00-10.00 pagi, dan jam pulang yang mengikuti jam masuk karyawan setiap harinya, dengan cara penambahan 8 jam kerja dan 1 jam istirahat dari waktu absen masuk karyawan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan registrasi pengajuan data profil berbagai tempat kerja magang, termasuk perusahaan PT KCG pada laman *merdeka.umn.ac.id* untuk menunggu *approval* dari pihak UMN dan mendapatkan *cover letter* UMN kepada perusahaan sebelum melakukan tahap selanjutnya, yaitu mendaftar lowongan pekerjaan yang diunggah oleh PT KCG di laman lowongan pekerjaan *jobstreet.co.id* pada tanggal 29 Juni 2024 dan dikontak oleh salah satu HR PT KCG pada tanggal 1 Juli 2024 untuk menjalani *interview* HR secara *online* pada tanggal 2 Juli 2024 mengenai posisi *Graphic Design Intern* yang tersedia.

Setelah melaksanakan *interview* HR, penulis diminta untuk mengerjakan Psikotes yang diberikan oleh PT KCG dan dikumpulkan pada malam hari di tanggal yang sama dengan *interview* HR. Setelah melaksanakan psikotes, penulis kembali dikontak oleh HR yang sama pada tanggal 3 Juli 2024 untuk pemberitahuan kelanjutan tahap selanjutnya, yaitu *interview user* yang akan dilaksanakan pada tanggal 4 Juli 2024 secara *offline* di *Head Office* PT KCG. Selanjutnya, penulis diberikan *test design* dengan batas waktu seminggu setelah *interview user* diberikan. Setelah penulis melaksanakan dan mengumpulkan *test design* pada tanggal 10 Juli 2024, Penulis kembali dikontak oleh HR pada tanggal 11 Juli 2024 bahwa penulis dinyatakan cocok dan dapat diterima untuk bergabung dengan PT KCG. Setelah mendapat pernyataan tersebut, penulis diminta untuk melakukan tanda tangan kontrak dengan datang langsung ke HO pada tanggal 12 Juli 2024 dan memulai hari pertama kerja pada tanggal 15 Juli 2024.

Namun, karena PT KCG memang tidak memberikan surat penerimaan magang, penulis baru mengajukan permintaan untuk diberikan surat pernyataan tersebut pada tanggal 15 Juli 2024 agar bisa melakukan *complete registration* dan penulis menerima surat tersebut secara hard copy pada tanggal 16 Juli 2024 dan langsung melakukan *complete registration* dan memasukan data supervisor pada laman merdeka UMN di tanggal yang sama, sehingga penulis sudah dapat mengisi daily task pada 17 Juli 2024.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA