

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“PT Kompas Gramedia (KG), sebuah perusahaan media terkemuka di Indonesia, didirikan pada tahun 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama bersama J. Adisubrata dan Urawati S.H. dan berkedudukan di Jakarta Pusat yang beralamat di Jl. Palmerah Selatan No, 22-28, RT. 4, RW. 2, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10270. Selain berkecimpung dalam industri media, KG telah memperluas jangkauannya ke berbagai sektor bisnis, termasuk ritel, perhotelan, manufaktur, pendidikan, penyelenggaraan acara, dan properti. KG secara aktif mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) melalui implementasi prinsip-prinsip *Environmental, Social, dan Governance (ESG)*. Selain unit bisnis bidang media, KG juga memiliki unit bisnis lain seperti *retail and publishing, hospitality, manufacture, pendidikan, event and venue, property and infrastructure*, serta digital” (www.kompasgramedia.com)

Sejarah singkat, Kompas Gramedia telah menjadi sumber inspirasi bagi bangsa Indonesia sejak tahun 1963. Lahirnya Kompas Gramedia menandai dimulainya perjalanan panjang perusahaan ini dalam menyebarkan pengetahuan dan informasi yang bermanfaat:

a. Awal Mula

- 17 Agustus 1963

“Memberikan informasi yang menginspirasi dan tepercaya dengan terbitnya “Sang Pemula” atau dikenal dengan majalah Intisari, menjadi awal mula Kompas Gramedia.”

- 28 Juni 1965

- “PT Kompas Media Nusantara diterbitkan Surat Kabar Kompas yang bergerak di bidang media massa yang membawa misi mencerdaskan bangsa dengan tujuan menginspirasi berbagai generasi di Indonesia.”
 - 2 Februari 1970
“Toko Buku Gramedia didirikan yang mendistribusikan buku, serta perlengkapan kantor dan sekolah dan produk multimedia dengan berkomitmen untuk mencerdaskan bangsa dan menyebarkan ilmu dan informasi.”
 - Agustus 1972
“Percetakan Gramedia didirikan menjadi solusi untuk mendukung ritel, percetakan, dan memastikan terbitnya surat kabar di pagi hari. Pada tahun yang sama, Kompas Gramedia menyebarkan berita dan informasi ke 15 kota besar di Indonesia melalui Radio Sonora.”
- b. Perkembangan dan Diversifikasi
- 14 April 1973
“Kompas Gramedia menerbitkan Majalah Bobo, majalah pertama di Indonesia yang berwarna dan edukatif untuk anak-anak dan terbit setiap minggu.”
 - 1974
“Kompas Gramedia mendirikan anak perusahaan yaitu PT Gramedia Pustaka Utama dimana menjadi salah satu penerbit buku terbaik di Indonesia. Berkomitmen untuk memperluas wawasan dan mendukung teknologi yang berfokus menerbitkan buku anak, fiksi, nonfiksi, dan buku masak.”
 - 22 Agustus 1981
“Kompas Gramedia memperluas bisnisnya dengan mendirikan PT Grahawita Santika yang bertujuan untuk mengelola bisnis perhotelan Kompas Gramedia.”
 - 3 Maret 1984
“Kompas Gramedia juga memperluas bisnisnya dalam bidang olahraga sehingga didirikan Rubrik Bola yang menjadi sisipan di koran Kompas,

empat tahun kemudian Rubrik Bola menjadi perusahaan independen dengan nama Tabloid Bola.”

- 15 Januari 1985
“Seiring perkembangan teknologi dan informasi Kompas Gramedia mendirikan Elex Media Komputindo, yang berfokus pada penerbitan buku elektronik, komik dan majalah IT”.
- 1987
“Menteri Penerangan RI (kini Menteri Komunikasi dan Informatika) menghimbau koran-koran besar untuk membantu koran daerah yang bermasalah dengan perizinan. Hal ini memicu pembentukan Kelompok Pers Daerah (Persda) dan paten merek koran Kompas dengan nama Tribun”.
- 1988
“Kompas Gramedia mengambil alih perusahaan penerbitan koran swadesi dan mengubah namanya menjadi Serambi Indonesia yang berlokasi di Banda Aceh. Di tahun yang sama, didirikan dua perusahaan baru yang bernama PT Graha Kerindo Utama (GKU) dan PT Uniflex Kemasindah. GKU berfokus pada produk *consumer goods*, menghasilkan tisu berkualitas dengan merek Multi, Dynasty, dan Tessa. Sementara Uniflex Kemasindah bergerak di bidang produksi kemasan berkualitas, meliputi *shrink sleeve* dan *pharma packaging*.”
- 1992
“Selain itu Kompas Gramedia memperluas portofolio bisnisnya di media massa dengan mengambil alih koran Kupang Post di tahun 1992 dan Banjarmasin Post di tahun 1994.”
- 1994
“Kompas Gramedia terus memperluas bisnisnya dan mendirikan Dyandra Promosindo yang bergerak di bidang penyelenggara pameran profesional, menyelenggarakan pameran nasional dan internasional.”
- 14 September 1995

“untuk usahanya menjadi perusahaan terdepan, Kompas Gramedia mendirikan Kompas Cyber Media (Kompas.com). Kompas.com menjadi pelopor media online di Indonesia dengan misi memberikan akses informasi yang cepat dan mudah bagi pembaca Harian Kompas di seluruh wilayah Indonesia.”

- 1996

“PT Grahanusa Mediatama didirikan, dimana merupakan perusahaan yang menerbitkan Tabloid Kontan.”

- 1999

“Kesuksesan Harian Kompas membuka peluang bagi Kompas Gramedia untuk mendirikan Penerbit Buku Kompas (PBK) pada tahun 1999. Didirikannya PBK dilandasi oleh dua pemikiran Jakob Oetama, salah satu pendiri Kompas: “buku adalah langkah selanjutnya setelah koran” dan “buku adalah mahkota wartawan”. Oleh karena itu, PBK bertujuan untuk menghadirkan buku-buku yang berisi karya-karya jurnalis Kompas dan penulis luar Kompas dengan cakupan yang lebih luas.”

c. Memasuki Era Digital

- 20 November 2006

“Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan, yang berfokus pada teknologi, informasi, dan komunikasi.”

- 2008

“Kompas Gramedia melanjutkan langkah diversifikasi usahanya dengan mendirikan PT Medialand Internasional. Medialand Internasional fokus pada pengembangan pembangunan berkelanjutan dengan konsep ramah lingkungan dan hemat energy. Contohnya adalah pembangunan gedung Indonesia Convention Exhibition (ICE) di BSD City, yang menjadi pusat pameran dan konvensi terbesar di Indonesia dan salah satu yang terbesar di Asia Tenggara.”

- 2009

“Kompas Gramedia tidak hanya fokus pada media massa, tetapi juga merambah ke dunia televisi. Hal ini dibuktikan dengan didirikannya Kompas Gramedia TV pada tahun 2009, yang saat ini memiliki beberapa channel, yaitu Kompas Vision, Kompas Gramedia Network, Kompas Channel, dan Kompas TV.”

- 2015

“Kompas Gramedia memperluas jangkauan informasinya dengan meluncurkan portal berita olahraga dengan mendirikan Juara.net, yang berfokus pada berita-berita cabang olimpiak, baik di Indonesia maupun di berbagai negara.”

- 24 Juli 2017

“setelah dua tahun didirikannya Juara.net, BolaSport.com didirikan sebagai induk dari Juara.net dan perusahaan olahraga lainnya.”

- 18 September 2021

“Kompas Gramedia kembali menunjukkan kontribusinya dalam dunia pendidikan dengan mendirikan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP). MNP merupakan lembaga perguruan tinggi vokasi yang berfokus pada pengembangan sarjana terapan unggul di bidang teknologi dan kreatif.”

- 2024

“Setelah mendirikan Universitas Multimedia Nusantara dan Multimedia Nusantara Polytechnic, Yayasan Multimedia Nusantara membangun Multimedia Nusantara School (MNS) yang bertujuan dalam mencerdaskan dan mencerahkan masyarakat Indonesia yang dimana merupakan bagian dari visi Jakob Oetama dan P.K. Ojong”.

2.2 Visi dan Misi Kompas Gramedia

2.2.1 Visi Misi

“Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan

masyarakat terdidik, tercerahlam, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera” (www.kompasgramedia.com).

2.2.2 Nilai Perusahaan

“Nilai-nilai keutamaan Kompas Gramedia terdiri dari lima sifat yang dikenal dengan 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight*) dan ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak”.

1. “*Caring* (Peduli Terhadap Sesama)

“Nilai ini didasarkan pada filosofi Humanisme Transendental, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu”.

2. “*Credible* (Dapat Dipercaya dan Diandalkan)”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten dan profesional, maka ia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain”.

3. “*Competent* (Cakap dan Terampil di Bidangnya)”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya”.

4. “*Competitive* (Terorong untuk Menjadi yang Terunggul)”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di jaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing”.

5. “*Customer Delight* (Memberikan yang Terbaik Sehingga Melebihi Harapan Pelanggan)”

“Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya”.

2.3 Unit Usaha Kompas Gramedia

Selama pelaksanaan kerja magang pada PT Kompas Gramedia, terdapat beberapa perusahaan yang merupakan unit usaha yang tergabung dalam Kompas Gramedia, berikut merupakan deskripsi singkat dari perusahaan yang merupakan unit usaha dari Kompas Gramedia:

- 1) PT G
PT G bergelut di dunia percetakan menghasilkan berbagai produk cetak.
- 2) PT BMT
PT BMT bekerja di bidang percetakan, menciptakan produk cetak berkualitas.
- 3) PT KMN
PT KMN bergerak di industri percetakan dan penerbitan, menghasilkan karya tulis dan produk cetak.
- 4) PT GMU
PT GMU berfokus pada perdagangan barang percetakan, menyediakan kebutuhan produk cetak.
- 5) PT TWT
PT TWT bergerak di bidang perdagangan barang percetakan, mendistribusikan produk cetak ke berbagai pihak.
- 6) PT SU
PT SU berfokus pada penerbitan surat kabar, jurnal, dan buletin atau majalah, menyebarkan informasi dan pengetahuan.
- 7) PT ASJ
PT ASJ bekerja di bidang penerbitan dan jasa percetakan, menghasilkan karya tulis dan produk cetak berkualitas.
- 8) PT KMN
PT KMN bergerak di industri percetakan dan penerbitan, menghasilkan karya tulis dan produk cetak.

9) PT KCM

PT KCM berfokus pada media online, menghadirkan informasi dan hiburan melalui internet.

10) PT MEN

PT MEN bergerak di bidang penyediaan barang kebutuhan sekolah dan lembaga, mendukung proses belajar mengajar.

11) PT PIM

PT PIM bergelut di bidang jasa multimedia, menghasilkan berbagai konten multimedia.

12) PT TDO

PT TDO melakukan perdagangan eceran melalui media untuk berbagai macam barang lainnya, mendistribusikan produk ke konsumen.

13) PT GAM

PT GAM menjalankan kegiatan bisnis yang berhubungan dengan penerbitan buku dan majalah.

14) PT GWS

PT GWS bekerja di bidang perhotelan, menawarkan pengalaman menginap yang nyaman dan berkualitas

15) PT AIM

PT AIM berfokus pada perhotelan, menghadirkan layanan *hospitality* yang terbaik.

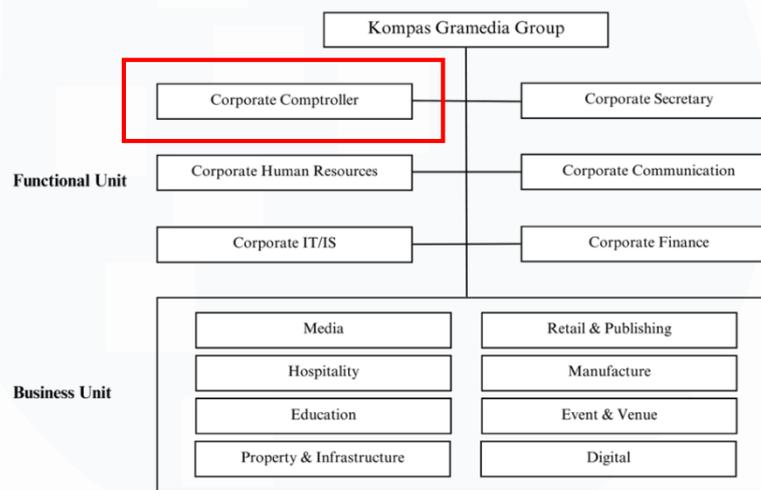
16) PT MSKG

PT MSKG bergerak di bidang distribusi film, video, dan program televisi oleh swasta, menyediakan hiburan bagi masyarakat.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

2.4.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Kompas Gramedia terdapat struktur organisasi yang terbagi menjadi 2 (unit), yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit*. *Functional Unit* berfungsi untuk menunjang dan menopang kinerja (*cost center*). *Business Unit* berfungsi untuk penghasil keuntungan bagi perusahaan (*profit center*). Berikut merupakan struktur organisasi Kompas Gramedia:



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia Group
Sumber: *Functional Unit Human Resources Kompas Gramedia*

1. “*Functional Unit*”

“Berikut merupakan *Functional Unit* yang dimiliki oleh Kompas Gramedia”:

a) “*Corporate Comptroller*”

“*Corporate Comptroller* merupakan unit fungsional yang memiliki peran aktif untuk melakukan pengendalian, pengawasan keuangan dan konsultan perpajakan yang handal untuk perusahaan. Selain itu juga memastikan sistem keuangan yang berlangsung di perusahaan terlaksana dengan baik serta turut adil dalam penyediaan informasi keuangan yang cepat serta akurat”.

b) “*Corporate Secretary*”

“*Corporate Secretary* merupakan unit fungsional yang bertugas dalam menyelaraskan hubungan antar unit bisnis yang ada di perusahaan”

c) “*Corporate Human Resources*”

“*Corporate Human Resources* merupakan unit fungsional yang memiliki peran untuk mewujudkan perusahaan tersebut sebagai organisasi yang efektif ditandai dengan adanya sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas sehingga mampu bersaing di pasar global”.

d) “*Corporate Communication*”

“*Corporate Communication* merupakan unit fungsional yang memiliki tanggung jawab dalam membangun serta mengembangkan citra positif perusahaan baik kepada pihak dalam perusahaan maupun luar perusahaan”.

e) “*Corporate IT/IS*”

“*Corporate IT and IS* merupakan unit fungsional yang memiliki peran sebagai penyedia dan bertugas mengelola sumber daya teknologi informasi yang ada pada perusahaan serta lintas unit usaha dengan melakukan pengembangan *software* dan *hardware*”.

f) “*Corporate Finance*”

“*Corporate Finance* merupakan unit fungsional yang melakukan pembayaran terhadap utang perusahaan, pengendalian atas *cash budget* perusahaan serta melakukan pengelolaan keuangan secara andal dan terpercaya terhadap *corporate* dan unit usaha”.

2. “*Business Unit*”

“*Business Unit* yang dimiliki oleh Kompas Gramedia hingga tahun 2023, yaitu sebagai berikut” (www.kompasgramedia.com):

a) “*Group of Media*”

“*Group of Media* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang media komunikasi menggunakan media cetak, elektronik, dan *broadcast* untuk memberikan informasi yang lengkap dan akurat”.

b) “*Group of Retailing and Publishing*”

“*Group of Retailing and Publishing* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang penerbitan dan penyediaan produk-produk literatur yang terdiri dari 7 penerbit buku dan tersebar lebih dari 120 toko di seluruh Indonesia”.

c) “*Group of Hospitality*”

“*Group of Hospitality* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang perhotelan dengan konsep keramahan Indonesia yang memiliki 110 jaringan hotel di Indonesia dan Singapura seperti Hotel Santika, Hotel Santika Premiere, Amaris Hotel, The Anvaya Beach Resort Bali, The Samaya, The Kayana, dan Kampi Hotel”.

d) “*Group of Manufacture*”

“*Group of Manufacture* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang percetakan, produksi kemasan, dan jasa ekspedisi yang didukung teknologi dan berbasis distribusi media cetak di seluruh Indonesia. Unit usaha ini terdiri dari Gramedia Printing Group, PT Bawen Mediatama, PT Medan Media Grafikatama, Metaform, PT Uniflex Kemasaindah, Antar Surya Jaya, SIPLah Gramedia, Gramedia Mitra Edukasi, dan KGX”.

e) “*Group of Education*”

“*Group of Education* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang pendidikan dan mendirikan 1 (satu) universitas, 1 (satu) perguruan tinggi vokasi, dan 6 lembaga pendidikan. Unit usaha tersebut terdiri dari Universitas Multimedia Nusantara, Multimedia Nusantara *Polytechnic*, Dyandra Academy, Gramedia *Academy*, Kompas *Institute*, Kontan *Academy*, *ROBOLOGEE*, *English Language Training International (ELTI)*, dan Diginusa”.

f) “*Group of Event and Venue*”

“*Group of Event and Venue* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang penyelenggara eksibisi acara dan manajemen *venue*”.

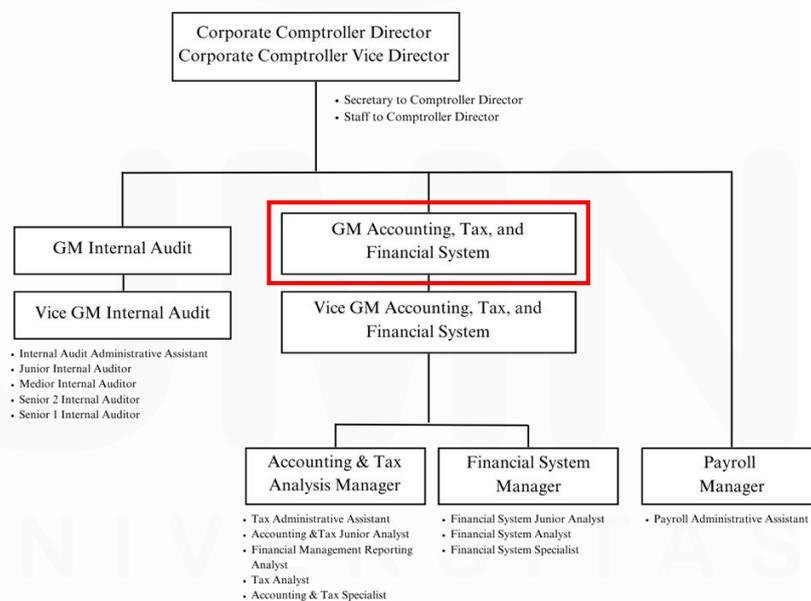
g) “*Group of Property and Infrastructure*”

“*Group of Property and Infrastructure* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang *property* dan infrastruktur sebagai penyedia jasa berupa pembangunan dan penyewaan gedung untuk pemerataan pembangunan”.

h) “*Group of Digital*”

“*Group of Digital* merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang memberikan solusi terpercaya bagi pelaku bisnis dan konsumen melalui produk-produk digital yang dihadirkan. Produk-produk digital yang dihadirkan yaitu *StratX*, *Gramedia Digital*, *MyValue*, *Rekata Studio*, *Eperpus*, dan *Skystar Venture*.”

2.4.2 Struktur Organisasi Corporate Comptroller



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Corporate Comptroller
Sumber: Functional Unit Human Resources Kompas Gramedia