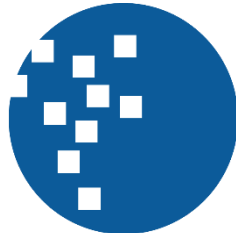


STRATEGI MANAJEMEN BUDGET FILM PENDEK *CD*



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Raynaldo Maybri Sugianto

00000045679

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

STRATEGI MANAJEMEN BUDGET FILM PENDEK *CD*



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Raynaldo Maybri Sugianto

00000045679

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raynaldo Maybri Sugianto

Nomor Induk Mahasiswa : **00000045679**

Program studi : Film

Skripsi Penciptaan dengan judul:

STRATEGI MANAJEMEN BUDGET FILM PENDEK *CD*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raynaldo'.

(Raynaldo Maybri Sugianto)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul
Strategi Manajemen Budget Film Pendek CD

Oleh
Nama : Raynaldo Maybri Sugianto
NIM : 00000045679
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Desember 2024
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

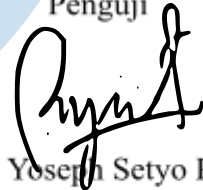
Ketua Sidang



Petrus D Sitepu
2025.01.10
19:31:15
+07'00'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.
0321028601

Penguji



Bernadus Yoseph Setyo Prabowo,
B.MediaA&Prod., M.ScrPr.
0318079101

Pembimbing



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
0312049401

Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2025.01.13
17:35:42 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E. M.Sn.
0328097503

UNIV
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raynaldo Maybri Sugianto
NIM : 00000045679
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Strategi Manajemen Budget Film Pendek
CD

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Raynaldo Maybri Sugianto)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

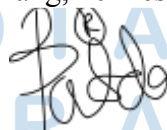
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: **Strategi Manajemen Budget Film Pendek CD** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E. M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn. sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom., selaku Ketua Sidang
6. Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr., selaku Dosen Penguji
7. Orang Tua, teman dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Desember 2024


(Raynaldo Maybri Sugianto)

STRATEGI MANAJEMEN BUDGET FILM PENDEK CD

(Raynaldo Maybri Sugianto)

ABSTRAK

Dalam proses produksi *film* CD, penulis yang berperan sebagai produser menghadapi tantangan besar terkait keterbatasan *budget*, yang mengharuskan pengelolaan *budget* dilakukan secara efektif dan efisien. Skripsi ini menganalisis bagaimana penulis mengatur dan mengalokasikan *budget* yang terbatas pada waktu yang tepat. Serta menerapkan strategi negosiasi untuk menekan biaya, seperti pada sewa lokasi dan peralatan produksi. Penulis merancang dan menyusun strategi manajemen *budget* berdasarkan teori yang dikemukakan di sumber-sumber. Penulis membuat rancangan *budget* yang terus mengalami penyesuaian selama proses produksi berlangsung. Penulis juga berusaha untuk mencari *investor* dan *sponsor* untuk memenuhi kebutuhan *budget* produksi. Hasil penulisan skripsi ini menunjukkan bahwa perencanaan anggaran yang matang, pencatatan arus kas yang detail, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan kondisi keuangan yang berubah, merupakan kunci untuk menyelesaikan produksi *film* dengan *budget* terbatas tanpa mengorbankan kualitas karya. Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan informasi tentang pentingnya manajemen *budget* yang baik dalam produksi film, terutama bagi pembuat film dengan *budget* terbatas.

Kata kunci: *Budget, Film, Produser, Strategi, Manajemen, CD*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BUDGET MANAGEMENT STRATEGY FOR THE SHORT FILM

CD

(Raynaldo Maybri Sugianto)

ABSTRACT (English)

In this production process, the writer, who also serves as the producer, faces significant challenges related to budget constraints, which require effective and efficient budget management. This thesis analyzes how the writer organized and allocated a limited budget at the appropriate times, and implemented negotiation strategies to reduce costs, such as for location and equipment rentals. The writer designed and developed a budget management strategy based on theories proposed by experts. The budget plan was continuously adjusted throughout the production process. Additionally, the writer sought investors and sponsors to meet production budget needs. The results of this thesis indicate that thorough budget planning, detailed cash flow recording, and the ability to adapt to changing financial conditions are key to completing film production with a limited budget without compromising the quality of the work. The writer hopes this thesis can provide valuable insight into the importance of good budget management in film production, especially for filmmakers with limited budgets.

Keywords: *Budget, Film, Producer, Strategy, Management, CD*

UMMN

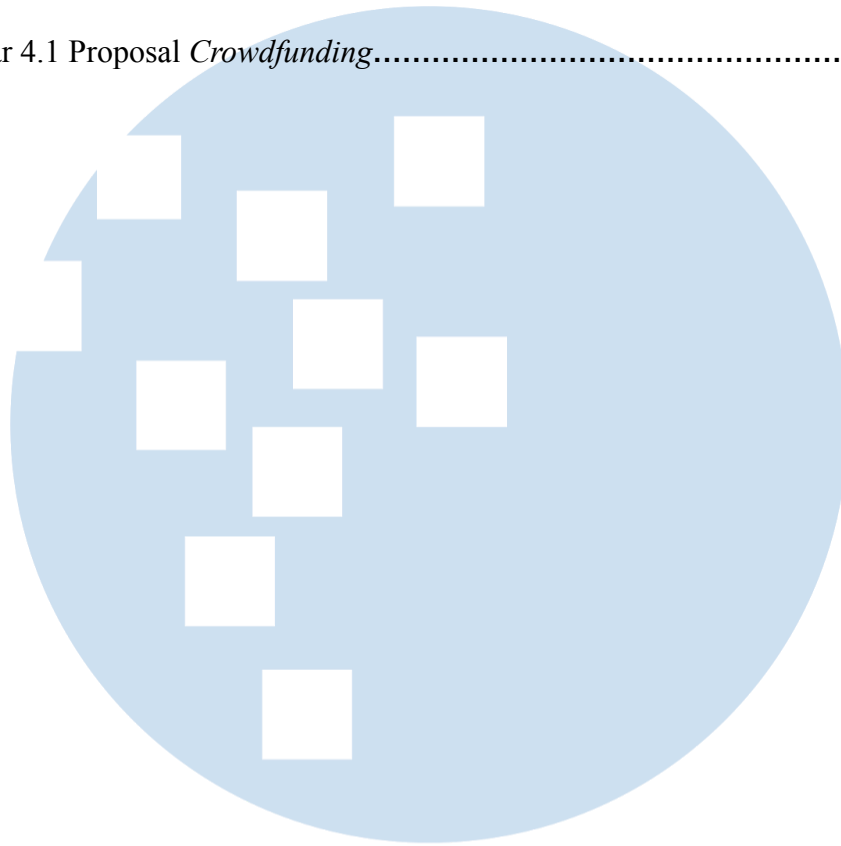
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	1
1.2. BATASAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR	2
2.1. MANAJEMEN KEUANGAN.....	2
2.2. ARUS KEUANGAN.....	3
2.3. MANAJEMEN BUDGET DALAM FILM.....	4
3. METODE PENCIPTAAN	6
Deskripsi Karya.....	6
Konsep Karya.....	6
Tahapan Kerja.....	6
4. ANALISIS	7
4.1. HASIL KARYA.....	7
4.2. PROSES CROWDFUNDING.....	9
4.2.1. PERANCANGAN BUDGET.....	9
4.2.2. PENGAWASAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN.....	10
5. KESIMPULAN	15
6. DAFTAR PUSTAKA	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Proposal *Crowdfunding*..... 10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rancangan <i>Budget</i>	8
Tabel 4.2 Final <i>Budget</i>	8
Tabel 4.3 Estimasi <i>Budget</i>	9
Tabel 4.4 Tabel <i>hunting</i> , negosiasi, dan pembayaran.....	11
Tabel 4.5 Tabel perbandingan <i>budget</i> dan report.....	12
Tabel 4.6 Data arus keuangan 7-8 Februari 2024.....	12
Tabel 4.7 Data arus keuangan 1-2 Februari 2024.....	13
Tabel 4.8 Data arus keuangan 27 Februari 2024.....	14



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Formulir Pengajuan Skripsi Penciptaan/Pengkajian.....	18
LAMPIRAN B: Formulir Perjanjian.....	19
LAMPIRAN C: Formulir Bimbingan.....	21
LAMPIRAN D: <i>Estimation Budget</i>.....	23
LAMPIRAN E: <i>Financial Report</i>.....	29
LAMPIRAN F: Tabel Arus Keuangan.....	36
LAMPIRAN G: Formulir Pengecekan Turnitin.....	39

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA