

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“Kompas Gramedia Group atau disingkat KG Group yang terletak di Jl. Palmerah Sel. No.22-26 Unit 2 Lantai 2, RT.4/RW.2, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270, merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang media massa yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama. Berawal dari terbitnya Majalah Intisari, kini Kompas Gramedia berkembang pesat dan memiliki beberapa bisnis unit yang bervariasi dari media massa cetak maupun daring dalam wujud toko buku, percetakan, penerbitan, radio, hotel, lembaga pendidikan, bentara budaya, penyelenggara acara, stasiun televisi, dan universitas” (Wahyono, 2024).

Menurut Kompasgramedia (2024) “Pada tahun 1963 terbit majalah Intisari, majalah berukuran kecil ini didirikan oleh PK Ojong dan Jakob Oetama bersama J. Adisubrata dan Irawati. Intisari disebut juga ‘Sang Pemula’ karena menjadi cikal bakal lahirnya Kompas Gramedia. Kemudian pada tahun 1965 berdiri Harian Kompas dan berdiri toko Gramedia pertama pada tahun 1970. Berdiri Gramedia Printing pada tahun 1972 yang bergerak pada bidang percetakan, Gramedia Printing mencetak berbagai macam produk media cetak Kompas Gramedia, mulai dari surat kabar, tabloid, majalah, serta buku, dan menjadi cikal bakal *Group of Manufacture* Kompas Gramedia.”

“Kemudian, pada tanggal 14 April 1973 terbit Majalah Bobo yang merupakan majalah anak pertama yang berwarna di Indonesia dengan sasaran pembaca usia usia 7–12 tahun. Setelah itu, pada tahun 1974 berdiri Penerbit Gramedia Pustaka Utama yang menjadi rumah bagi banyak buku dan penulis pemenang penghargaan selama lebih dari 40 tahun. Kompas Gramedia kembali melakukan diversifikasi usaha dengan mendirikan PT Grahawita Santika yang awalnya bernama ‘Hotel Soeti’ pada tahun 1981.”

“Pada tahun 2006, Kompas Gramedia mendirikan Universitas Multimedia Nusantara yang merupakan sebuah perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam belajar yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. Setelah itu, pada tahun 2021 berdiri Multimedia Nusantara Politeknik yang didirikan sebagai lembaga perguruan tinggi vokasi yang berfokus untuk menghasilkan sarjana terapan yang unggul di bidang teknologi dan kreatif.”

### **2.1.1 Visi Misi**

“Visi dan misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil Sejahtera” (Kompasgramedia, 2024).

“Visi *Corporate Comptroller* adalah menjadi pengendali dan pengawas keuangan serta konsulen perpajakan yang handal bagi unit bisnis Kompas Gramedia. Misi *Corporate Comptroller* adalah memastikan terlaksananya pengendalian operasional dan sistem keuangan yang baik, menyediakan analisa keuangan yang cepat dan akurat, memberikan pembinaan dan pelatihan sistem keuangan serta, konsultasi perpajakan sesuai peraturan” (Kompasgramedia, 2024).

### **2.1.2 Nilai Keutamaan Perusahaan**

“Nilai keutamaan perusahaan terdiri dari lima sifat yang dikenal dengan 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight*) dan ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak” (Wahyono, 2024).

a. “*Caring* (peduli terhadap sesama).”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi Humanisme Transendental, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu.”

b. “*Credible* (dapat dipercaya & diandalkan).”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten dan profesional, maka ia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain.”

c. “*Competent* (cakap & terampil di bidangnya).”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.”

d. “*Competitive* (menjadi yang terunggul).”

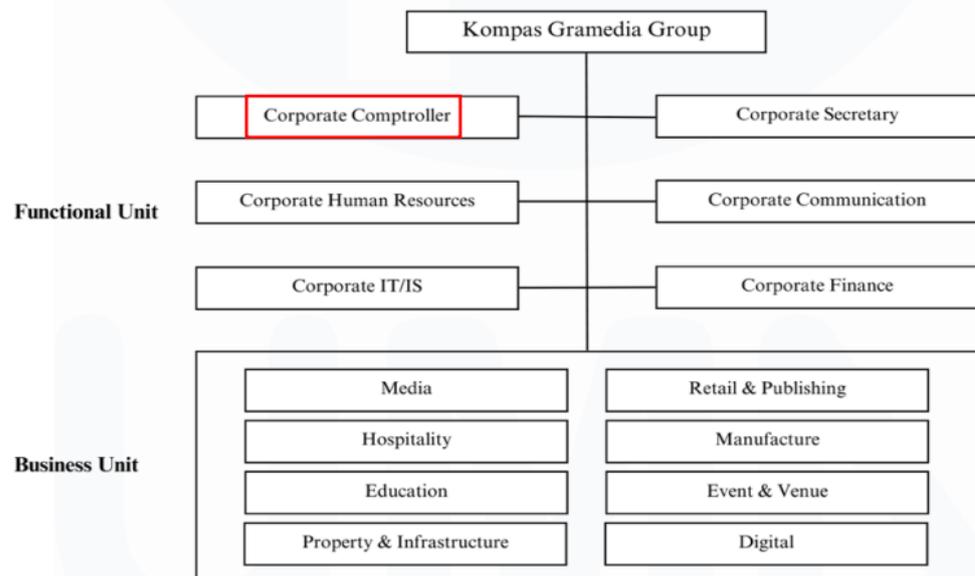
“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di jaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing.”

e. “*Customer Delight* (memberikan yang terbaik sehingga melebihi harapan pelanggan).”

“Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya.”

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

“Pada Kompas Gramedia terdapat 2 unit dalam struktur organisasinya yaitu *functional unit* (unit fungsional) dan *business unit* (unit bisnis). Unit fungsional memiliki fungsi untuk menunjang dan menopang kinerja dari unit bisnis, sedangkan unit bisnis memiliki fungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Berikut struktur organisasi Kompas Gramedia:”



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia  
Sumber: *Functional Unit Human Resources* Kompas Gramedia

### 2.3.1 Functional Unit

“*Functional Unit* merupakan unit yang berperan sebagai *cost center* karena tidak memiliki fokus dalam menghasilkan pendapatan lebih, tetapi lebih menaruh perhatian pada upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi terkait dengan operasional perusahaan dan berperan untuk membantu *Business Unit*. Kompas Gramedia memiliki 7 *Functional Unit*, antara lain:”

#### 1. “*Corporate Finance*”.

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang menjadi pengendali cash budget perusahaan dan juga melakukan pengelolaan keuangan yang tepat dan terpercaya, seperti melakukan pembayaran terhadap utang

perusahaan, penggunaan aset perusahaan yang efektif, serta mengelola keuangan perusahaan secara handal dan terpercaya bagi *corporate* dan unit bisnis agar mampu bersaing di pasar global dan memberikan nilai tambah bagi *stakeholders* melalui sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi, penggunaan aset secara optimal, dan kepastian keabsahan hukum”.

2. “*Corporate Human Resources*”.

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang menjadi strategic business partner bagi *corporate* dan unit bisnis dalam mewujudkan perusahaan sebagai organisasi yang efektif ditandai dengan adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dan dapat bersaing di pasar global. Fungsi *Corporate Human Resources* adalah membuat perencanaan SDM, mengembangkan sistem SDM, serta memfasilitasi dan memberikan konsultasi masalah terkait SDM kepada bagian *Human Resources* di seluruh unit bisnis”.

3. “*Corporate Facility Management*”.

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran sebagai pendukung daya saing perusahaan di pasar global melalui penyelenggaraan facility management, yaitu dengan pengadaan barang mulai dari yang berukuran kecil sampai yang berukuran besar, seperti properti dan jasa yang berkualitas dan efisien”.

4. “*Corporate Comptroller*”.

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran aktif dalam mengendalikan, mengawasi keuangan, dan juga merupakan konsultan perpajakan yang handal bagi setiap unit bisnis Kompas Gramedia. *Corporate Comptroller* juga memiliki tugas untuk menciptakan dan memastikan bahwa sistem keuangan yang berlangsung di perusahaan berjalan dengan baik dan berperan untuk menyediakan pembinaan dan pelatihan terkait dengan sistem keuangan sekaligus konsultasi perpajakan sesuai dengan peraturan yang berlaku serta sebagai penyedia informasi keuangan yang cepat dan akurat”.

5. “*Corporate IT & IS*”.

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran sebagai penyedia dan pengelola sumber daya teknologi informasi yang ada pada perusahaan dan lintas unit bisnis dengan melakukan pengembangan *hardware* dan *software* berbasis project management untuk mengantisipasi dinamika perkembangan bisnis perusahaan”.

6. “*Corporate Communications*”.

“Unit unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki misi membangun, memelihara, dan mengembangkan citra positif perusahaan berbasis pengetahuan terkemuka di Asia Tenggara, baik secara internal maupun eksternal melalui kegiatan komunikasi, tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan komunitas masyarakat di lingkungan perusahaan, serta kegiatan seni dan budaya”.

7. “*Business Process Management*”.

“Unit fungsional Kompas Gramedia yang memiliki peran sebagai fasilitator yang bertugas untuk mengawasi kinerja unit bisnis setiap tahunnya agar dapat mencapai target atau goal yang telah ditetapkan oleh perusahaan”.

### 2.3.2 Business Unit

“Business Unit merupakan unit yang berperan sebagai cost center yang memiliki peran untuk bertanggung jawab dan memberikan keuntungan kepada perusahaan. Kompas Gramedia memiliki 8 *Business Unit*, antara lain:”

1. “*Group of Media*”.

“Unit bisnis Kompas Gramedia bidang jaringan media komunikasi yang memberikan informasi lengkap dan akurat yang disampaikan oleh lebih dari 150 merek media cetak, elektronik, dan broadcast menjadikan Kompas Gramedia sebagai perusahaan media terbesar di Indonesia”.

2. “*Group of Retail and Publishing*”.

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menerbitkan produk literasi meliputi 7 penerbit buku dan lebih dari 120 jaringan toko di seluruh Indonesia. Kompas Gramedia menyediakan produk literasi bermutu dan sejumlah produk lainnya untuk mencerahkan kehidupan bangsa”.

3. “*Group of Hospitality*”.

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis di bidang hotel dan resort yang mengusung konsep sentuhan keramahan Indonesia persembahkan lebih dari 110 jaringan hotel di seluruh Indonesia dan Singapura”.

4. “*Group of Manufacture*”.

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis di bidang produksi media cetak, kemasan, dan buku pelajaran yang senantiasa memberikan pelayanan terbaik melalui beberapa fasilitas percetakan dan produksi kemasan”.

5. “*Group of Education*”.

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan fasilitas untuk pembelajaran dan pendidikan dengan turut mencerahkan Indonesia melalui 1 universitas, 1 perguruan tinggi vokasi, dan 6 lembaga pendidikan”.

6. “*Group of Event and Venue*”.

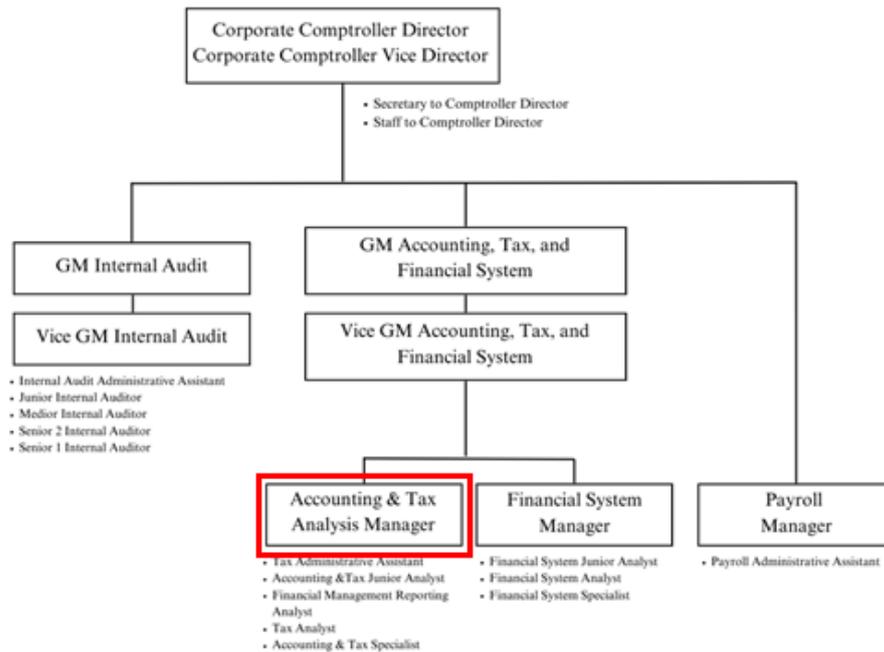
“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menjalankan bisnis sebagai penyelenggara, pengelola, dan penyedia tempat acara dalam rangka meramaikan industri *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)* melalui jasa profesional penyelenggara eksibisi acara dan manajemen venue dengan reputasi terdepan”.

7. “*Group of Property and Infrastructure*”.

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan jasa berupa berbagai pembangunan serta penyewaan gedung dalam rangka mendukung pemerataan pembangunan dengan mengembangkan bisnis di bidang properti dan infrastruktur”.

8. “*Group of Digital*”.

“Unit bisnis Kompas Gramedia yang menyediakan produk-produk digital yang mampu menjawab tantangan zaman hadir melalui produk-produk digital yang mampu menjadi solusi terpercaya bagi para pelaku bisnis dan konsumen”.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Corporate Comptroller  
Sumber: *Functional Unit Human Resources Kompas Gramedia*

“Posisi tertinggi pada struktur organisasi *Corporate Comptroller* adalah *Corporate Comptroller Director* dan *Corporate Comptroller Vice Director*. Kemudian, *General Manager Internal Audit* dan *Vice General Manager Internal Audit* yang sejajar dengan *General Manager Accounting, Tax, and Financial System* dan *Vice General Manager Accounting, Tax, and Financial System* yang posisi dibawahnya adalah *Accounting and Tax Analysis Manager*, *Financial System Manager* dan *Payroll Manager*”.

“Terdapat 3 divisi di *Corporate Comptroller* di Kompas Gramedia, yaitu:”

1. “*Accounting, Tax, and Financial System Division*”

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sistem dan mengelola kebijakan serta memberi pengawasan operasional atas pencatatan, pembukuan keuangan, dan pelaporan pajak”.

2. “*Internal Audit Division*”

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk melakukan pengelolaan kebijakan perusahaan dalam hal mengawasi serta pengendalian internal terkait dengan seluruh aktivitas keuangan dan operasional dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan”.

3. “*Payroll Division*”

“Divisi yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sistem dan melakukan implementasi pembayaran gaji kepada seluruh karyawan yang bekerja di Kompas Gramedia secara tepat dan akurat”.

Selama pelaksanaan kerja magang bagian *Corporate Comptroller* pada divisi *Accounting, Tax, and Financial System* tepatnya berada di *Accounting and Tax Division* sebagai *Accounting and Tax Intern* dan berada di bawah pengawasan *Accounting & Tax Analyst*.

