

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Didirikan sejak tahun 1998, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang (PT KCG) merupakan sebuah perusahaan *retail* Indonesia yang saat ini mengoperasikan berbagai *brand fashion* internasional di Indonesia dengan identitas *brand* yang mewah, minimalis dan modern. Tidak hanya memperkenalkan Charles & Keith ke pasaran Indonesia, PT KCG mulai mengekspansi bisnis mereka dengan mendistribusikan *brand fashion* lain yang juga diakui secara internasional, seperti Pedro, EA7, Pomelo, dan Armani Exchange. (ptkcg.co.id)

2.1.1 Profil Perusahaan

PT KCG merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *fashion retail* dengan identitas *brand* yang mewah, minimalis dan modern. Logo dari PT KCG ini tentunya juga memiliki visual dan arti yang mendukung sesuai dengan identitas *brand* serta tujuan dari perusahaan. Logo KCG seperti yang terlampir pada gambar 2.1 ini dibuat dengan visualisasi bentuk huruf yang solid dan dinamis, diambil dari singkatan nama perusahaan yang dilengkapi nama lengkap perusahaan di samping logo. Secara warna, logo KCG menggunakan kombinasi dari ketiga warna permata, yaitu *emerald*, *sapphire*, dan *turquoise* yang turut melambangkan KCG sebagai bisnis *retail* yang gemilang dan utama. Pada logo juga disertai dengan guratan garis yang merepresentasikan pola dari tren dan perkembangan *fashion* yang terus berubah seiring berjalannya waktu. (ptkcg.co.id)



Gambar 2.1 Logo PT KCG
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Lalu, dalam pelaksanaan operasional dan bisnisnya, PT KCG juga memiliki visi dan misi yang mendukung, yaitu :

Visi

Menjadi sebuah “*Premium Retail Enterprise*”, dimana PT KCG menjadi sebuah perusahaan premium yang tidak hanya berkelas namun juga berkualitas dalam proses dan hasil kerja mereka.

Misi

Dalam mencapai visinya, PT KCG mendirikan bisnis mereka berdasarkan 4 fokus yang dijalankan, yaitu :

1. Financial Health

Dalam mencegah terjadinya kerugian bagi perusahaan dan mendapatkan keuntungan, PT KCG selalu fokus pada upaya memperhitungkan biaya yang dikeluarkan dengan hasil yang diharapkan. Prinsip ini didasarkan pada Cost Benefit Analysis, dimana perusahaan harus memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan dalam proses penjualan produk.

2. Best Services

PT KCG selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan dan mitra kerjanya untuk menjaga relasi yang baik serta meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap PT KCG.

3. Right Infrastructures

Infrastruktur yang baik sangatlah diperlukan dalam membangun fondasi Perusahaan yang kuat untuk mencapai tujuan dari perusahaan. Dalam hal ini, PT KCG turut berinvestasi dan mendukung dalam pengembangan fasilitas perusahaan yang ada.

4. Worldwide Reputation

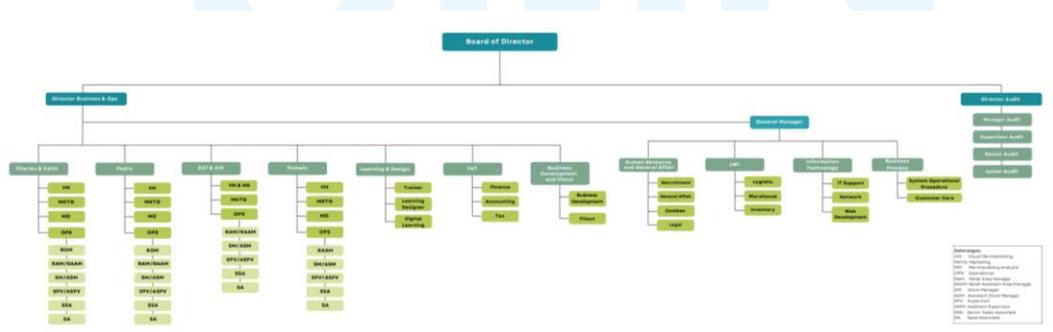
Dalam operasionalnya, PT KCG mematuhi standar yang telah ditetapkan baik di tingkat nasional maupun internasional untuk mendapatkan reputasi dan pengakuan dunia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT KCG didirikan pada tahun 1998 dengan pembukaan toko pertama Charles & Keith di Indonesia, yang juga menjadi toko internasional pertama mereka. Pada tahun 2006, PT KCG kemudian memperkenalkan *brand* Pedro ke pasar Indonesia, dan di tahun yang sama, mereka telah mengoperasikan 12 toko Charles & Keith di seluruh Indonesia hingga pada tahun 2010, mereka telah memiliki 20 toko di Indonesia, yang terus berkembang sampai pada tahun 2018, dimana PT KCG mengoperasikan 80 toko Charles & Keith dan Pedro di berbagai pusat perbelanjaan di Indonesia. Tidak hanya itu, PT KCG terus menjalankan ekspansi bisnisnya dengan menambahkan *brand* EA7 Emporio Armani 7 pada tahun 2019, *brand* Pomelo pada tahun 2023, dan Armani Exchange pada tahun 2024 ini. (KCG Apps, LMS)

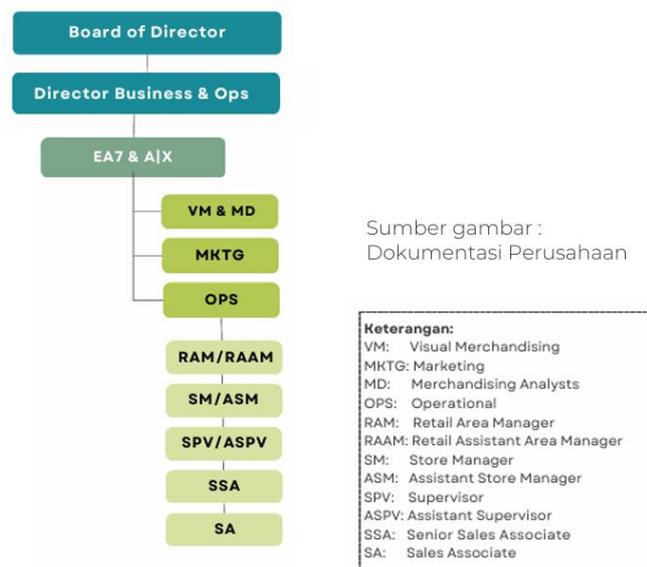
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang adalah perusahaan *fashion retail* yang memiliki satu kantor pusat dan belum memiliki kantor cabang. Struktur organisasi yang ditampilkan pada gambar 2.2 di bawah ini merupakan struktur utama yang dimiliki PT KCG di kantor pusat:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT KCG
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Secara keseluruhan, PT KCG memiliki 12 departemen yang masing-masing dibagi ke dalam divisi-divisi tertentu. Setiap departemen dipimpin oleh seorang *Division Head* dan didukung oleh *staff*, di mana *staff* bertanggung jawab langsung kepada *Division Head* masing-masing departemen sebelum melapor ke tingkat yang lebih tinggi. Departemen Audit berada di bawah pengawasan *Audit Director*, sedangkan departemen BPIT dan Logistic, Warehouse, and Inventory (LWI) dikelola oleh *General Manager Strategy Support & Technology*, yang kemudian melapor kepada *Director Business & Operation*, dan para *Division Head* setiap *brand* akan bertanggung jawab langsung kepada *Director Business & Operation*. Selain departemen dan divisi dalam struktur tersebut, PT KCG juga memiliki *staff* dan *manager* di setiap store Charles & Keith, Pedro, EA7, Pomelo, dan Armani Exchange yang tersebar di seluruh Indonesia.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Divisi EA7 & AX
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Untuk struktur divisi penulis yang lebih jelas, yaitu EA7 Emporio Armani dan Armani Exchange memiliki beberapa *staff* yang bertanggung jawab dalam operasionalnya. Diantaranya adalah *Visual Merchandising & Merchandising Analysts*, *Marketing*, dan *Operational* yang terdiri dari *Retail Area Manager/Retail Asistant Manager*, *Store Manager*, *Asistant Store Manager*, *Supervisor/Assistant Supervisor*, *Senior Sales Associate*, serta *Sales Associate*. Para *staff* inilah yang

bertanggung jawab secara langsung untuk melapor segala pekerjaan yang dikerjakan kepada *head division* dari EA7 dan Armani Exchange, sebelum *head division* ini melapor kembali kepada direktur dari KCG, yang nantinya akan didiskusikan lebih lanjut apabila PT KCG perlu membuat suatu keputusan penting yang dapat berdampak kepada para pemegang saham (*BoD*).

2.3 Portofolio Perusahaan

PT KCG telah diakui melalui berbagai penghargaan bergengsi di bidang ritel dan bisnis mengenai keunggulannya. Penghargaan tersebut diantaranya adalah:



Gambar 2.4 Penghargaan PT KCG
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO9001:2015 dan Sistem Manajemen Keamanan Informasi ISO 27001:2015 pada tahun 2022, dan juga menerima sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ISO 45001:2018 pada tahun 2023.



Gambar 2.5 Penghargaan PT KCG
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

PT KCG juga mendapatkan beberapa penghargaan dari Retail Asia Awards, diantaranya adalah penghargaan Customer Service Initiative of the Year from Indonesia at Retail Asia Awards 2023 dan Footwear Retailer of the Year from Indonesia at Retail Asia Awards 2023. Kedua penghargaan ini adalah sebuah bukti pengakuan atas kontribusi yang diberikan oleh PT KCG dalam dunia *fashion retail* karena performanya yang baik dalam melayani konsumen, produk yang inovatif, serta strategi pemasaran yang efektif.



Gambar 2.6 Penghargaan PT KCG Retail Asia Awards 2024
 Sumber: [instagram.com/pt.kcg](https://www.instagram.com/pt.kcg)

PT KCG kembali mendapat penghargaan Retail Asia Awards “Apparel Retailer of the Year” pada tahun 2024 ini. Penghargaan dimana PT KCG diakui atas inovasinya dalam memadukan pengalaman berbelanja dengan teknologi. Inovasi ini dimiliki oleh *brand* Pomelo pada penerapan fitur *smart fitting room* mereka, dimana konsumen dapat mencoba fitur personalisasi seperti ukuran, warna, ataupun model saat mencari informasi mengenai pakaian yang sedang tersedia di *store* Pomelo.



Gambar 2.7 Penghargaan Harmoni Awards 2024

Sumber: [instagram.com/pt.kcg](https://www.instagram.com/pt.kcg)

Selanjutnya, PT KCG juga mendapatkan penghargaan dari Harmoni Awards, sebuah acara penghargaan yang digelar oleh HIPPINDO (Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia) pada tahun 2024 ini. Acara yang memang dihadiri oleh banyak brand terkemuka dan memiliki beragam kategori nominasi. Dimana PT KCG disebut sebagai pemenang atas nominasi Fashion Retailer of the Year 2024.