

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Fremantle
Sumber: (Dokumen Perusahaan)

Salah satu rumah produksi program televisi terbesar di dunia, Fremantle memproduksi drama, hiburan, dan program digital di sekitar 43 negara di seluruh dunia, termasuk Inggris, Amerika Serikat, Jerman, Australia, Perancis, Italia, Spanyol, Portugal, Skandinavia, Amerika Selatan, dan Asia. Kantor pusat Fremantle berada di London. Sebagai perusahaan yang menghasilkan kreativitas global, Fremantle adalah salah satu pencipta, pembuat, dan distributor program hiburan terbesar dan tersukses di dunia, mulai dari acara unggulan televisi seperti drama seri hingga acara hiburan *game show* dan *reality show*. Fremantle telah menghasilkan program internasional seperti Got Talent, The X Factor, Sing to Win, Take Me Out dan program lainnya. Saat ini memproduksi di 22 negara lebih di seluruh dunia dengan program yang dikirim ke 150 lebih pasar.

Fremantle Indonesia dimulai pada tahun 1995 dengan adaptasi format permainan klasik, Family Feud. Family Feud langsung menjadi hit, dikenal sebagai Family Fortune, di Indonesia pada saat itu, diikuti oleh serangkaian acara permainan sukses lainnya termasuk Child's Play, Hot Streak, Price Is Right, Card Sharks, Let's Make A Deal dan Small Talk. Di tahun-tahun mendatang, Fremantle Indonesia akan menyelenggarakan *reality show* yang lebih besar, lebih berani, dan

ambisius dalam format *prime time* tanpa naskah seperti Indonesian Idol, X Factor Indonesia, Indonesia's Got Talent, Take Me Out, MasterChef, dan Hell's Kitchen.

Setelah 26 tahun dan lebih dari 4.500 episode kemudian, format andalan Fremantle Indonesia, Family Feud, yang saat ini bertajuk Family 100, diakui oleh Museum Indonesia sebagai serial TV yang paling lama tayang dalam sejarah pertelevisian Indonesia. Sampai saat ini, Fremantle Indonesia telah memproduksi lebih dari 25.000 jam tayangan *prime time* televisi, memenangkan beberapa Panasonic dan Asian Television Awards serta telah ditonton lebih dari 5 miliar kali di berbagai platform sosial. Melengkapi produksi televisi terestrial dan digital yang ada, yang bertujuan untuk mengembangkan dan memproduksi acara yang menarik dan dramatis. Bisnis produksi konten, Fremantle Indonesia telah meluncurkan Fremantle Indonesia: Fiksi, divisi baru, dengan beberapa proyek dalam jaringan OTT (*Over the Top*) dan VOD (*Video on Demand*) global. Sementara itu, Fremantle Indonesia dan Family 100 Indonesian Idol memiliki musim khusus untuk format orisinal baru dan gratis seperti *podcast*.

2.2 Visi Misi

Visi: Menjadi perusahaan dalam skala, keberagaman, dan konektivitas sebagai keunggulan kompetitif untuk membangun kemitraan kelas dunia, menghasilkan nilai besar, dan memberikan hiburan yang menarik yang relevan dengan dunia pemirsa yang terus berkembang. Fremantle Indonesia berkomitmen untuk menciptakan hiburan berkualitas tinggi, paling menarik, dan tak tertahankan, serta menyambut kemitraan dengan agensi, merek, dan kreator konten untuk memenuhi permintaan konten orisinal, integrasi bermerek, dan ekstensi digital yang terus meningkat.

Misi: Berikut 4 pilar utama Fremantle Indonesia yang menjadikan misi Perusahaan:

A) *Creative*

Passionate about ideas, Inspirational, Brave and Tenacious, Open minded.

B) *Collaborate*

Give authority, take responsibility, Build open and honest, Partnership, Trust each other, Share Information.

C) Commercial

Enterprising, Adventurous, Fair and responsible, Look to add value.

D) Confident

Energising, Optimistic and positive, Ambitious, Love what we do.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi Super Deal Indonesia (PT. Dunia Visitama Produksi) Jakarta:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Super Deal Indonesia
Sumber: (Dokumen Perusahaan)

Deskripsi:

A) Produser Eksekutif

Seorang produser eksekutif memiliki tanggung jawab untuk mengawasi operasional sebuah program dan memberikan pendapatnya tentang program tersebut.

B) Produser

Seorang produser bertanggung jawab untuk mengatur dan mengontrol semua aspek produksi, dimulai dari pembuatan dan pengembangan ide, mengawasi peserta yang akan diaudisi dan melakukan semua pengecekan selama pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Seorang produser juga

bertanggung jawab atas kualitas acara dan apakah itu diminati, meskipun peran ini tidak selalu diperlukan atau tergantung pada situasi.

C) Asisten Produser

Dari mulai pra produksi, produksi, hingga pascaproduksi, tugas asisten produser adalah membantu produser dalam memenuhi semua aspek produksi. Salah satu tugas mereka adalah memastikan bahwa peserta tersedia saat produksi berlangsung.

D) Asisten Produksi

Asisten Produksi dibagi menjadi beberapa divisi:

a. Tim Konten

Tugas ini mencakup menciptakan ide dan konsep program acara yang menarik serta relevan. Langkah-langkah tersebut bertujuan untuk menghasilkan program yang menarik perhatian dan sesuai dengan minat masyarakat luas. Selain itu, tanggung jawab ini juga mencakup penyusunan bahan konten bagi peserta yang akan digunakan dalam proses syuting. Dengan bahan konten yang sesuai, diharapkan acara dapat memenuhi tujuan seperti meningkatkan sharing dan rating, sekaligus diterima dan dinikmati oleh khalayak.

b. Tim Prize

Tanggung jawabnya adalah membuat daftar hadiah yang akan diberikan selama syuting, dari mulai hadiah *zonk* atau hadiah kosong hingga hadiah yang paling besar nilai rupiahnya. Tingkat kebesaran dan kecilnya hadiah juga dipertimbangkan karena dapat mempengaruhi *rating*.

c. Tim Kontestan

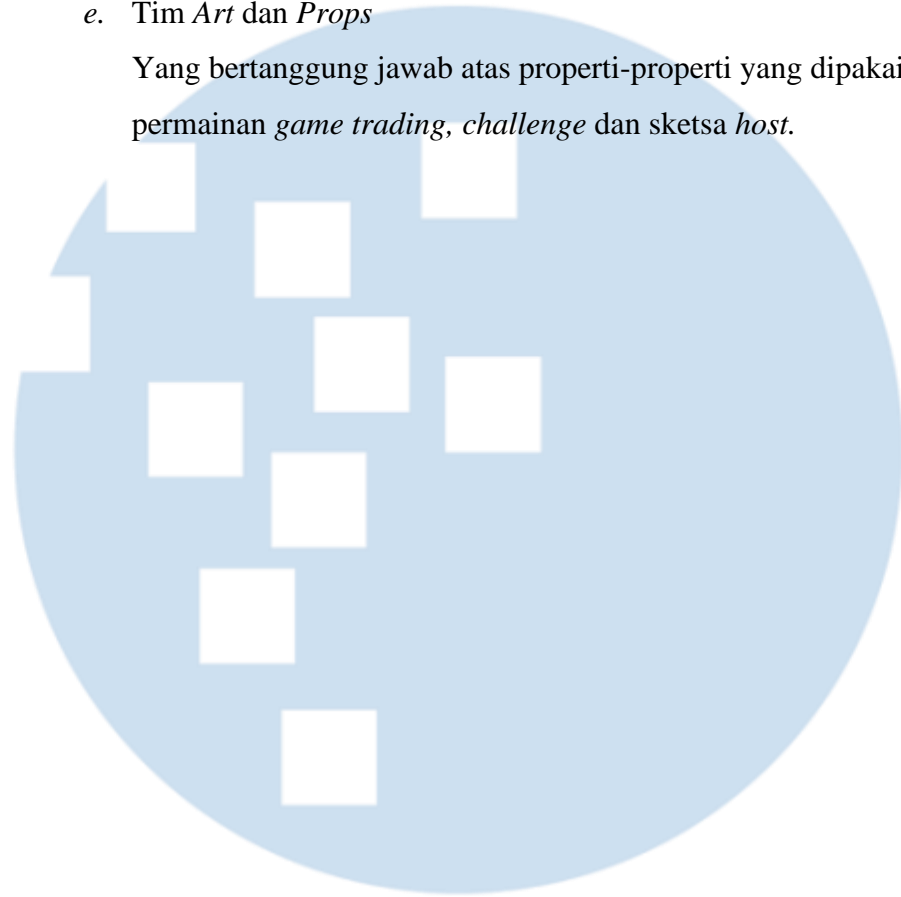
Tim bertanggung jawab atas segala hal yang berkaitan dengan peserta, mulai dari audisi, persiapan keberangkatan hingga saat syuting berlangsung.

d. Tim Grafis

Yang bertugas membuat seluruh elemen-elemen visual Super Deal Indonesia.

e. *Tim Art dan Props*

Yang bertanggung jawab atas properti-properti yang dipakai untuk permainan *game trading, challenge* dan sketsa *host*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA