

1. LATAR BELAKANG

Film pendek memiliki durasi yang lebih singkat dibandingkan film layar lebar. Durasi sebuah film pendek berkisaran tiga puluh detik hingga tiga puluh menit. Menurut Hein (2004), tidak menutup kemungkinan adanya pembuatan film pendek dengan durasi dua puluh menit dan empat puluh lima menit. Bagi Hein, film pendek yang terbaik berdurasi sepuluh menit. Pernyataan ini dilontarkan karena film pendek berfungsi untuk mengetahui kemampuan sutradara dalam penyutradaraan (Hein, 2004, hlm.21).

Durasi yang selalu bertambah akan menyebabkan peningkatan terutama dalam biaya produksi. Peningkatan biaya produksi ini harus dipertimbangkan oleh produser. Mulai dari bagaimana mengatur keuangan serta pengambilan keputusan yang berkaitan dengan biaya atau *budget*. Menurut Bryman (2004), perlu diingat berapapun durasinya ataupun *budget* yang kita punya pasti akan ada selalu tantangan dalam pembuatan film. Apabila tantangan tersebut tidak ada, artinya kalian para *filmmaker* belum mencoba melakukan yang terbaik (Bryman, 2004, hlm. 64).

Penulis sebagai produser dalam produksi film pendek dengan judul *CD*, tentunya harus bijak dalam mengatur dan membiayai kebutuhan produksi film pendeknya. Dengan *budget* yang ada produser harus dapat memaksimalkan output kreatif yang nantinya akan dibawakan oleh sutradara ke dalam film pendek *CD*. Oleh karena itu, penulis memilih topik strategi produser dalam manajemen budget dalam film pendek *CD* sebagai topik penulisan skripsi penciptaan ini.

1.1.RUMUSAN MASALAH

Bagaimana strategi manajemen *budget* untuk film pendek *CD* oleh produser?

1.2. BATASAN MASALAH

Manajemen *budget* terhadap lokasi dan *equipment* pada film pendek *CD*.

1.3.TUJUAN PENELITIAN

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pentingnya strategi manajemen *budget* dalam *film* pendek CD. Strategi manajemen *budget* dibutuhkan untuk membantu jalannya proses produksi *film*. Penulisan penelitian ini juga bertujuan untuk membantu penulis memahami elemen-elemen strategi manajemen *budget* yang tepat dalam proses pembuatan *film*. Terakhir, penelitian ini juga diharapkan dapat membantu para pembaca yang memiliki pembahasan serupa.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, bold font, with several white squares of varying sizes arranged in a grid-like pattern over the letters.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA